



RÉPUBLIQUE DE CÔTE D'IVOIRE
Union - Discipline - Travail

MINISTÈRE DE LA CULTURE
ET DE LA FRANCOPHONIE

DIRECTION DE LA PLANIFICATION
DES STATISTIQUES ET DE L'ÉCONOMIE CULTURELLE

ANNUAIRE DES STATISTIQUES CULTURELLES 2025



Annuaire des Statistiques Culturelles 2025

Superviseur Général

Françoise REMARCK

Superviseur Délégué

Sié HIEN

Superviseur Technique

Kouamé Despierre ANGOLA

Chef de projet

Antoinette YAO epse KOUASSI

Equipe de rédaction

- Raymond Koffi BRINDOU
- Ezigba Alexis DIDO
- Inza DIOMANDE
- Mariam DIABATE
- Jean Michel KOUAME
- Karidjatou SANOGO
- Francis Komenan DAGO

Contributions

- Sous-Direction de la Planification et du Suivi-Evaluation de la DPSEC
- Ministère du Tourisme et des Loisirs
- Union Économique et Monétaire Ouest-Africaine
- Organisation des Nations Unies pour l'Éducation, la Science et la Culture
- Programme des Nations Unies pour le Développement
- Office Ivoirien des Parcs et Réserves
- Centre de Promotion des Investissements en Côte d'Ivoire
- Agence Nationale de la Statistique
- Direction Générale des Douanes
- Direction Générale des Impôts
- Bureau Ivoirien du Droit d'Auteur
- Côte d'Ivoire – Cinéma
- Fonds de Soutien à la Culture et à la Création Artistique
- Fonds de Soutien à l'Industrie Cinématographique
- Office Ivoirien du Patrimoine Culturel
- Bibliothèque Nationale de Côte d'Ivoire
- Musée des Civilisations de Côte d'Ivoire
- Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle
- Centre National de l'Action Culturelle

- Centre National Technique de Lecture Publique et de l'Animation Culturelle
- Palais de la Culture Bernard Binlin Dadié
- C2D – Culture
- Brigade de Lutte contre la Fraude et la Piraterie des Œuvres Culturelles
- Lycée d'Enseignement Artistique d'Abidjan
- Conservatoire Régional des Arts et Métiers d'Abengourou
- Centre Technique des Arts Appliqués de Bingerville
- Direction de l'Industrie du Livre et de la Promotion de la Lecture
- Direction de la Promotion des Arts Plastiques et Visuels
- Direction de la Promotion de l'Industrie de la Mode et du Design
- Direction de la Promotion de l'Industrie de la Musique, des Festivals et des Arts du Spectacle
- Direction des Affaires Juridiques et de la Coopération
- Direction du Partenariat et des Relations Extérieures
- Direction des Infrastructures et des Équipements Culturels
- Direction des Affaires Financières
- Direction des Ressources Humaines
- Centre d'Action Culturelle d'Abobo
- Centre Culturel Jacques Aka de Bouaké
- Bibliothèque de Korhogo
- Musée National du Costume de Grand-Bassam
- Musée Charles Combes de Bingerville
- Musée Charles et Marguerite Bieth d'Abengourou
- Musée Louis Gustave Binger de Zaranou
- Musée Jean-Marie Adiaffi de Bettié
- Musée Péléforo Gbon COULIBALY de Korhogo

PREFACE

Longtemps confronté à l'insuffisance de données statistiques fiables, le secteur culturel dispose aujourd'hui d'informations de plus en plus structurées permettant de mieux mesurer ses performances et sa contribution au développement économique et social.

Cette dynamique accompagne la transformation du secteur et l'essor des Industries Culturelles et Créatives (ICC), reconnues comme un levier de création de richesses, d'emplois, d'innovation et de rayonnement international. Ce qui justifie l'inscription de ce secteur en plein essor au pilier 3 du PND 2026-2030, « la promotion de l'investissement privé, des champions nationaux et la réduction de l'informalité ». Les ICC constituent un potentiel important pour soutenir une croissance inclusive et durable.

Le présent Annuaire des Statistiques Culturelles constitue ainsi un outil de référence et d'aide à la décision pour mieux orienter les politiques publiques, les investissements et les initiatives en faveur du développement culturel.

Je remercie l'ensemble des structures, acteurs culturels, partenaires techniques et financiers et collaborateurs ayant contribué à sa réalisation. Mes sincères remerciements au **Président de la République, S.E.M. Alassane OUATTARA**, pour son engagement en faveur du développement et du rayonnement de la culture ivoirienne.

FRANÇOISE REMARCK
Ministre de la Culture et de la Francophonie



AVANT-PROPOS ET REMERCIEMENTS

Le Ministère de la Culture et de la Francophonie œuvre à la promotion, à la protection et à la valorisation du patrimoine culturel, ainsi qu'au développement des Industries Culturelles et Créatives (ICC). Dans un contexte marqué par la transformation du secteur culturel et l'importance croissante de son potentiel économique et social, la disponibilité de données statistiques fiables et actualisées constitue un enjeu majeur pour éclairer la décision publique et orienter les investissements. C'est dans cette perspective que la Direction de la Planification, des Statistiques et de l'Économie Culturelle, sous l'impulsion de Madame Françoise REMARCK, Ministre de la Culture et de la Francophonie, poursuit la production de l'Annuaire des Statistiques Culturelles. Cet outil de référence présente les principales données et tendances du secteur culturel ivoirien et contribue à une meilleure connaissance de ses performances, ses potentialités et ses défis.

Fruit de la collaboration entre les structures publiques, privées, les acteurs culturels et les partenaires au développement, cet annuaire constitue un instrument d'aide à la décision destiné aux pouvoirs publics, aux professionnels de la culture, aux chercheurs et à l'ensemble des parties prenantes.



J'adresse mes sincères remerciements à l'ensemble des structures partenaires et à tous les collaborateurs ayant contribué à la réalisation de cet ouvrage, ainsi qu'à Madame **Françoise REMARCK**, Ministre de la Culture et de la Francophonie, pour son engagement constant en faveur du renforcement du système statistique culturel.

ANGOLA KOUAME DESPIERRE

Directeur de la Planification, des Statistiques et de l'Économie Culturelle

Avertissement



Les données présentées dans cet annuaire des statistiques culturelles proviennent de diverses sources, telles que des collectes secondaires, des bases de données des sources administratives et organismes partenaires. Malgré l'attention portée à la collecte, au traitement et à la vérification des informations, certaines données peuvent comporter des marges d'erreurs ou être appelées à évoluer.

Par ailleurs, les définitions et les périmètres d'observations peuvent varier selon les années ou les sources utilisées. Il est donc recommandé de consulter attentivement les notes méthodologiques accompagnant chaque tableau ou graphique afin de bien saisir le contexte et les limites d'interprétation des résultats. ***Toute utilisation de cet annuaire à des fins de comparaison temporelle ou territoriale doit tenir compte de ces précautions méthodologiques.***

NOTE TECHNIQUE :

N/A : Non Applicable

« 0 » : Correspond effectivement à la valeur zéro

- : Valeur non disponible

 : Notation utilisée pour indiquer une variation nulle / valeurs constantes ou inchangées

 : Notation utilisée pour indiquer une variation décroissante

 : Notation utilisée pour indiquer une variation croissante



Table des matières



Préface.....	3
Avant-propos et remerciements.....	4
Avertissement.....	5
Tables des matières.....	6
Définitions des concepts.....	11
Liste des graphiques.....	13
Liste des tableaux.....	15
Sigles et abréviations.....	17
Résumé synoptique.....	20
Approche méthodologique.....	22
CHAPITRE I : Patrimoine culturel.....	25
I. Fréquentation des espaces patrimoniaux.....	26
I.1. Fréquentation des musées.....	26
I.1.1. Evolution de la fréquentation des musées.....	26
I.1.2. Répartition des visiteurs selon l'origine.....	26
I.1.3. Répartition des visiteurs étrangers.....	27
I.1.4. Répartition des visiteurs nationaux et étrangers des musées.....	27
I.2. Fréquentation des sites patrimoniaux.....	28
I.2.1. Evolution de la fréquentation des sites patrimoniaux.....	28
I.2.2. Répartition des visiteurs nationaux et étrangers des sites patrimoniaux.....	28
I.3. Visites des parcs nationaux.....	29
II. Recettes générées par l'exploitation du patrimoine culturel.....	29

Table des matières



II.1.	Recettes générées par l'exploitation des musées.....	29
II.2.	Recettes générées par l'exploitation des parcs nationaux et réserves.....	29
III.	Ressources et capacités de conservation du patrimoine.....	30
III.1.	Collections disponibles dans les musées.....	30
III.2.	Sites, monuments et éléments inscrits sur les listes du patrimoine national et international.....	31
III.3.	Parcs et réserves nationaux.....	31
CHAPITRE II : Industries Culturelles et Créatives.....		32
I.	Cinéma.....	33
I.1.	Offre cinématographique.....	33
I.1.1.	Exploitation des films.....	33
I.1.2.	Exploitation des films selon l'origine.....	33
I.2.	Fréquentation des salles de cinéma.....	34
I.2.1.	Entrées en salle de cinéma.....	34
I.2.2.	Entrées en salle par origine de films projetés.....	34
I.3.	Préférence du public.....	35
I.3.1.	Classement des entrées en salle par films les plus suivis.....	35
I.3.2.	Genre de films préférés du public.....	36
I.4.	Performance économique des salles de cinéma.....	36
I.4.1.	Recettes totales d'exploitation des films.....	36
I.4.2.	Répartition du chiffre d'affaires de l'exploitation des films par origine.....	37
II.	Livre et édition.....	37
II.1.	Bibliothèques et centres de lecture.....	37
II.1.1.	Exploitation des bibliothèques et centres de lecture.....	37
II.1.2.	Répertoire des bibliothèques et centres de lecture.....	38
II.2.	Maisons d'édition et entreprises de presse.....	38

Table des matières



III.	Arts plastiques et visuels.....	39
IV.	Autres domaines (salles de spectacle, autorisations, infrastructures).....	42
IV.1.	Arts de la scène et festivités.....	42
IV.1.1.	Salles de spectacle.....	42
IV.1.2.	Fréquentation et recettes générées par l'exploitation des salles de spectacles.....	44
IV.2.	Autorisation de sortie et immatriculation.....	44
IV.3.	Festivals et troupes artistiques enregistrées	45
IV.3.1.	Festivals organisés.....	45
IV.3.2.	Festivals organisés par région.....	45
IV.3.3	Troupes artistiques enregistrées (2025).....	47
CHAPITRE III : Formation artistique et culturelle.....		48
I.	Enseignement secondaire.....	49
I.1.	Effectif des élèves des établissements artistiques et culturels.....	49
I.1.1.	Effectif global des élèves des établissements artistiques et culturels.....	49
I.1.2.	Effectif des élèves des établissements artistiques et culturels par filière.....	49
I.1.3.	Effectif des élèves des établissements artistiques et culturels par sexe.....	50
I.2.	Qualité de l'enseignement.....	51
I.2.1.	Effectif des enseignants.....	51
I.2.2.	Réussite scolaire.....	51
II.	Enseignement supérieur.....	52
II.1.	Effectif des étudiants de l'INSAAC.....	52
II.1.1.	Effectif total des étudiants de l'INSAAC.....	52
II.1.2.	Effectif des étudiants de l'INSAAC par école.....	52
II.1.3.	Effectif des étudiants de l'INSAAC par sexe.....	53
II.2.	Qualité de l'enseignement.....	53
II.2.1.	Effectif des enseignants.....	53
II.2.2.	Réussite scolaire.....	54
CHAPITRE IV : Economie culturelle.....		55
I	Entreprises culturelles.....	56
I.1.	Dynamique économique des entreprises culturelles.....	56

