



RÉPUBLIQUE DE CÔTE D'IVOIRE
Union - Discipline - Travail

MINISTÈRE DE LA CULTURE
ET DE LA FRANCOPHONIE

Bulletin Statistique du Secteur de la Culture



MARS 2026

Table des matières

Chapitre I : Patrimoine Culturel	4
I. Fréquentation des musées	5
1. Evolution du nombre de visiteurs par musées.....	5
2. Evolution du nombre de visiteurs par origine	5
II. Recettes générées par l’exploitation des Musées publics de Côte d’Ivoire.....	6
Chapitre II : Arts de la Scène, Livre et Cinéma	7
I. Arts de la Scène	8
1. Fréquentations des salles de spectacle	8
2. Recettes générées par l’exploitation des salles de spectacle	8
II. Bibliothèques et centres de lecture publique	9
1. Evolution des adhésions dans les bibliothèques par structure.....	9
2. Evolution des visites des bibliothèques par structure.....	9
3. Evolution des recettes des bibliothèques par structure.....	10
III. Cinéma.....	10
1. Répartition des entrées et des recettes en salle.....	10
2. Répartition des entrées par type de films	11
Chapitre III : Economie Culturelle	12
I. Entreprises culturelles.....	13
II. Echanges commerciaux.....	13
1. Exportations de produits culturels.....	13
2. Importations de produits culturels (FCFA)	13
3. Exportations de produits culturels dans la zone UEMOA	14
4. Importations de produits culturels dans la zone UEMOA	14
III. Autorisation de Sortie et Droits D’auteurs	14
1. Festivals et activités patrimoniales, Autorisations de sortie et les immatriculations des acteurs culturels	14
2. Droits d’auteurs	15

Liste des tableaux

Tableau 1: Evolution du nombre de visiteurs par musées	5
Tableau 2: Evolution des recettes générées par l'exploitation des musées publics (FCFA)	6
Tableau 3 : Evolution de la fréquentation des salles de spectacle	8
Tableau 4 : Evolution des recettes générées par l'exploitation des salles de spectacle	8
Tableau 6 : Evolution des Adhésions dans les Bibliothèques par structure	9
Tableau 7 : Evolution des visites des bibliothèques par structure	9
Tableau 8 : Evolutions des recettes des bibliothèques par structure en FCFA	10
Tableau 9 : Répartition des entrées et des recettes en salle	10
Tableau 10 : Proportion des entrées par type de films.....	11
Tableau 11 : Evolution des indicateurs clés des Entreprises culturelles.....	13
Tableau 12 : Évolution des exportations de produits culturels (FCFA)	13
Tableau 13 : Évolution des importations de produits culturels	13
Tableau 14 : Évolution des exportations de produits culturel en zone UEMOA.....	14
Tableau 15 : Évolution des importations de produits culturels en zone UEMOA.....	14
Tableau 16 : Évolution des festivals, des autorisations de sortie et des immatriculations des acteurs culturels ..	14
Tableau 17 : Droits d'auteurs	15

Liste des graphiques

Graphique 1: Proportion des visiteurs par origine.....	5
Graphique 2: Proportion des visiteurs nationaux et étrangers	5
Graphique 3: Fréquentation, Adhésions et Recettes des Bibliothèques	9

NOTE TECHNIQUE :

ND : Données non disponibles

« 0 » : Correspond effectivement à la valeur zéro

- : Valeur non calculable

 : Notation utilisée pour indiquer une variation décroissante

 : Notation utilisée pour indiquer une variation croissante.

RÉSUMÉ SYNOPTIQUE

Performance du secteur culturel — Comparatif T1 2025 vs T1 2026

CHIFFRE D'AFFAIRES DES ENTREPRISES CULTURELLES

**45,56 Milliards
FCFA**

▲ +8,00 % vs T1 2025

RECETTES SALLES DE SPECTACLE

**176,02 Millions
FCFA**

▲ +64,15 % vs T1 2025

FESTIVALS ET ACTIVITÉS PATRIMONIALES

114 Événements

▲ +153,00 % vs T1 2025

MUSÉES

INDICATEUR	T1 2025	T1 2026	ÉVOL.
Fréquentation des musées	7 033	9 109	+30% ▲
Recettes générées (FCFA)	4 442 000	5 319 600	+19,76% ▲