Table des matières

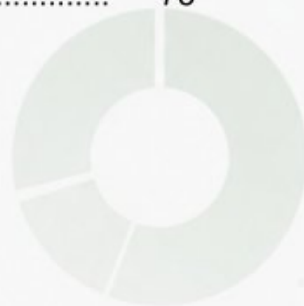


I.1.1.	Croissance des entreprises culturelles.....	56
I.1.2.	Création d'entreprises culturelles et évolution de leur part dans les créations d'entreprises.....	56
I.1.3.	Activités économiques des entreprises culturelles.....	57
I.2.	Performance des entreprises culturelles.....	57
I.2.1.	Classement des entreprises culturelles selon le chiffre d'affaires.....	57
I.2.2.	Classement des entreprises culturelles selon la contribution fiscale.....	59
II.	Financement public du secteur de la culture.....	61
II.1.	Etat du financement public du secteur de la culture.....	61
II.2.	Budget du Ministère de la Culture et de Francophonie.....	61
II.3.	Subvention des activités artistiques et culturelles.....	62
II.3.1.	Financement des activités artistiques et culturelles à travers les fonds de soutien.....	62
II.3.2.	Prêts octroyés par le MCF pour les activités artistiques et culturelles à travers les appels à projets.....	62
III.	Commerce extérieur des biens culturels.....	63
III.1.	Evolution des échanges de biens culturels.....	63
III.2.	Exportations et importations de produits culturels de la Côte d'Ivoire.....	64
III.2.1.	Exportations de produits culturels.....	64
III.2.2.	Importations de produits culturels.....	65
III.3.	Destination des échanges de biens culturels.....	66
III.3.1.	Exportations par continent.....	66
III.3.2.	Importations par continent.....	66
IV.	Droits d'auteur et lutte contre la fraude et la piraterie.....	67
IV.1.	Collecte des droits d'auteur.....	67
IV.1.1	Total des droits recouverts par le BURIDA.....	67
IV.1.2	Droits recouverts par catégorie.....	67
IV.2.	Répartition des droits d'auteur aux bénéficiaires.....	68
IV.2.1.	Droits globaux répartis aux artistes.....	68
IV.2.2.	Répartition des droits aux artistes par catégorie.....	68
IV.3.	Adhésions au BURIDA.....	69

Table des matières



IV.3.1. Nombre total des adhérents au BURIDA.....	69
IV.3.2. Répartition du nombre d'adhérents selon le sexe.....	69
IV.3.3. Qualité des adhérents.....	70
IV.4. Œuvres déclarées par les acteurs culturels.....	71
V.5 Actions contre la fraude et la contrefaction.....	71
V.5.1 Opérations de ciblage et réseaux de grossistes.....	71
V.5.2 Contrefacteurs interpellés.....	72
Conclusion.....	73
Bibliographie.....	74
Annexes.....	75



Définition des concepts



Les définitions de ces concepts sont tirées principalement de la loi relative à la politique culturelle nationale.

Action culturelle : Toute action permettant de produire et de promouvoir la culture à travers des actes concrets tels que l'animation culturelle, la conservation du patrimoine et l'information documentaire.

Arts vivants : Disciplines artistiques fondées sur la performance en direct (théâtre, danse, musique, cirque).

Biens culturels : Ensemble des biens de consommation véhiculant des idées, des valeurs symboliques et des modes de vie, qui informent ou distraient, contribuant à forger et diffuser l'identité collective. Ils résultent de la créativité individuelle ou collective, transmis sur des supports reproductibles et distribués massivement.

Créateur : Inventeur ou toute personne qui crée quelque chose de nouveau dans le domaine artistique.

Droits d'auteur : Droit de propriété incorporelle exclusif, comportant des attributs moraux et patrimoniaux, reconnu à l'auteur d'une œuvre littéraire ou artistique.

Droits voisins : Les droits voisins tirent leur origine d'une œuvre protégée par le droit d'auteur et s'apparentent à celui-ci à certains égards. Ils ont pour objet de protéger les intérêts juridiques de certaines personnes physiques ou morales qui contribuent à rendre les œuvres accessibles au public.

Économie culturelle : Ensemble des richesses, biens et emplois créés par les activités culturelles telles que les maisons d'édition, les librairies, le cinéma, la musique.

Identité culturelle : Ensemble des valeurs spécifiques qui caractérisent un peuple.

Industries Culturelles et Créatives (ICC) : Secteurs conjuguant création, production et commercialisation de biens et services culturels à contenu intangible, généralement protégés par le droit d'auteur et les droits voisins. Cela inclut des secteurs tels que la musique, le cinéma, le design, etc.



Définition des concepts



Patrimoine culturel national : Ensemble des biens culturels matériels ou immatériels, incluant les biens immobiliers et mobiliers, les traditions populaires, les disciplines artistiques, sociales, religieuses, technologiques et scientifiques représentatives de l'identité nationale.

Patrimoine immatériel : Ce sont les traditions vivantes et expressions culturelles transmises de génération en génération, qui renforcent le sentiment d'appartenance et la diversité culturelle.

Patrimoine matériel : Il désigne l'ensemble des biens tangibles (que l'on peut voir et toucher) qui témoignent de l'histoire, de la culture et de l'identité d'une société.

Politique culturelle : Instrument utilisé par le pouvoir public pour valoriser et protéger les traits distinctifs d'une société, ses droits fondamentaux, ses systèmes de valeurs, ses traditions et ses croyances.

Sites historiques : Ce sont les lieux marqués par des événements ou des constructions du passé, reconnu pour leur valeur culturelle, politique, militaire ou sociale, et généralement protégés par la loi afin d'assurer leur préservation et leur transmission.

Support de l'action culturelle : Toute structure ou infrastructure administrative de gestion, de formation, de conservation et de diffusion des biens culturels.

Liste des graphiques



Graphique 1 : Evolution du nombre de visiteurs des musées (2020-2025).....	26
Graphique 2 : Répartition (%) des visiteurs étrangers par origine en 2025.....	27
Graphique 3 : Proportion des visiteurs nationaux et étrangers (2025)	27
Graphique 4 : Evolution du nombre de visiteurs des sites patrimoniaux selon origine.....	28
Graphique 5 : Proportion des visiteurs nationaux et étrangers.....	28
Graphique 6 : Evolution du nombre de visiteurs des parcs nationaux.....	29
Graphique 7 : Evolution des recettes générées par l'exploitation des musées.....	29
Graphique 8 : Evolution des recettes générées par l'exploitation des parcs nationaux et réserves.....	29
Graphique 9 : Evolution du nombre total de projections de films.....	33
Graphique 10 : Evolution du nombre de projections de films par origine.....	33
Graphique 11 : Proportions des projections de films en 2025.....	33
Graphique 12 : Evolution du nombre d'entrées en salle de cinéma.....	34
Graphique 13 : Evolution du nombre d'entrées en salle de cinéma par origine de films projetés.....	34
Graphique 14 : Top 15 des films les plus suivis (2025)	35
Graphique 15 : Top 20 des films ivoiriens les plus suivis (2025)	35
Graphique 16 : Evolution des recettes générées par l'exploitation des films.....	36
Graphique 17 : Part du chiffre d'affaires des films ivoiriens dans l'exploitation totale des films (2025).....	37
Graphique 18 : Part du chiffre d'affaires des films ivoiriens dans l'exploitation totale des films... (2024).....	37
Graphique 19 : Evolution de la fréquentation des salles de spectacle.....	44
Graphique 20 : Evolution des recettes générées par l'exploitation des salles de spectacle....	44
Graphique 21 : Evolution du nombre d'autorisations de sortie délivrées.....	44

Liste des graphiques



Graphique 22 : Evolution du nombre d'artistes immatriculés.....	44
Graphique 23 : Evolution du nombre de festivals organisés.....	45
Graphique 24 : Proportion des troupes artistiques enregistrées à la DPIMFAS.....	47
Graphique 25 : Evolution du nombre d'élèves des établissements artistiques et culturels.....	49
Graphique 26: Evolution du taux de réussite scolaire.....	51
Graphique 27 : Evolution du nombre global d'étudiants de l'INSAAC.....	52
Graphique 28 : Evolution du taux de réussite global des écoles de l'INSAAC.....	54
Graphique 29 : Evolution du nombre global d'entreprises culturelles.....	56
Graphique 30 : Evolution du nombre d'entreprises culturelles créées.....	56
Graphique 31 : Répartition du Budget du MCF (2024).....	61
Graphique 32 : Répartition du Budget du MCF (2025).....	61
Graphique 33 : Evolution des subventions accordées aux activités artistiques et culturelles par le FSCCA en milliard de FCFA.....	62
Graphique 34 : Evolution des subventions accordées aux activités artistiques et culturelles par le FONSIC en million de FCFA.....	62
Graphique 35 : Evolution des exportations de produits culturels (en FCFA)	63
Graphique 36 : Evolution des importations de produits culturels (en FCFA).....	63
Graphique 37: Proportion des exportation par continent	66
Graphique 38 : Proportion des importations par continent.....	66
Graphique 39 : Evolution des droits recouvrés par le BURIDA (en milliard FCFA).....	67
Graphique 40 : Evolution des droits répartis aux artistes (en milliard de FCFA).....	68
Graphique 41 : Proportion des droits repartis par catégorie (2025).....	68
Graphique 42 : Evolution du nombre total d'adhérents au BURIDA.....	69
Graphique 43 : Proportion du nombre d'adhérents selon le sexe (2025).....	69
Graphique 44 : Proportion du nombre d'œuvre déclarée par secteurs culturels (2025).....	71
Graphique 45 : Evolution des opérations de ciblage et du nombre de réseaux de grossiste démantelés.....	71
Graphique 46 : Evolution du nombre de contrefacteurs interpellés.....	72

Liste des tableaux



Tableau 1 : Évolution du nombre de visiteurs des musées selon l'origine (2024-2025).....	26
Tableau 2 : Evolution du nombre de collections disponibles dans les musées.....	30
Tableau 3 : Evolution des sites, monuments et éléments inscrits sur les listes du patrimoine national et international.....	31
Tableau 4 : Evolution du nombre des parcs et réserves nationaux.....	31
Tableau 5 : Evolution des proportions du genre de films préférés du public.....	36
Tableau 6 : Evolution des indicateurs clés d'exploitation des bibliothèques.....	37
Tableau 7 : Répartition des bibliothèques et centres de lecture par catégorie en 2025.....	38
Tableau 8 : Evolution du nombre de maisons d'édition et d'entreprises de presse.....	38
Tableau 9 : Nombre de visites des galeries en 2025.....	39
Tableau 10 : Nombre d'expositions d'œuvre par galerie en 2025.....	40
Tableau 11 : Nombre d'œuvres exposés par galerie en 2025.....	41
Tableau 12 : Capacité d'accueil des salles de spectacle.....	42
Tableau 13 : Evolution du nombre de festivals organisés repartis par région.....	45
Tableau 14 : Evolution du nombre d'élèves des établissements artistiques et culturels par filière.....	49
Tableau 15 : Répartition du nombre d'élèves par sexe	50
Tableau 16 : Evolution du nombre d'enseignants et du ratio élèves-enseignants.....	51
Tableau 17 : Evolution du nombre d'étudiants et variation des effectifs des écoles de l'INSAAC.....	52
Tableau 18 : Proportion du nombre d'étudiants des écoles de l'INSAAC selon le sexe.....	53
Tableau 19 : Evolution du nombre d'enseignants et du ratio étudiants-enseignants.....	53
Tableau 20 : Évolution de la part des entreprises culturelles dans les créations d'entreprises.....	56
Tableau 21 : Chiffre d'affaires, contribution fiscale et pression fiscale des entreprises culturelles déclarées (en FCFA).....	57

Liste des tableaux

Tableau 22 : Poids des entreprises culturelles en 2025 et variation de leur chiffre d'affaires sur la période 2024-2025.....	57
Tableau 23 : Poids des entreprises culturelles en 2025 et variations de leur contribution fiscale sur la période 2024-2025.....	59
Tableau 24 : Etat des ressources publiques consacrées au secteur de la culture selon les principales sources de financement (2022-2025).....	61
Tableau 25 : Volume des financements accordés et niveau des remboursements.....	62
Tableau 26 : Evolution des projets financés par secteur d'activité.....	63
Tableau 27 : Valeur et variation des exportations de biens culturels dans les exportations nationales.....	64
Tableau 28 : Valeur et variation des importations de biens culturels dans les exportations nationales.....	65
Tableau 29 : Evolution des droits recouverts par le BURIDA selon la catégorie.....	67
Tableau 30 : Classement du nombre d'adhérents selon leur qualité.....	70
Tableau 31 : Evolution du nombre de supports saisis.....	72

Sigles et abréviations

BRB

ANStat	Agence Nationale de la Statistique
BK	Bibliothèque de Korhogo
BNCI	Bibliothèque Nationale de Côte d'Ivoire
BC	Brigade de lutte contre la fraude et la piraterie des œuvres Culturelles
BURIDA	Bureau Ivoirien du Droit d'Auteur
C2D Culture	Contrat de Desendettement et de Développement Culture
CCJAB	Centre Culturel Jacques Aka de Bouake
CACAB	Centre d'Action Culturelle d'Abobo
CLAC	Centre de Lecture et d'Animation Culturelle
CEPICI	Centre de Promotion des Investissements en Côte d'Ivoire
CNAC	Centre National de l'Action Culturelle
CENATELPAC	Centre National Technique de Lecture Publique et d'Action Culturelle
CTAA	Centre Technique des Arts Appliqués
CRAMA	Conservation Régional des Arts et Métiers d'Abengourou
CI-Cinéma	Côte d'Ivoire-Cinéma
DILPL	Direction de l'Industrie du Livre et de la Promotion de la Lecture
DFAC	Direction de la Formation Artistique et Culturelle
DPSEC	Direction de la Planification, des Statistiques et de l'Economie Culturelle
DPIMD	Direction de la Promotion de l'Industrie de la Mode et du Design
DPIMFAS	Direction de la Promotion de l'Industrie de la musique, des Festivals et des Arts de la Scène
DPAPV	Direction de la Promotion des Arts Plastiques et Visuels
DAF	Direction des Affaires Financières
DAJC	Direction des Affaires Juridiques et de la Coopération

Sigles et abréviations

BRB

DIEC	Direction des Infrastructures et Equipements Culturels
DRH	Direction des Ressources Humaines
DPRE	Direction du Partenariat et des Relations Extérieurs
DGD	Direction Générale des Douanes
DGI	Direction Générale des Impôts
ESAPAD	Ecole Supérieure d'Arts Plastiques d'architecture et de Design
ESMD	École Supérieure de Musique et de Danse
ESTCA	Ecole Supérieure de Théâtre, de Cinéma et de l'Audiovisuel
ESTAAC	Ecole Supérieure de Tourisme, d'Artisanat et d'Action Culturelle
FSCCA	Fonds de Soutien à la Culture et la Création Artistique
FONSIC	Fonds de soutien à l'Industrie Cinématographique
F CFA	Franc de la Communauté Financière Africaine
ICC	Industrie Culturelle et Creative
INSAAC	Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle
FONSIC	Fonds de soutien à l'Industrie Cinématographique
F CFA	Franc de la Communauté Financière Africaine
ICC	Industrie Culturelle et Creative
INSAAC	Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle
LEA	Lycée d'Enseignement Artistique
MCF	Ministère de la Culture et de la Francophonie
MTL	Ministère du Tourisme et des Loisirs
MCCB	Musée Charles Combes de Bingerville
MCMB	Musée Charles et Marguerite Bieth d'Abengourou

Sigles et abréviations

BRB

MCCI	Musée des Civilisations de Côte d'Ivoire
MJMAB	Musée Jean Marie Adiafi de Bétié
MLGBZ	Musée Louis Gustave Binger de Zaranou
MNCGB	Musée National du Costume de Grand Bassam
MPGCK	Musée Péléforo Gbon Coulibaly de Korhogo
OIPR	Office Ivoirien des Parcs et Réserves
OIPC	Office Ivoirien du Patrimoine Culturel
UNESCO	Organisation des Nations Unies pour l'Education, la Sciences et la Culture
PCBD	Palais de la Culture Bernard Binlin Dadié
PND	Programme National de Développement
RCP	Rémunération pour Copie Privée
RRR	Rémunération pour la Reproduction par Reprographie
SerCom	Service Communication
SDSEC	Sous-Direction des Statistiques et de l'Economie Culturelle
UEMOA	Union Economique et Monétaire Ouest Africain

Résumé synoptique



Indicateurs	2024	2025	Variations
Chiffre d'affaires des entreprises culturelles (FCFA)	171 176 393 348	179 910 446 808	 5,1%
Entreprises culturelles	6 070	7077	 16,6%
Contribution fiscale des entreprises culturelles (FCFA)	24 140 401 759	27 571 614 647	 14,2%
Valeur des importations de biens culturels (FCFA)	21 232 902 602	20 539 756 431	 3,3%
Valeur des exportations de biens culturels (FCFA)	816 636 900	1 427 560 445	 74,8%
Montant des droits repartis aux artistes (FCFA)	1 976 419 628	2 962 376 420	 49,9%
Montant des droits recouvrés (FCFA)	5 496 819 350	5 941 771 891	 8,1%
Acteurs culturels adhérents au BURIDA	8 750	9 240	 5,6%
Recettes générées par l'exploitation des musées publics (FCFA)	23 522 400	17 889 400	 23,9%
Recettes générées par les entrées en salles de cinéma (FCFA)	1 500 000 000	1 524 248 930	 1,6%
Fréquentation des salles de spectacle	388 424	485 336	 25,0%
Recettes générées par l'exploitation des salles de spectacle (FCFA)	777 741 499	931 908 000	 19,8%
Autorisations de sortie délivrées	1 081	1 150	 6,4%
Festivals organisés	891	1073	 20,4%
Budget global du Ministère (FCFA)	17 277 725 789	18 652 817 725	 8%
Visiteurs des parcs nationaux	3 217	2 829	 12,1%
Recettes générées par l'exploitation les parcs et réserves	42 783 001	42 595 700	 0,4%
Visiteurs des sites patrimoniaux	1 090 835	962 575	 11,8%
Films projetés	199	266	 33,7%
Entrées en salle de cinéma	390 813	402 253	 2,9%
Abonnés des bibliothèques publiques et centres de lecture	18 625	18 990	 2%
Visiteurs des bibliothèques et centres de lecture	331 600	345 604	 4,2%

Résumé synoptique



Indicateurs	2024	2025	Variations
Fonds documentaire des bibliothèques publiques	135 948	240 399	 76,8%
Effectifs des élèves des Etablissements artistiques et culturels	635	480	 24,4%
Evolution de financement des arts et de la culture	21 461 655 956	27 665 510 018	 28,9%
Subventions accordées aux activités artistiques et culturelles par le FSCCA et le FONSIC (FCFA)	7 436 062 361	8 972 289 804	 20,7%
Montant global des prêts octroyés pour le financement des projets culturels (FCFA)	143 500 000	78 000 000	 45,6%
Projets financés	13	9	 30,8%

APPROCHE METHODOLOGIQUE



Contexte

Dans un contexte national et international marqué par de profondes mutations sociales, économiques et technologiques, la culture constitue un facteur essentiel d'identité, de cohésion sociale, de créativité et de développement. Elle contribue à la préservation des valeurs et du patrimoine, à la dynamisation des territoires, ainsi qu'au développement des Industries Culturelles et Créatives (ICC), génératrices d'activités, d'emplois et de revenus.

La connaissance et le suivi de ces évolutions nécessitent la disponibilité de données statistiques fiables, précises, comparables et régulièrement actualisées. C'est dans cette perspective que s'inscrit l'Annuaire des Statistiques Culturelles 2025, qui présente les principales données permettant d'appréhender les dynamiques et les performances du secteur culturel en Côte d'Ivoire.

Fondé sur des sources diversifiées, cet annuaire couvre les principaux domaines de la culture, notamment le patrimoine culturel, les arts et spectacles, le livre et la lecture, les bibliothèques, le cinéma et l'audiovisuel, ainsi que l'économie culturelle.

Destiné aux décideurs publics, professionnels de la culture, chercheurs, universitaires, étudiants, partenaires techniques et financiers et à l'ensemble des citoyens, cet outil fournit des indicateurs, tableaux, synthèses et représentations graphiques permettant de mieux comprendre les tendances du secteur, d'identifier ses enjeux et d'éclairer la prise de décision.

À travers la production et la diffusion de ces données, l'Annuaire contribue au renforcement du système d'information statistique culturel et à l'amélioration de la planification, du suivi et de l'évaluation des politiques culturelles. Il participe ainsi à une meilleure valorisation du rôle de la culture dans le développement économique et social de la Côte d'Ivoire et dans la consolidation d'une société inclusive, créative et durable.

Méthodologie

Afin de produire l'annuaire des statistiques culturelles, quatre (4) activités séquentielles ont été réalisées :

- les travaux préparatoires ;
- la collecte de données ;
- la rédaction et finalisation du projet d'annuaire ;
- Atelier de validation de l'annuaire des statistiques.