ENTREPRISES CULTURELLES

INDICATEUR	T1 2025	T1 2026	ÉVOL.
Nombre d'entreprises actives	391	273	-12% ▼
Chiffre d'Affaires (FCFA)	42 077 500 000	45 563 362 200	+8% ▲
Contributions fiscales (FCFA)	6 245 195 110	6 843 905 920	+2,29% ▲

ÉCHANGES COMMERCIAUX DE PRODUITS CULTURELS

INDICATEUR	T1 2025	T1 2026	ÉVOL.
Importations (FCFA)	3 130 286 610	2 948 513 795	-5,80% ▼
Exportations (FCFA)	571 330 141	44 649 263	-92,18% ▼

BIBLIOTHÈQUES

INDICATEUR	T1 2025	T1 2026	ÉVOL.
Nombre d'adhérents	9 999	9 507	-4,92% ▼
Visiteurs	121 457	110 766	-9% ▼
Recettes générées (FCFA)	521 700	1 088 000	+109% ▲

ARTISTES ET ACTEURS CULTURELS

INDICATEUR	T1 2025	T1 2026	ÉVOL.
Autorisations de sortie délivrées	278	251	-9,71% ▼
Acteurs culturels immatriculés	403	276	-31,51% ▼

ARTS DE LA SCÈNE

INDICATEUR	T1 2025	T1 2026	ÉVOL.
Festivals et activités patrimoniales	45	114	+153% ▲
Fréquentation salles spectacle	112 471	53 387	-52,53% ▼
Recettes salles spectacle (FCFA)	107 233 000	176 026 000	+64,15% ▲

DROIT D'AUTEUR

INDICATEUR	T1 2025	T1 2026	ÉVOL.
Droits recouverts (FCFA)	2 117 677 946	1 862 147 468	-12,06% ▼
Nouvelles adhésions	163	196	+20,24% ▲

Chapitre I : Patrimoine Culturel



I. Fréquentation des musées

1. Evolution du nombre de visiteurs par musées

Tableau 1: Evolution du nombre de visiteurs par musées

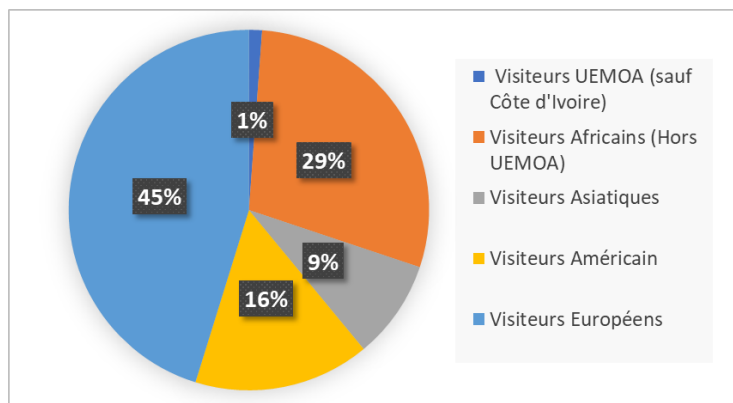
Musées	1 ^{er} Trimestre 2025	1 ^{er} Trimestre 2026	Variation
Musée des Civilisations de Côte d'Ivoire (MCCI)	0	0	-
Musée National du Costume de Grand Bassam	5 559	7 264	31% ↑
Musée Jean –Marie Adiaffi de Bettié	210	265	26% ↑
Musée Louis Gustave Binger de Zaranou	31	109	252% ↑
Musée Péléfero Gon Coulibaly de Korhogo	1 024	877	14% ↓
Musée Charles et Marguerithe Bieth d'Abengourou	75	255	240% ↑
Musée Charles Combe de Bingerville	134	339	153 % ↑
TOTAL	7 033	9 109	30% ↑

SOURCE : Les Musées MCCI, MCGB, Zaranou, Korhogo, Abengourou, Bettié, Charles Combe

Au premier trimestre 2026, les musées publics ont enregistré **9 109** visiteurs contre **7 033** au 1^{er} trimestre 2025, soit une hausse de **30%**. Globalement, les musées ont enregistré une hausse des fréquentations à l'exception du musée de Korhogo (-14%).