APPROCHE METHODOLOGIQUE



Travaux préparatoires

Les travaux préparatoires ont porté sur les principales activités suivantes :

- **Identification de l'ensemble des statistiques et indicateurs** : La base des indicateurs retenus dans l'Annuaire des statistiques culturelles est principalement constituée à partir du paquet minimum d'indicateurs de l'UEMOA. Toutefois, afin de mieux couvrir les réalités et les spécificités du secteur culturel, cette base est complétée par un benchmark permettant d'identifier d'autres indicateurs pertinents utilisés au niveau international. Cette démarche vise ainsi à enrichir l'annuaire avec des indicateurs susceptibles de mieux valoriser les différentes dimensions du secteur culturel et de renforcer la pertinence des statistiques produites.
- **Actualisation des documents techniques** : Chaque année, nous veillons à actualiser et à améliorer nos dispositifs de collecte de données afin de les adapter au mieux aux évolutions technologiques et aux besoins du secteur. À cet effet, des séances de travail virtuelles ont été organisées avec les différents acteurs concernés, dans le but d'harmoniser les méthodes et les outils de collecte.
- **Organisation de séances de travail avec les points focaux** : Ces séances visent à harmoniser la compréhension et l'interprétation de certains indicateurs, à identifier les difficultés rencontrées dans leur collecte et à définir des solutions adaptées pour améliorer la qualité et la fiabilité des données produites.

Collecte des données

- **Transmission des canevas et réception des données** : Le mode actuel de collecte repose sur la transmission des canevas aux structures productrices de données. À la suite de cette transmission, un délai de retour est fixé afin de permettre la réception des données et leur traitement dans les meilleurs délais.
- **Centralisation et contrôle des données** : Les données collectées auprès des différentes structures sont regroupées et centralisées dans des fichiers structurés. Cette étape consiste également à vérifier la complétude des informations transmises, notamment :
 - Le renseignement de l'ensemble des variables demandées ;
 - La couverture de la période concernée ;
 - La réception des données de l'ensemble des structures sollicitées ;
 - L'absence de données manquantes.

NB : Plusieurs relances sont effectuées auprès des structures n'ayant pas encore transmis leurs données ou ayant fourni des informations incomplètes, afin de recueillir le maximum d'informations requises.

APPROCHE METHODOLOGIQUE



- **Sources des données** : les données proviennent principalement des sources administratives et de structures internes et externes. Il faut noter aussi que ces données sont pour la plupart des données provenant des structures étatiques, les collectes auprès des structures privées demeurent à ce jour difficile nécessitant par moment de véritables enquêtes terrains ou des réformes institutionnelles.

Rédaction et finalisation du projet d'annuaire

- **Contrôle, nettoyage et correction des données** : Cette étape consiste à vérifier la qualité et la cohérence des données collectées notamment :
 - les erreurs de saisie;
 - les doublons;
 - les valeurs aberrantes;
 - les incohérences entre variables;
 - les totaux incorrects.
- **Préparation et structuration des données** : Cette phase consiste à organiser les données collectées par indicateur, à travers l'élaboration de plans de tabulation, afin de faciliter leur traitement, leur analyse et la production des résultats statistiques.
- **Analyse et valorisation des données** : Les données sont analysées afin de faire ressortir les chiffres clés, les principales tendances et les évolutions observées. Les résultats sont présentés à travers des tableaux et des graphiques afin d'en faciliter la lecture et l'interprétation.

Atelier de validation de l'annuaire des statistiques

- **Mise en place d'un comité de rédaction et de lecture** : Le comité de rédaction a pour rôle de transcrire les données traitées et analysées sous une forme narrative dans le document "Annuaire des statistiques culturelles". Il veille notamment à la cohérence et à la clarté de la présentation des résultats. En parallèle, un sous-groupe chargé de la lecture procède à une relecture systématique des contenus produits afin d'identifier et de corriger les éventuelles erreurs de saisie, de calcul, de formulation ou de présentation, et de s'assurer de la cohérence d'ensemble du document.
- **Organisation d'un atelier de finalisation et de validation du projet d'annuaire** : Un atelier de finalisation et de validation du projet d'Annuaire est organisé avec l'ensemble des acteurs concernés afin de consolider les données collectées et de s'assurer de leur fiabilité. Au cours de cet atelier, les participants examinent en détail les données transmises initialement (pendant la phase de collecte), confrontent les résultats aux informations disponibles et échangent sur les éventuelles incohérences relevées. Ces échanges permettent d'apporter, le cas échéant, les corrections nécessaires aux valeurs présentées.

CHAPITRE I :

Patrimoine culturel

Le patrimoine culturel, par sa richesse et sa diversité, constitue un fondement majeur de l'identité nationale et de la mémoire collective. En Côte d'Ivoire, il comprend deux grandes composantes complémentaires : le patrimoine culturel matériel qui regroupe les biens culturels tangibles présentant une valeur historique, archéologique, artistique, architecturale ou culturelle, notamment les monuments, sites et ensembles historiques, vestiges archéologiques, œuvres d'art, objets et collections patrimoniales. Le patrimoine culturel immatériel désigne les pratiques, représentations, expressions, connaissances et savoir-faire reconnus par les communautés comme faisant partie de leur patrimoine culturel, notamment les traditions orales, les arts du spectacle, les pratiques sociales, les rituels, les événements festifs et les savoir-faire artisanaux. Ce chapitre présente les principales données statistiques relatives à l'inventaire, à la protection, à la valorisation et à la fréquentation du patrimoine culturel ivoirien. Il met en évidence les actions engagées en faveur de sa conservation à travers la réhabilitation de sites historiques et la numérisation des biens culturels, contribuant ainsi à leur préservation et à la transmission intergénérationnelle. Ces dernières années, la Côte d'Ivoire a également renforcé ses efforts en faveur de la reconnaissance internationale de son patrimoine, avec l'inscription de nouveaux éléments sur la liste du patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO, comme certains savoir-faire artisanaux et culinaires, tels que le tissage du pagne Baoulé et la fabrication de l'attiéké. Les statistiques présentées ici permettent d'apprécier les résultats des politiques de sauvegarde et de valorisation du patrimoine, d'orienter les stratégies de développement culturel durable et de renforcer l'attractivité culturelle de la Côte d'Ivoire.



I- Fréquentation des espaces patrimoniaux

I-1 Fréquentation des musées

I-1-1 Évolution de la fréquentation des musées

Graphique 1: Evolution du nombre de visiteurs des musées (2020-2025)



Source : MCCI, MNCGB, MLGBZ, MCMBA, MJMAB, MPGCK, MCCB

Le nombre de visiteurs passe de 8 589 en 2020 à 22 226 en 2021, puis atteint 56 948 en 2022. En 2023, la fréquentation augmente légèrement à 60 571 visiteurs, avant d'atteindre 79 875 visiteurs en 2024, qui constitue la valeur la plus élevée de la période. En 2025, la fréquentation baisse fortement pour s'établir à 25 903 visiteurs. Globalement, la période est marquée par une hausse continue de 2020 à 2024, suivie d'une diminution importante en 2025.

I-1-2 Répartition des visiteurs selon l'origine

Tableau 1 : Évolution du nombre de visiteurs des musées selon l'origine (2024-2025)

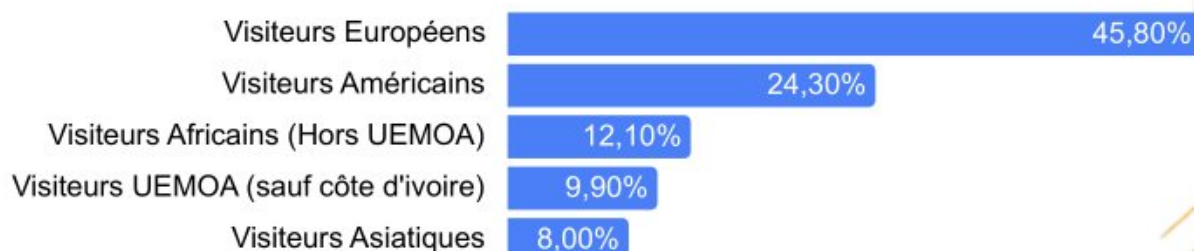
Origines	2024	2025	Variation
Visiteurs UEMOA (sauf Côte d'Ivoire)	1 744	638	 63,4 %
Visiteurs Africains (Hors UEMOA)	6 130	780	 87,3 %
Visiteurs Asiatiques	1 166	515	 55,8 %
Visiteurs Américains	1 543	1 574	 2 %
Visiteurs Européens	8 220	2 967	 63,9 %
Visiteurs étrangers	18 803	6 474	 65,5 %
Visiteurs nationaux	61 072	19 429	 68,2 %
Total	79 875	25 903	 67,6 %

Source : MCCI, MNCGB, MLGBZ, MCMBA, MJMAB, MPGCK, MCCB

Les visiteurs issus des pays de l'UEMOA (hors Côte d'Ivoire) passent de 1 744 à 638 visiteurs, soit une baisse de **63,4%**. Le nombre de visiteurs africains hors UEMOA diminuent fortement, passant de 6 130 à 780 visiteurs, soit une baisse de **87,3 %**. Celui des visiteurs asiatiques enregistrent également une baisse de **55,8 %**, avec 1 166 visiteurs en 2024 contre 515 en 2025. À l'inverse, les visiteurs américains connaissent une légère hausse, passant de 1 543 à 1 574, soit une augmentation de **2%**. Les visiteurs européens diminuent de **63,9 %**, passant de 8 220 à 2 967 visiteurs. Enfin, les visiteurs nationaux enregistrent la plus forte baisse, passant de 61 072 à 19 429 visiteurs, soit une diminution de **68,2 %**.

I-1-3 Répartition des visiteurs étrangers

Graphique 2 : Répartition (%) des visiteurs étrangers par origine en 2025

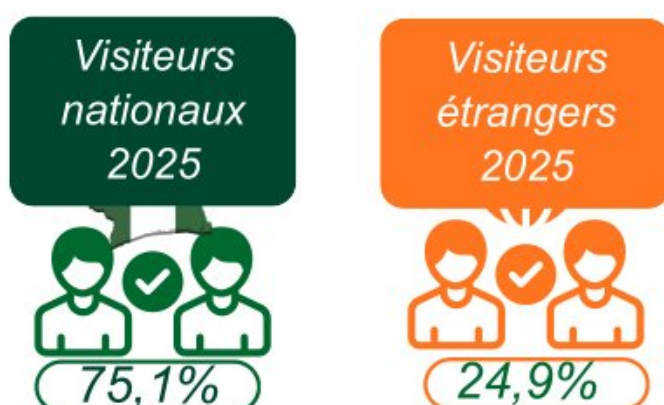


Source : MCCI, MNCGB, MLGBZ, MCMBA, MJMAB, MPGCK, MCCB

Les proportions des visiteurs étrangers des musées révèlent une majorité des européens avec **45,8 %** de l'ensemble des visiteurs étrangers. Ils sont suivis des visiteurs américains qui comptent pour un taux de **24,3 %** du total. Les visiteurs africains hors UEMOA représentent **12,1 %**, tandis que ceux issus des pays de l'UEMOA (hors Côte d'Ivoire) représentent **9,9 %**. Les visiteurs asiatiques constituent la plus faible proportion avec **8,1 %**.