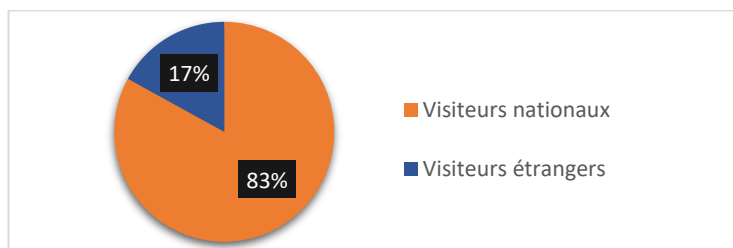
2. Evolution du nombre de visiteurs par origine

Graphique 1: Proportion des visiteurs par origine



La répartition des visiteurs selon leur origine montre une prédominance des visiteurs Européens, qui représentent **45 %** de la fréquentation totale des musées. Ils sont suivis des visiteurs africains (hors UEMOA), avec **29 %**. Les visiteurs en provenance de l'Amérique et de l'Asie représentent respectivement **16 %** et **9 %** des effectifs, tandis que le nombre de visiteurs UEMOA demeure marginale avec seulement **1 %** des visiteurs enregistrés.

Graphique 2: Proportion des visiteurs nationaux et étrangers



La fréquentation des musées est très largement dominée par les visiteurs nationaux, qui représentent **83 %** de l'ensemble des visiteurs enregistrés. À l'inverse, les visiteurs étrangers ne constituent que **17 %** de la fréquentation totale.

SOURCE : Les Musées MCCI, MCGB, Zaranou, Korhogo, Abengourou, Bettié, Charles Combe

II. Recettes générées par l'exploitation des Musées publics de Côte d'Ivoire

Tableau 2: Evolution des recettes générées par l'exploitation des musées publics (FCFA)

Musées	1 ^{er} Trimestre 2025	1 ^{er} Trimestre 2026	Variation
Musée des Civilisations de Côte d'Ivoire (MCCI)	1 088 500	995 000	8,6% ↓
Musée National du Costume de Grand Bassam	2 672 100	3 541 100	33% ↑
Musée Jean –Marie Adiaffi de Bettié	10 000	15 000	50% ↑
Musée Louis Gustave Binger de Zaranou	15 300	0	100% ↓
Musée Péléfero Gon Coulibaly de Korhogo	520 000	501 900	3,48% ↓
Musée Charles et Marguerithe Bieth d'Abengourou	16 300	127 500	682% ↑
Musée Charles Combe de Bingerville	119 800	139 100	16% ↑
TOTAL	4 442 000	5 319 600	19,76% ↑

SOURCE : Les Musées MCCI, MCGB, Zaranou, Korhogo, Abengourou, Bettié, Charles Combe

Les recettes générées passent de **4 442 000 F CFA** au 1^{er} trimestre 2025 à **5 319 600** au 1^{er} trimestre 2026, représentant une hausse de **19,76%**. La forte croissance des recettes observée au Musée d'Abengourou est la conséquence des nombreuses visites des groupes pédagogiques.

Note : La faiblesse des recettes enregistrées par les musées de Bettié et de Zaranou s'explique par la gratuité de la majorité des visites effectuées dans ces établissements. Par ailleurs, l'absence de fréquentation du Musée des Civilisations de Côte d'Ivoire est imputable à sa fermeture dans le cadre des travaux de réhabilitation en cours. La hausse significative de la fréquentation du Musée d'Abengourou résulte principalement des nombreuses visites de groupes pédagogiques. S'agissant du Musée de Zaranou, l'accroissement du nombre de visiteurs est lié aux visites organisées à l'occasion de plusieurs manifestations tenues dans la localité, notamment la cérémonie d'ordination d'un prêtre ainsi que les activités de la mutuelle des ressortissants de Zaranou.

Chapitre II : Arts de la Scène, Livre et Cinéma



I. Arts de la Scène

1. Fréquentations des salles de spectacle

Tableau 3 : Evolution de la fréquentation des salles de spectacle

Structures	1 ^{er} trimestre 2025	1 ^{er} trimestre 2026	Variation	
Centre National des Arts et de la culture (CNAC)	3 404	1361	60%	↓
Centre Culturel Jacque Aka de Bouaké (CCJAB)	10 592	4 680	56%	↓
Centre d'Action Culturelle d'Abobo (CACAB)	8 310	7 310	12%	↓
Palais de la Culture Bernard Binlin Dadié (PCBD)	80 950	35 750	55,83%	↓
Centre National Technique de Lecture Publique et d'Animation Culturelle (CENATELPAC)	9 215	4 286	53%	↓
TOTAL	112 471	53 387	52,53%	↓

SOURCE : CNAC, CCJAB, CACAB, PCBD, CENATELPAC

Les fréquentations des salles de spectacle sont passées de **112 471** au 1^{er} trimestre 2025 à **53 387** au 1^{er} trimestre 2026, soit une baisse de **52,53%**. En outre, toutes les salles de spectacle ont enregistré une baisse des fréquentations.