I-1-4 Répartition des visiteurs nationaux et étrangers des musées

Graphique 3: Proportion des visiteurs nationaux et étrangers (2025)



Source : DPSEC

En 2025, les visiteurs nationaux représentent 19 429 personnes, soit **75,1 %** de l'ensemble des visiteurs, tandis que les visiteurs étrangers s'élèvent à 6 474, correspondant à **24,9 %**. En outre, le nombre total de visiteurs des musées passe de 79 875 à 25 903 de 2024 à 2025, soit une baisse de **67,5 %**.

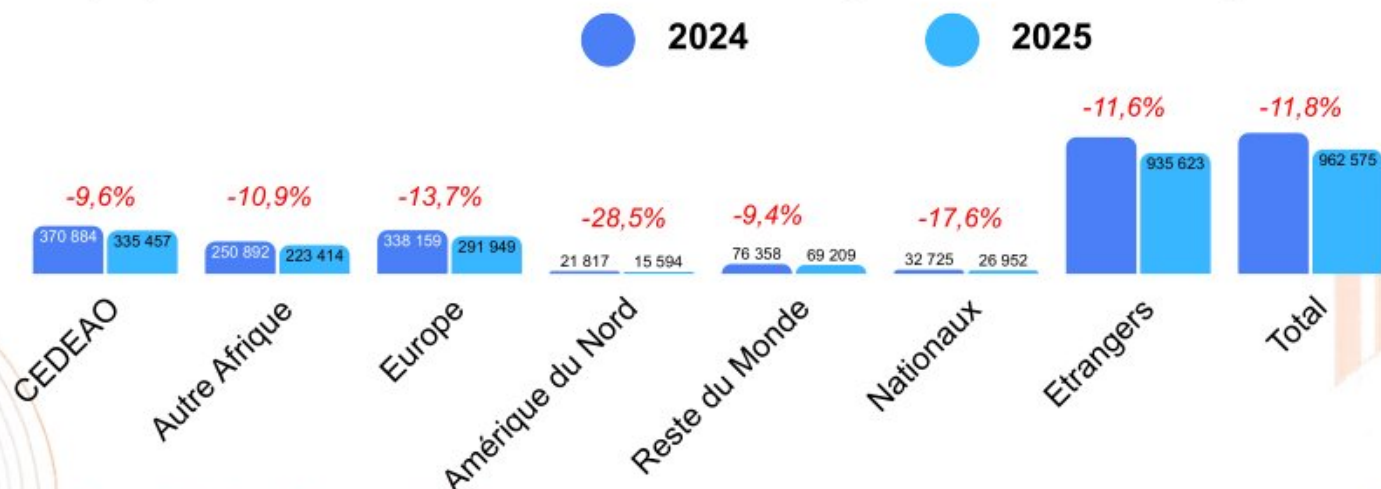


La fréquentation des musées a enregistré une baisse considérable entre 2024 et 2025, passant de 79 875 à 25 903 visiteurs, soit une diminution de plus de 67 %. Ce fait s'explique principalement par la fermeture du Musée des Civilisations de Côte d'Ivoire aux visiteurs en raison des travaux de réhabilitation en cours.

I-2 Fréquentation des sites patrimoniaux

I-2-1 Évolution de la fréquentation des sites patrimoniaux

Graphique 4: Evolution du nombre de visiteurs des sites patrimoniaux selon leur origine



Source: Ministère du Tourisme et des Loisirs

Entre 2024 et 2025, le nombre de visiteurs nationaux passe de 32 725 à 26 952, soit une baisse de **17,6 %**. Les visiteurs originaires des pays de la CEDEAO diminuent de 370 884 à 335 457 soit une baisse de **9,6 %**. Ceux des autres pays africains passent de 250 892 à 223 414, soit une baisse de **10,9 %**. Les visiteurs européens reculent de 338 159 à 291 949 soit une baisse **13,7 %**. Les visiteurs d'Amérique du Nord enregistrent la plus forte diminution relative, passant de 21 817 à 15 594 représentant une diminution de **28,5 %**. Enfin, les visiteurs du reste du monde diminuent de 76 358 à 69 209, soit une baisse de **9,4 %**.

I-2-2 Répartition des visiteurs nationaux et étrangers des sites patrimoniaux

Graphique 5 : Proportion des visiteurs nationaux et étrangers



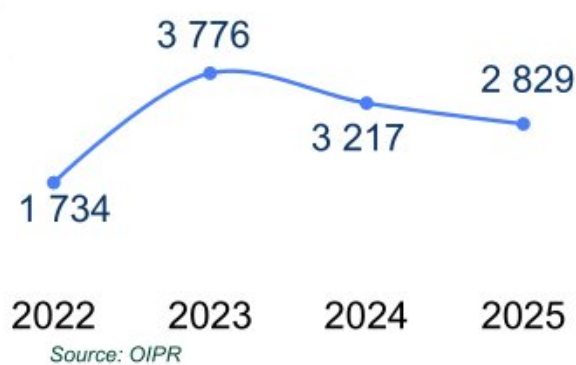
Source: Ministère du Tourisme et des Loisirs

En 2025, les visiteurs étrangers représentent 935 623 personnes, soit **97,2 %** de l'ensemble des visiteurs des sites patrimoniaux, tandis que les visiteurs nationaux s'élèvent à 26 952, correspondant à **2,8 %**.

En outre le nombre total de visiteurs en 2025 passe de 1 090 835 à 962 575, soit une baisse de **11,8 %** par rapport à l'année 2024.

I-3 Visites des parcs nationaux

Graphique 6 : Evolution du nombre de visiteurs des parcs nationaux



Variation 2024-2025

-12,1%

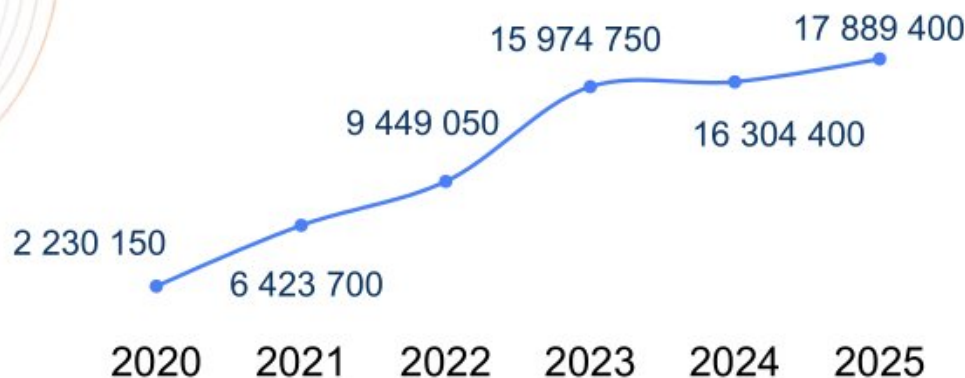


La fréquentation des parcs nationaux évolue de manière irrégulière entre 2022 et 2025. Le nombre de visiteurs passe de 1 734 en 2022 à 3 776 en 2023, la fréquentation recule à 3 217 en 2024, puis à 2 829 en 2025, soit une baisse de **12,1%**.

II- Recettes générées par l'exploitation du patrimoine culturel

II-1 Recettes générées par l'exploitation des musées

Graphique 7: Evolution des recettes générées par l'exploitation des musées



Source : MCCI, MNCGB, MLGBZ, MCMBA, MJMAB, MPGCK, MCCB

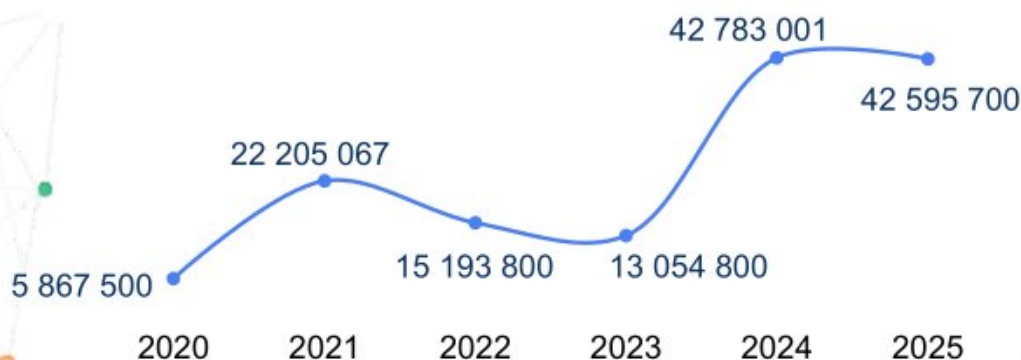
Variation 2024-2025

+ 9,7%



II-2 Recettes générées par l'exploitation des parcs nationaux et réserves

Graphique 8 : Evolution des recettes générées par l'exploitation des parcs nationaux et réserves



Source : OIPR

Variation 2024-2025

-0,4%



Les recettes générées par l'exploitation des parcs nationaux et réserves évoluent de manière fluctuante entre 2020 et 2025. Elles passent de 5 867 500 FCFA en 2020 à 22 205 067 FCFA en 2021, avant de diminuer à 15 193 800 FCFA en 2022 et 13 054 800 F CFA en 2023. Les recettes atteignent un niveau élevé de 42 783 001 FCFA en 2024, puis reculent à 42 595 700 FCFA en 2025, soit une baisse de **0,4 %** de 2024 à 2025.

III- Ressources et capacités de conservation du patrimoine

III-1 Collections disponibles dans les musées

Tableau 2 : Evolution du nombre de collections disponibles dans les musées

MUSEE	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Musée des Civilisations de Côte d'Ivoire	15 214	15 214	15 220	15 226	15 238	15 498
Musée National du Costume de Grand Bassam	1 491	1 491	1 491	1 491	1 462	1 521
Musée Louis Gustave Binger de Zaranou	250	250	250	250	250	250
Musée Charles et Marguerite Bieth d'Abengourou	249	249	249	249	249	249
Musée Jean-Marie Adiaffi de Bettié	1 010	1 010	1 010	865	865	865
Musée Péléforo Gbon Coulibaly de Korhogo	-	-	152	235	250	265
Musée Charles Combes de Bingerville	211	211	211	211	211	211
TOTAL	18 425	18 425	18 583	18 527	18 525	18 859

Source : MCCI, MNCGB, MLGBZ, MCMB, MJMAB, MPGCK, MCCB

Le nombre total de collections dans les musées passe de 18 525 objets en 2024 à 18 859 objets en 2025, soit une progression de **1,8 %**. Cette évolution est principalement portée par le Musée des Civilisations de Côte d'Ivoire, dont les collections passent de 15 238 à 15 498 objets, soit une hausse de 260 objets. Le Musée Péléforo Gbon Coulibaly de Korhogo poursuit également sa progression, passant de 250 à 265 objets en 2025. Le Musée National du Costume de Grand-Bassam enregistre une légère hausse, de 1 462 à 1 521 objets. Les autres musées présentent une relative stabilité de leurs collections, notamment les musées Louis Gustave Binger de Zaranou, Charles et Marguerite Bieth d'Abengourou et Charles Combes de Bingerville.