2. Recettes générées par l'exploitation des salles de spectacle

Tableau 4 : Evolution des recettes générées par l'exploitation des salles de spectacle

Structures	1 ^{er} trimestre 2025	1 ^{er} trimestre 2026	Variation	
Centre National de l'Action Culturelle (CNAC)	-	-	-	
Centre Culturel Jacques Aka de Bouaké (CCJAB)	157 000	300 000	91%	↑
Centre d'Action Culturelle d'Abobo (CACAB)	4 168 000	3 501 000	16%	↓
Palais de la Culture Bernard Binlin Dadié	102 908 000	172 225 000	67%	↑
Centre National Technique de Lecture Publique et d'Animation Culturelle (CENATELPAC)	-	-	-	
TOTAL	107 233 000	176 026 000	64,15%	↑

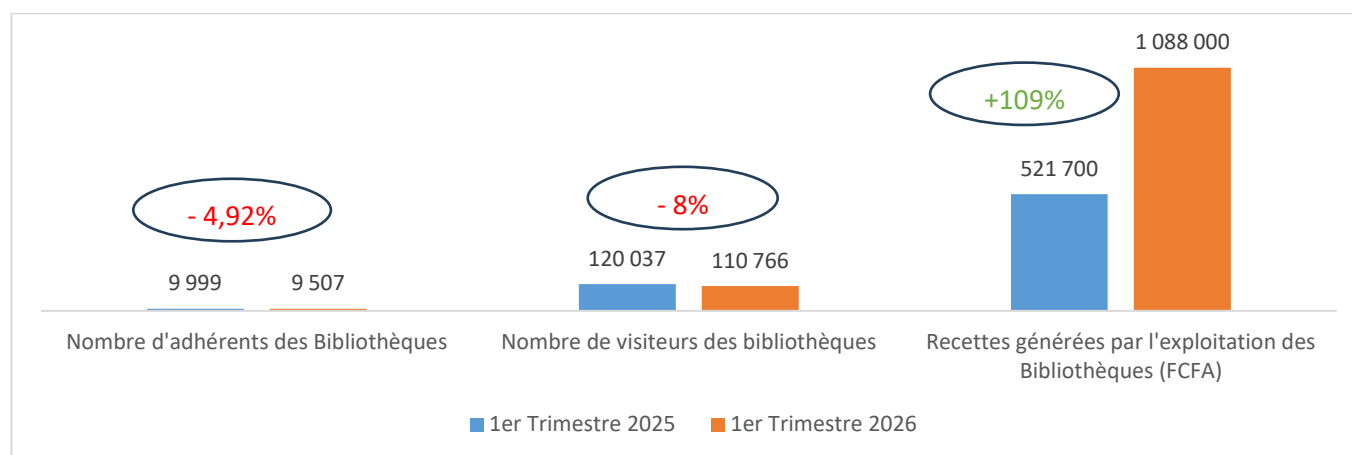
SOURCE : CNAC, CCJAB, CACAB, PCBD, CENATELPAC

Les recettes générées par l'exploitation des salles de spectacle ont enregistré une hausse dans l'ensemble, de **64,15%** par rapport au premier trimestre 2025, à l'exception du Centre d'Action Culturelle d'Abobo (CACAB).

Note : La forte baisse de la fréquentation s'explique par plusieurs facteurs. Au niveau du Palais de la Culture, une concurrence accrue des acteurs du secteur a contribué à la diminution du nombre d'usagers. S'agissant des CLAC (CENATELPAC), la suspension du partenariat avec l'UNICEF dans le cadre du projet de sensibilisation aux maladies infantiles a entraîné une réduction significative des activités et de l'affluence. Par ailleurs, à la suite de sa réhabilitation, le Centre Culturel Jacques Aka a vu une partie de sa clientèle se tourner vers de nouvelles infrastructures concurrentes, notamment l'Hôtel de Ville de Bouaké, offrant des espaces adaptés à l'organisation d'événements culturels et sociaux.