Tableau 3 : Evolution des sites, monuments et éléments inscrits sur les Listes du patrimoine national et international

Rubrique	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Nombre d'éléments inscrits sur la Liste du patrimoine immatériel de l'UNESCO	3	3	3	4	5	5
Nombre de sites historiques	30	30	30	44	44	44
Nombre de sites (lieux) de mémoire	22	22	22	22	22	22
Nombre de monuments historiques	113	113	113	123	123	123
Nombre de sites et monuments inscrits sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO	2	2	2	2	2	2
Nombre de sites classés patrimoine national	12	12	12	12	12	12
Nombre de parcs archéologiques	9	9	9	9	9	9

Entre 2020 et 2025, les inscriptions sur les listes du patrimoine national et international enregistrent des évolutions dans certaines catégories. Les éléments inscrits sur la Liste représentative du patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO passent de trois (3) à cinq (5). Le nombre de monuments historiques augmente de 113 à 123 et celui des sites historiques de 30 à 44. En revanche, le nombre de sites et monuments inscrits sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO demeure inchangé tout comme les sites classés patrimoine national, les sites (lieux) de mémoire et les parcs archéologiques.

Tableau 4 : Evolution du nombre des parcs et réserves nationaux

Indicateurs	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Parcs nationaux	8	8	8	8	8	8
Réserves	8	8	9	10	10	10

Source : OIPR

Entre 2020 et 2025, le nombre de parcs nationaux est demeuré inchangé, avec un total de huit (8) parcs. En revanche, le nombre de réserves est passé de huit (8) à dix (10) à partir de 2023.

CHAPITRE II : Industries Culturelles et Créatives

Ce chapitre met en lumière la dynamique et le potentiel des Industries Culturelles et Créatives (ICC) en Côte d'Ivoire. Il présente les principales composantes du secteur, leur évolution, ainsi que leur contribution à la création de valeur, à l'emploi, à l'innovation et au développement économique et social. Les indicateurs présentés permettent d'apprécier le niveau de structuration des ICC, le dynamisme des entreprises et des acteurs, la production et la diffusion des biens et services créatifs, ainsi que les perspectives de développement des différentes filières. Ces statistiques mettent également en évidence les opportunités et les défis liés au financement, aux infrastructures, au renforcement des capacités, à l'accès aux marchés et à la professionnalisation des acteurs. Il constitue ainsi un outil essentiel pour mieux comprendre le dynamisme des Industries Culturelles et Créatives et leur rôle dans le développement de l'économie culturelle en Côte d'Ivoire.

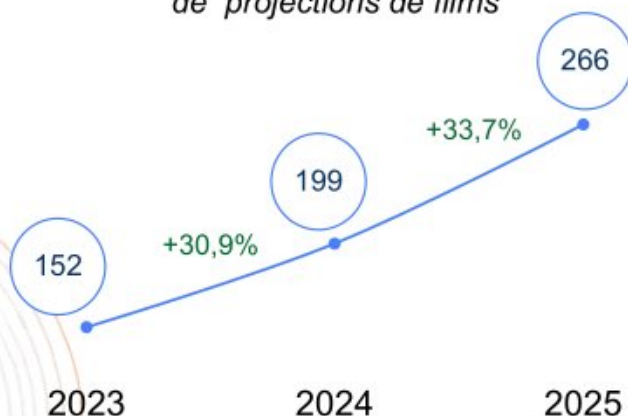


I- Cinéma

I-1 Offre cinématographique

I-1-1 Exploitation des films

Graphique 9 : Evolution du nombre total de projections de films

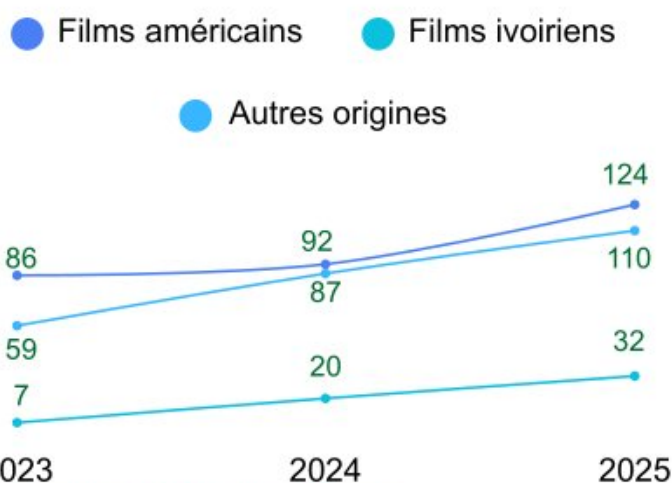


Source: Box Office Côte d'Ivoire Cinéma

L'évolution des projections de films en salle entre 2023 et 2025 traduit une progression continue de l'offre cinématographique. Le nombre de projections passe de 152 en 2023 à 199 en 2024, soit une hausse de **30,9 %**. Cette dynamique se poursuit en 2025, avec 266 projections, correspondant à une progression de **33,7 %**. Ainsi, après une première hausse importante en 2024, le rythme de progression s'accroît légèrement en 2025.

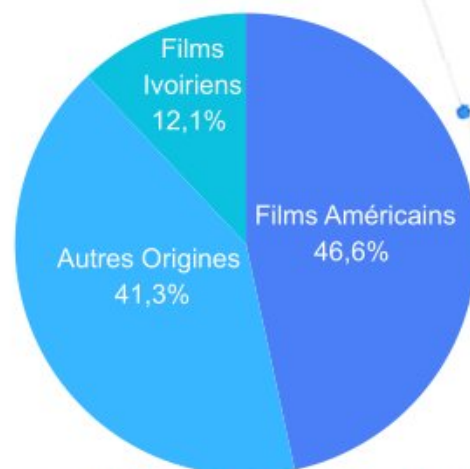
I-1-2 Exploitation des films selon l'origine

Graphique 10 : Evolution du nombre de projections de films par origine



Source: Box Office Côte d'Ivoire Cinéma

Graphique 11 : Proportion des projections de films en 2025



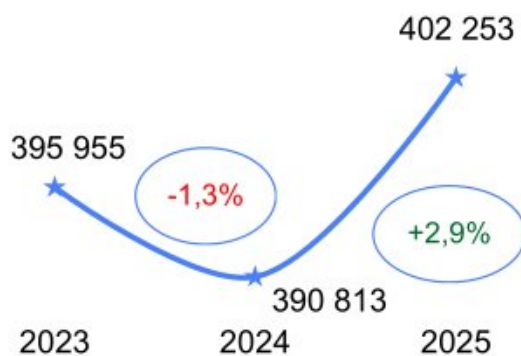
Source: Box Office Côte d'Ivoire Cinéma -DPSEC

Entre 2023 et 2025, le nombre de films projetés en salle progresse dans les trois catégories d'origine. Les films américains passent de 86 à 124 projections, tandis que les films ivoiriens progressent de 7 à 32 projections. Les films d'autres origines passent quant à eux de 59 à 110 projections. En 2025, les films américains représentent **46,6 %** des projections, contre **41,3 %** pour les films d'autres origines et **12,1 %** pour les films Ivoiriens. Ainsi, l'offre cinématographique de 2025 est principalement constituée de films américains et des films d'autres origines.

I-2 Fréquentation des salles de cinéma

I-2-1 Entrées en salle de cinéma

Graphique 12 : Evolution du nombre d'entrées en salle de cinéma

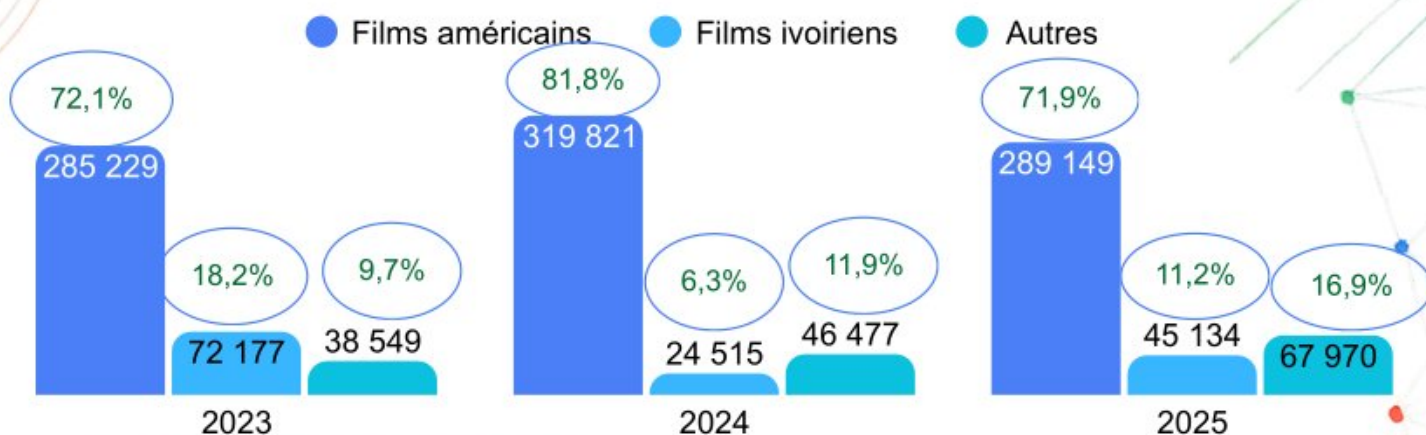


La fréquentation des salles de cinéma connaît une baisse modérée suivie d'une reprise entre 2023 et 2025. Après un recul de **1,3 %** entre 2023 et 2024, elle progresse en 2025 pour atteindre 402 253 entrées, soit une hausse de **2,9 %** par rapport à 2024. Ainsi, le niveau de fréquentation enregistré en 2025 dépasse légèrement celui de 2023, avec une progression de **1,6 %** sur l'ensemble de la période.