II. Bibliothèques et centres de lecture publique

Graphique 3: Fréquentation, Adhésions et Recettes des Bibliothèques



Source : CENATELPAC, BNCI, Bibliothèque de Korhogo

Le nombre d'adhérents et le nombre des visiteurs des bibliothèques enregistrent une baisse au premier trimestre 2026. Toutefois, les recettes générées sont en hausse de plus de 100%.

1. Evolution des adhésions dans les bibliothèques par structure

Tableau 5 : Evolution des Adhésions dans les Bibliothèques par structure

Structures	1 ^{er} Trimestre 2025	1 ^{er} Trimestre 2026	Variations
Bibliothèque Nationale de Côte d'Ivoire	132	153	16% ↑
Bibliothèque de Korhogo	306	320	5% ↑
Bibliothèque du Centre National Technique de Lecture Publique et d'Animation Culturelle (CENATELPAC)	9 561	8 785	8,11% ↓
Bibliothèque du Centre d'Action Culturelle d'Abobo (CACAB)	-	3	-
Bibliothèque du Centre Culturel Jacques Aka de Bouaké (CCJAB)	-	246	-
Bibliothèque du Palais de la Culture Bernard Binlin Dadié	-	-	-
Total	9 999	9 507	4,92% ↓

Source : CENATELPAC, BNCI, Bibliothèque de Korhogo, PCBD, CCJAB, CACAB

2. Evolution des visites des bibliothèques par structure

Tableau 6 : Evolution des visites des bibliothèques par structure

Structures	1 ^{er} Trimestre 2025	1 ^{er} Trimestre 2026	Variations
Bibliothèque Nationale de Côte d'Ivoire	1 474	648	56% ↓
Bibliothèque de Korhogo	2 434	2 465	1% ↑
Bibliothèque du Centre National Technique de Lecture Publique et d'Animation Culturelle (CENATELPAC)	117 549	106 592	8% ↓
Bibliothèque du Centre d'Action Culturelle d'Abobo (CACAB)	-	35	-
Bibliothèque du Centre Culturel Jacques Aka de Bouaké (CCJAB)	-	919	-




Bibliothèque du Palais de la Culture Bernard Binlin Dadié	-	107	-	
Total	121 457	110 766	9%	

Source : CENATELPAC, BNCI, Bibliothèque de Korhogo, PCBD, CCJAB, CACAB

Les visites dans les bibliothèques sont passées de **121 457** au 1^{er} trimestre 2025 à **110 766** au 1^{er} trimestre 2026, soit une baisse de **9%**.

3. Evolution des recettes des bibliothèques par structure

Tableau 7 : Evolution des recettes des bibliothèques par structure en FCFA

Structures	1 ^{er} Trimestre 2025	1 ^{er} Trimestre 2026	Variations	
Bibliothèque Nationale de Côte d'Ivoire	252 500	380 000	50%	
Bibliothèque de Korhogo	269 200	292 500	9%	
Bibliothèque du Centre National Technique de Lecture Publique et d'Animation Culturelle (CENATELPAC)	0	0	-	
Bibliothèque du Centre d'Action Culturelle d'Abobo (CACAB)	-	27 500	-	
Bibliothèque du Centre Culturel Jacques Aka de Bouaké (CCJAB)	-	388 000	-	
Bibliothèque du Palais de la Culture Bernard Binlin Dadié	0	0	-	
Total	521 700	1 088 000	109%	

Source : CENATELPAC, BNCI, Bibliothèque de Korhogo, PCBD, CACAB, CCJAB


Les recettes des bibliothèques sont passées de **521 700 FCFA** au 1^{er} trimestre 2025 à **1 088 000 FCFA** au 1^{er} trimestre 2026, soit une forte hausse de **109%**. Les recettes de la Bibliothèque nationale et de Korhogo ont connu une hausse par rapport au premier trimestre 2025. Toutefois, l'absence de données pour les bibliothèques du CACAB et du CCJAB ne permet pas d'effectuer une analyse objective de l'évolution globale des recettes.

Note : Les activités des bibliothèques du Palais de la culture et des CLAC sont à but non lucratif.

III. Cinéma

1. Répartition des entrées et des recettes en salle

Tableau 8 : Répartition des entrées et des recettes en salle

Indicateur	1 ^{er} Trimestre 2025	1 ^{er} Trimestre 2026	Variation	
Nombre d'entrées en salle	143 668	89 843	37%	
Recettes générées par les entrées en salle	544 358 052	340 415 127	60%	

Source : Box-office CI-cinéma

Au 1^{er} trimestre 2026, les salles de cinéma ont enregistré **89 843** entrées contre **143 668** entrées au 1^{er} trimestre 2025, soit une baisse de **37%**. Les recettes ont baissé également de **60%** passant de **544 358 052 FCFA** au 1^{er} trimestre 2025 à **340 415 127 FCFA** au 1^{er} trimestre 2026.

2. Répartition des entrées par type de films

Tableau 9 : Proportion des entrées par type de films

Origine	1 ^{er} Trimestre 2026	Proportion
Films Américain	61 349	68%
Films Français	7 329	8%
Films Ivoirien	6 949	8%
Autres films	14 216	16%
TOTAL	89 843	100%

Source : Box-office CI-cinéma

Au premier trimestre 2026, les films américains ont enregistré le plus grand nombre d'entrées en salle, représentant **68%** des entrées totales. Les films ivoiriens et français affichent chacun une part de **8%**, tandis que les films d'autres nationalités totalisent les **16%** restants.

Chapitre III : Economie Culturelle



I. Entreprises culturelles

Tableau 10 : Evolution des indicateurs clés des Entreprises culturelles

Indicateurs	1 ^{er} Trimestre 2025	1 ^{er} Trimestre 2026	Variation
Nombre d'entreprises culturelles créées	311	273	12% ↓
Contributions fiscales (FCFA)	6 245 195 110	6 843 905 920	2,29% ↑
Chiffre d'Affaires (FCFA)	42 077 500 000	45 563 362 200	8% ↑

SOURCE : DGI

Au premier trimestre 2026, le nombre d'entreprises culturelles est passé à **273** contre **311** au 1^{er} trimestre 2025, soit une baisse de **12%**. La contribution fiscale enregistrée s'élève à **6 245 195 110** FCFA contre **6 843 905 920** FCFA au premier trimestre 2025, correspondant à une hausse de plus de **2,29%**. Au 1^{er} trimestre 2025, le chiffre d'affaires global du secteur s'élève à **42 077 500 000** FCFA contre **45 563 362 200** FCFA au 1^{er} trimestre 2026, soit une hausse de plus de **8%**.

II. Echanges commerciaux

1. Exportations de produits culturels

Tableau 11 : Évolution des exportations de produits culturels (FCFA)

Exportations	1 ^{er} Trimestre 2025	1 ^{er} Trimestre 2026	Variation
Artisanat	9 468 549	9 673 026	2,15% ↑
Bijoux	5 162 228	3 208 620	37,84% ↓
Instruments de musique	7 851 018	7 543 161	3,92% ↓
Livres	12 024 513	14 425 282	19,96% ↑
Patrimoines culturels et naturels	-	236 000	-
Peinture	536 791 125	9 563 174	98,21% ↓
Total	571 297 433	44 649 263	92,18% ↓

Source : DGD (Direction Générale des Douanes)

2. Importations de produits culturels (FCFA)

Tableau 12 : Évolution des importations de produits culturels

Importations	1 ^{er} Trimestre 2025	1 ^{er} Trimestre 2026	Variation
Artisanat	7 215 088	8 258 873	14,46% ↑
Bijoux	982 431 056	1 694 112 527	72,44% ↑
Instruments de musique	335 588 044	147 957 590	55,91% ↓
Livres	1 729 433 789	1 050 108 908	39,28% ↓
Patrimoines culturels et naturels	-	239 855	-
Peinture	75 618 633	47 836 041	36,74% ↓
Total	3 130 286 610	2 948 513 795	5,80% ↓

Source : DGD

Les importations de produits culturels ont enregistré un recul au premier trimestre 2026. Elles sont passées de **3 130 286 610** FCFA au premier trimestre 2025 à **2 948 513 795** FCFA en 2026, soit une diminution de **5,80%**.