Source: Box Office Côte d'Ivoire Cinéma - DPSEC

I-2-2 Entrées en salle par origine de films projetés

Graphique 13 : Evolution du nombre d'entrées en salle de cinéma par origine de films projetés

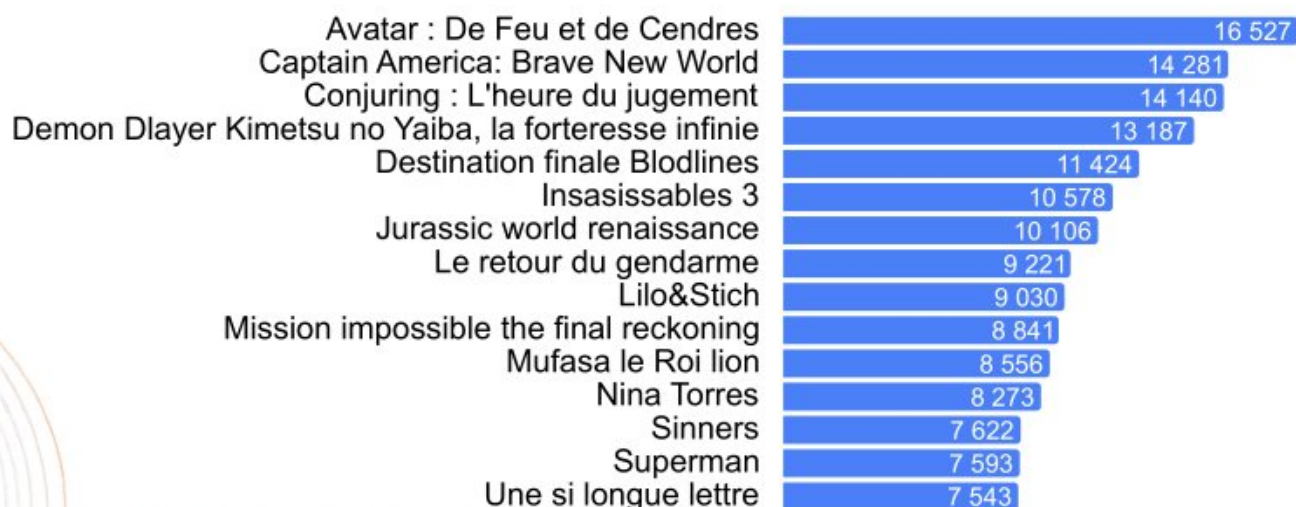


Source: Box Office Côte d'Ivoire Cinéma - DPSEC

Entre 2023 et 2025, les films américains dominent largement les projections cinématographiques, avec des parts de **72,1 %** en 2023, **81,8 %** en 2024 et **71,9 %** en 2025. Leur fréquentation atteint un pic en 2024 avant de reculer l'année suivante. Les films ivoiriens enregistrent une baisse marquée en 2024, passant de **18,2 %** à **6,3 %**, puis connaissent une légère reprise à **11,2 %** en 2025. Quant aux films des autres origines, leur part progresse de **9,7 %** en 2023 à **11,9 %** en 2024, puis à **16,9 %** en 2025.

I-3-1 Classement des entrées en salle par films les plus suivis

Graphique 14 : Top 15 des films les plus suivis (2025)



Source: Box Office Côte d'Ivoire Cinéma - DPSEC

Graphique 15 : Top 20 des films ivoiriens les plus suivis (2025)



Source: Box Office Côte d'Ivoire Cinéma - DPSEC

Le Top 15 des films projetés en 2025 met en évidence une forte présence des productions internationales parmi les films les plus suivis. "Avatar : De Feu et de Cendres" arrive en tête avec 16 527 entrées, devant "Captain America: Brave New World" avec 14 281 et "Conjuring : L'heure du jugement" avec 14 140. Parmi le Top 20 des productions ivoiriennes, "Nina Torres" se distingue avec 8 273 entrées, suivie de "Le retour du gendarme" avec 7 543 et de "Sexe Love and Money" avec 4 835. Toutefois, parmi les 20 productions ivoiriennes classées, 14 enregistrent moins de 2 000 entrées et 6 comptabilisent moins de 1 000 entrées, traduisant une forte dispersion de la fréquentation et une concentration des entrées sur un nombre limité de productions.

I-3-2 Genre de films préférés du public

Tableau 5 : Evolution des proportions du genre de films préférés du public

Genre de films	2024	2025
Jeune public	29%	25%
Thriller	16%	5%
Science-fiction	13%	7%
Action	11%	10%
Comédie	9%	17%
Horreur	9%	17%
Super héros	9%	6%
Autres	4%	13%

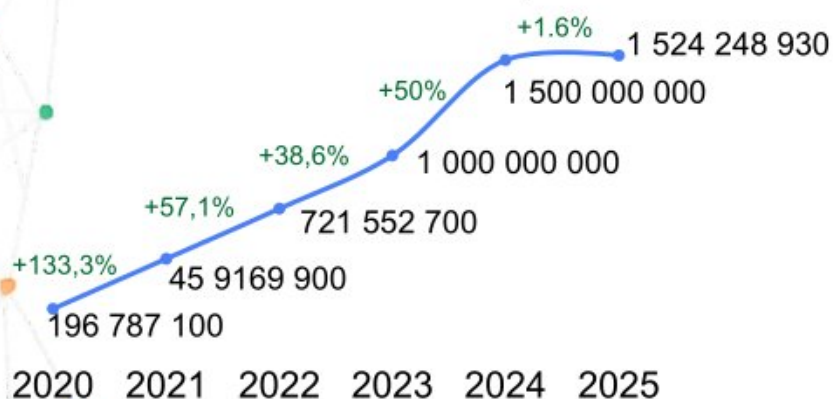
Source: Box Office Côte d'Ivoire Cinéma - DPSEC

L'évolution des préférences du public entre 2024 et 2025 fait apparaître un recul de la part du genre "jeune public", qui passe de **29 %** à **25 %**, ainsi que du "thriller", de **16 %** à **5 %**. Le genre "science-fiction" diminue également, de **13 %** à **7 %**, ainsi que "super-héros" de **9 %** à **6 %**. À l'inverse, les genres "comédie" et "horreur" progressent chacun de **9 %** à **17 %**. Par ailleurs, la catégorie "autres" augmente de **4 %** à **13 %**, tandis que "action" recule légèrement, de **11 %** à **10 %**.

I-4 Performance économique des salles de cinéma

I-4-1 Recettes totales d'exploitation des films

Graphique 16 : Evolution des recettes générées par l'exploitation des films



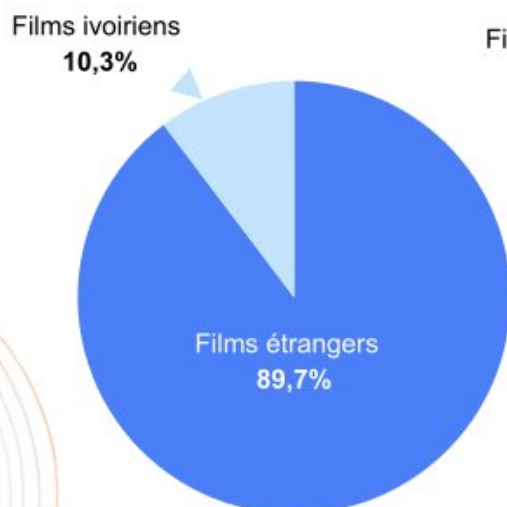
Source: Box Office Côte d'Ivoire Cinéma -DPSEC

Les recettes générées par l'exploitation des salles de cinéma connaissent une progression continue sur la période. L'année 2021 enregistre une forte hausse, avec 459,17 millions de FCFA, soit **133,3 %** de progression par rapport à 2020. Cette dynamique se poursuit en 2022, avec 721,55 millions de FCFA, soit **57,1 %**. Les recettes atteignent ensuite 1 milliard de FCFA en 2023, enregistrant une hausse de **38,6 %**, puis 1,50 milliard de F CFA en 2024, soit **50 %**.

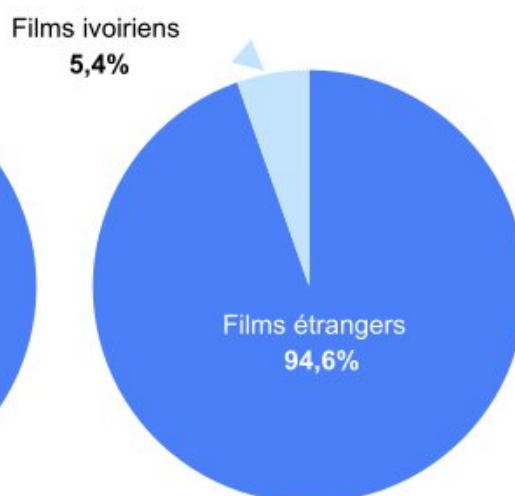
Enfin, l'année 2025 affiche 1,52 milliard de FCFA, correspondant à une progression plus modérée de **1,6 %**.

I-4-2 Répartition du chiffre d'affaires de l'exploitation des films par origine

Graphique 17 : Part du chiffre d'affaires des films ivoiriens dans l'exploitation totale des films (2025)



Graphique 18 : Part du chiffre d'affaires des films ivoiriens dans l'exploitation totale des films (2024)



Source: Box Office Côte d'Ivoire Cinéma -DPSEC

En 2025, le chiffre d'affaires généré par l'exploitation des films ivoiriens représente **10,3%** du chiffre d'affaires total des salles de cinéma, contre **5,4 %** en 2024. Parallèlement, la part du chiffre d'affaires issue de l'exploitation des films étrangers recule de **94,6 %** à **89,7 %**.

Cette évolution traduit ainsi une progression de la contribution relative des films ivoiriens au chiffre d'affaires global des salles de cinéma, avec un gain de **4,9** points de pourcentage entre 2024 et 2025.

II- Livre et édition

II-1 Bibliothèques et centres de lecture

II-1-1 Exploitation des bibliothèques et centres de lecture

Tableau 6 : Evolution des indicateurs clés d'exploitation des bibliothèques

RUBRIQUES	2024	2025	Variation
Abonnés	18 625	18 990	1,9%
Visiteurs des bibliothèques et centres de lecture	331 600	345 604	4,2%
Fonds documentaires	135 948	240 399	76,8%
Prêts de livres	108 027	106 350	1,6%

Source: PCBD, CACAB, DPSEC, BNCI, CENALTELPAC, BK, CCJAB, DILPL, DPSEC

En 2025, les bibliothèques et centres de lecture enregistrent une progression de leurs principaux indicateurs. Le nombre d'abonnés atteint 18 990, soit une hausse de **1,9 %** par rapport à 2024. Par ailleurs, le nombre de visiteurs progresse de **4,2 %**, passant de 331 600 à 345 604. La hausse la plus importante concerne le nombre de livres, qui passe de 135 948 à 240 399, soit une progression de **76,8 %**. En revanche, le nombre de prêts de livres recule légèrement, passant de 108 027 à 106 350 soit une baisse de **1,6 %**.

II-1-2 Répertoire des bibliothèques et centres de lecture

Tableau 7 : Répartition des bibliothèques et centres de lecture par catégorie en 2025

Bibliothèques et centres de lecture	2025
Bibliothèques publiques communales	50
Bibliothèques confessionnelles	20
Bibliothèques des centres culturels nationaux	20
Bibliothèques des centres culturels étrangers	10
Bibliothèques universitaires	30
Bibliothèques scolaires	200
Centres de Lecture et d'Animation Culturelle (CLAC)	19
Total	349

Source: DILPL

En 2025, le Réseau des Bibliothèques et Centres de Lecture et d'Animation Culturelle compte trois cent quarante neuf (349) établissements. Les bibliothèques scolaires constituent la principale composante avec deux cents (200) établissements, suivies des bibliothèques publiques communales avec cinquante (50) et des bibliothèques universitaires avec trente (30). Les bibliothèques confessionnelles et celles des centres culturels nationaux comptent chacune vingt (20) établissements, tandis que les CLAC regroupent dix-neuf (19) bibliothèques et les centres culturels étrangers en comptent dix (10).