3. Exportations de produits culturels dans la zone UEMOA

Tableau 13 : Évolution des exportations de produits culturels en zone UEMOA

Exportations	1 ^{er} Trimestre 2025	1 ^{er} Trimestre 2026	Variation
Benin	3 000 000	57 778	98,07% ↓
Burkina Faso	-	2 280 000	-
Guinée-Bissau	-	30 000	-
Senegal	3 413 955	507 800	85,12% ↓
Mali	659 873	-	-
Togo	-	4 600 462	-
Total	7 073 828	7 476 040	5,68% ↑

Source : DGD

Au premier trimestre 2026, le montant global des exportations de la Côte d'Ivoire à destination de la zone UEMOA s'élève à 7 476 040 FCFA contre 7 073 828 FCFA au 1^{er} trimestre 2025, soit une hausse de 5,68%

4. Importations de produits culturels dans la zone UEMOA

Tableau 14 : Évolution des importations de produits culturels en zone UEMOA

PAYS	1 ^{er} Trimestre 2025	1 ^{er} Trimestre 2026	Variation
Burkina Faso	100 000	500 331	400% ↑
Senegal	1 731 248	3 720 697	115% ↑
Total	1 831 248	4 221 028	130% ↑

Source : DGD

Les importations de la Côte d'Ivoire en provenance des pays de l'UEMOA ont connu une forte progression au premier trimestre 2026. Leur montant est passé de 1 831 248 FCFA au premier trimestre 2025 à 4 221 028 FCFA en 2026, soit une hausse de 130%.

III. Autorisation de Sortie et Droits D'auteurs

1. Festivals et activités patrimoniales, Autorisations de sortie et les immatriculations des acteurs culturels

Tableau 15 : Évolution des festivals, des autorisations de sortie et des immatriculations des acteurs culturels




Indicateurs	1 ^{er} Trimestre 2025	1 ^{er} Trimestre 2026	Variation
Nombre d'autorisations de sortie délivrées aux artistes	278	251	9,71% ↓
Nombre d'acteurs culturels immatriculés	403	276	31,51% ↓
Nombre de festivals et activités patrimoniales répertoriés	45	114	153% ↑
Nombre de concerts organisés	-	31	-

Source : DPIMFAS

Le nombre d'autorisations de sortie délivrées aux artistes baisse de 9,71%, passant de 278 au 1^{er} trimestre 2025 à 251 au 1^{er} trimestre 2026. Quant au nombre d'acteurs culturels immatriculés, une baisse de 31,51% est également enregistrée passant de 403 à 276. En revanche, le nombre de festivals et d'activités patrimoniales répertoriés connaît une forte croissance de 47,05% passant de 45 à 114 sur la période.

2. Droits d'auteurs

Tableau 16 : Droits d'auteurs

Indicateurs	1 ^{er} Trimestre 2025	1 ^{er} Trimestre 2026	Variation
Nombre d'acteurs culturels ayant adhéré au Burida	163	196	20,24% 
Nombre d'œuvres déclarées par les acteurs culturels	1 037	907	12,53% 
Nombre d'utilisateurs des œuvres artistiques	898	-	-
Valeur des droits versés aux artistes	531 436 763	-	-
Valeur des droits recouverts par le BURIDA	2 117 677 946	1862147468	12,06% 

Source : BURIDA

Au premier trimestre 2026, le nombre total d'adhérents s'élève à 196, contre 163 à la même période en 2025, soit une hausse de **20%**. À l'inverse, le nombre d'œuvres déclarées a enregistré une baisse de **13%**, passant de 1 037 au premier trimestre 2025 à 907 au premier trimestre 2026. Par ailleurs, le nombre d'utilisateurs des œuvres artistiques s'établit à 898 sur la période. Concernant les performances financières, le montant total des droits recouverts s'élève à 1 862 147 468 FCFA au premier trimestre 2026, contre 2 117 677 946 FCFA, soit une diminution de **12 %**. Quant aux droits versés, un montant de 531 436 763 FCFA a été distribué aux artistes au cours du premier trimestre 2026.

ÉQUIPE DE RÉDACTION

SUPERVISION GENERALE

ANGOLA Kouamé Despierre	Directeur de la Planification, des Statistiques et de l'Économie Culturelle (DPSEC)
--------------------------------	---

COORDINATION TECHNIQUE

KOUASSI Yao Antoinette	Sous-Directrice des Statistiques et de l'Économie Culturelle
-------------------------------	--

RÉDACTION

BRINDOU Raymond Koffi	Chef de Service Statistique
------------------------------	-----------------------------

DIDO Alexis	Chargé de la collecte et du traitement des données
--------------------	--

DIOMANDE Inza	Chargé du système d'information statistique
----------------------	---

CONTRIBUTION

Service des Etudes et de l'Économie Culturelle

Abidjan Plateau / Cité administrative, Tour E - 22ème étage

dpsec.culture@gmail.com

(+225) 27 20 21 83 94

www.culture.gouv.ci