II-2 Maisons d'édition et entreprises de presse

Tableau 8 : Evolution du nombre de maisons d'édition et d'entreprises de presse

Indicateurs	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Entreprises de presse numérique	43	55	65	72	80	80
Entreprises de presse écrite	80	85	88	90	92	92
Maisons d'édition de livre	35	42	47	50	55	308

Source: DILPL

L'évolution des entreprises de presse et des maisons d'édition entre 2020 et 2025 montre une progression différenciée selon les catégories. Le nombre d'entreprises de presse numérique passe de 43 en 2020 à 80 en 2024, avant de rester stable à 80 en 2025. De même, la presse écrite progresse de 80 à 92 entreprises sur la période, avec une stabilisation en 2025. En revanche, les maisons d'édition de livres enregistrent une forte hausse en 2025, passant de 55 en 2024 à 308.



Ces chiffres sont des estimations basées sur les annuaires professionnels, les rapports de l'Autorité Nationale de la Presse (ANP) ainsi que les répertoires d'entreprises tels que Go Africa Online et Yello CI, trouvés sur le Web.

III- Arts plastiques et visuels

Tableau 9 : Nombre de visites des galeries en 2025

Galleries	Nombre
Sankonian center	500
Musée des Cultures Contemporaines Adama TOUNGARA	10 000
Galerie Cécile Fakhoury	7 000
Galerie Calebasse Création	400
Galerie de la Fondation Donwahi	15 000
Galerie LouiSimone Guirandou	7 000
JacoBleu Art Gallery	4 000
Galerie Houkami Guyzagn	10 000
Galerie de la Fondation BJKD	3 000
Galerie-Fondation Richmond'S Art	2 500
Galerie Walls of Art	1 800
Gallery Something Art Space	2 000
Musée du Village Ki-Yi	500
Galerie Kynome	2 500
Galerie Tetchi	1 500
Galerie la Rotonde des Arts contemporains	8 000
Galerie Amani	2 000
Galerie Eureka	2000
Galerie Farah Fakhri	1 500
Galerie Studer	7 000
Total	88 200

Source: DPAPV

En 2025, les galeries et espaces d'exposition recensés enregistrent 88 200 visites. La fréquentation est particulièrement élevée à la Fondation Donwahi avec 15 000 visites, suivie du Musée des Cultures Contemporaines Adama TOUNGARA (MuCAT) et de la Galerie Houkami Guyzagn avec chacun 10 000 visites et de la Galerie la Rotonde des Arts Contemporains avec 8 000 visites. La Galerie Studer, la Galerie LouiSimone Guirandou et la Galerie Cécile Fakhoury enregistrent 7 000 visites, tandis que les autres espaces se situent entre 500 et 4 000 visites.

Tableau 10 : Nombre d'expositions d'oeuvre par galerie en 2025

Galleries	Nombre
Sankonian center	03
Musée des Cultures Contemporaines Adama TOUNGARA	07
Galerie Cécile Fakhoury	10
Galerie Calebasse Création	02
Galerie de la Fondation Donwahi	06
Galerie LouiSimone Guirandou	10
JacoBleu Art Gallery	03
Galerie Houkami Guyzagn	08
Galerie de la Fondation BJKD	06
Galerie-Fondation Richmond'S Art	05
Galerie Walls of Art	08
Gallery Something Art Space	04
Musée du Village Ki-Yi	01
Galerie Kynome	06
Galerie Tetchi	06
Galerie la Rotonde des Arts contemporains	10
Galerie Amani	06
Galerie Eureka	07
Galerie Farah Fakhri	05
Galerie Studer	05
Total	118

En 2025, les galeries et espaces d'exposition recensés ont organisé 118 expositions d'œuvres. L'activité est particulièrement soutenue à la Galerie Cécile Fakhoury, à la LouiSimone Guirandou Gallery et à la Galerie la Rotonde des Arts contemporains, qui enregistrent chacune 10 expositions, suivies de la Galerie Houkami Guyzagn et de la Galerie Walls of Art avec 8 expositions chacune. Le Musée des Cultures Contemporaines Adama TOUNGARA (MuCAT) et Eureka Galerie comptabilisent 7 expositions. Plusieurs structures, notamment la Fondation Donwahi, la Galerie de la Fondation BJKD, la Galerie Kynome, la Galerie Tetchi et la Galerie Amani, enregistrent 6 expositions chacune, tandis que les autres galeries présentent entre 2 et 5 expositions. Par ailleurs, le Musée du Village Ki-Yi accueille une exposition permanente, contribuant ainsi à l'offre culturelle continue du secteur.

Tableau 11 : Nombre d'œuvres exposées par galerie en 2025

Galeries	Nombre
Sankonian center	60
Musée des Cultures Contemporaines Adama TOUNGARA	300
Galerie Cécile Fakhoury	400
Galerie Calebasse Création	50
Galerie de la Fondation Donwahi	180
Galerie LouiSimone Guirandou	200
JacoBleu Art Gallery	120
Galerie Houkami Guyzagn	240
Galerie de la Fondation BJKD	138
Galerie-Fondation Richmond'S Art	150
Galerie Walls of Art	120
Gallery Something Art Space	4
Musée du Village Ki-Yi	40
Galerie Kynome	120
Galerie Tetchi	90
Galerie la Rotonde des Arts contemporains	300
Galerie Amani	150
Galerie Eureka	350
Galerie Farah Fakhri	50
Galerie Studer	75
Total	3 137

Source: DPAPV

En 2025, les galeries et espaces d'exposition recensés enregistrent un total de 3 133 œuvres exposées. La Galerie Cécile Fakhoury se distingue avec 400 œuvres exposées, suivie de Eureka Galerie avec 350 œuvres. Le Musée des Cultures Contemporaines Adama TOUNGARA et la Galerie la Rotonde des Arts contemporains présentent chacun 300 œuvres, tandis que la Galerie Houkami Guyzagn en expose 240. La Galerie LouiSimone Guirandou affiche 200 œuvres, suivie de la Fondation Donwahi avec 180 œuvres. Les Galeries Amani et la Galerie-Fondation Richmond'S Art comptabilisent chacune 150 œuvres, alors que la Galerie de la Fondation Bénédicte Janine Kacou Diagou (BJKD) en présente 138. Les autres espaces d'expositions enregistrent des volumes compris entre 40 et 120 œuvres exposées. La Gallery Something Art Space se distingue par une programmation orientée vers l'art numérique.

IV-

Autres domaines (salles de spectacle, autorisations, infrastructures)

IV-1

Arts de la scène et festivités

IV-1-1

Salles de spectacle

Tableau 12 : Capacité d'accueil des salles de spectacle

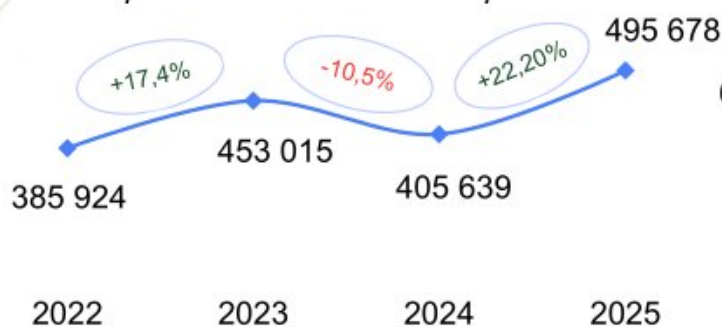
ETABLISSEMENTS		CAPACITE D'ACCUEIL DES SALLES
CENATELPAC	CLAC NIAKARA	200
	CLAC M'BENGUE	200
	CLAC NAPIE	150
	CLAC DIKODOUGOU	150
	CLAC SIRASSO	200
	CLAC SINEMATIALI	250
	CLAC NIELLE	150
	CLAC DIAWALA	150
	CLAC OUANGOLODOUGOU	150
	CLAC TAFIRE	200
	CLAC TOUMODI	350
	CLAC TIASSALE	100
	CLAC TAABO	150

ETABLISSEMENTS		CAPACITE D'ACCUEIL DES SALLES
CENATELPAC	CLAC TANDA	100
	CLAC ARRAH	200
	CLAC BOCANDA	250
	CLAC ZUENOULA	300
	CLAC BEOUMI	200
	CLAC OUME	150
Palais de la Culture Bernard Binlin Dadié	Salle Anoumabo	2750 Places assises; 1250 Places debout
	Salle Lough François / Ernesto Djédjé	1500
	Salle Kodjo Ebouclé	605
	Salle Niangoran Porquet	300
	Salle Christian Lattier	500
	Salle Jean-Marie Adiaffi	50
Musée des Civilisations de Côte d'Ivoire	Salle PATIO	200
Centre d'Action Culturelle d'Abobo	Salle de Spectacle	500
	Salle de conférence	80
Bibliothèque Nationale de Côte d'Ivoire	Auditorium	200
Centre Culturel Jacques Aka de Bouaké	Grande salle	792
Centre National des Arts et de la Culture (CNAC)	CNAC Café-Théâtre	100

Source: DPSEC

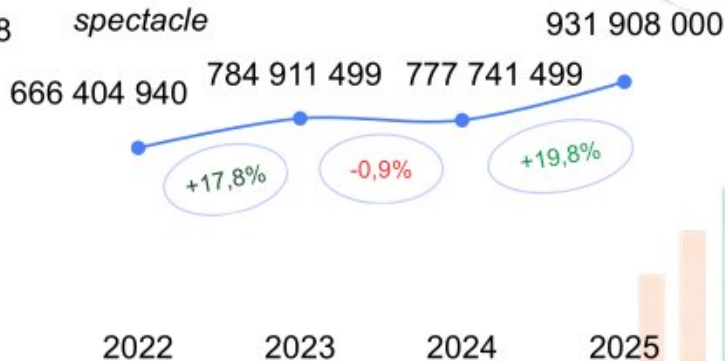
IV-1-2 Fréquentation et recettes générées par l'exploitation des salles de spectacle

Graphique 19 : Evolution de la fréquentation des salles de spectacle



Source : CACAB, CCJAB, PCBD-CENATELPAC

Graphique 20 : Evolution des recettes générées par l'exploitation des salles de spectacle



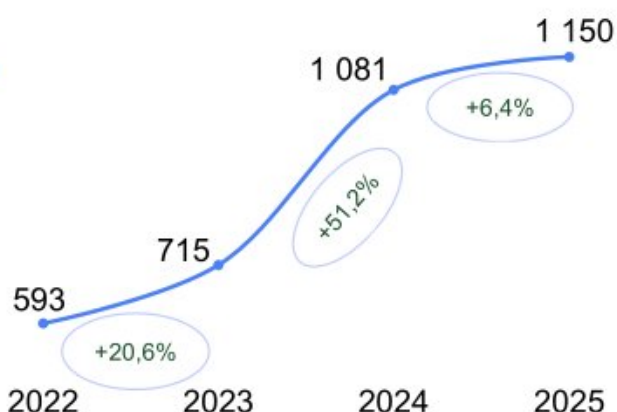
Les recettes générées par l'exploitation des salles évoluent de manière contrastée entre 2022 et 2025. Elles passent de 666 404 940 FCFA en 2022 à 784 911 499 FCFA en 2023, soit une hausse de **17,4 %**, avant de reculer légèrement de **0,9 %** en 2024. Toutefois, elles repartent à la hausse en 2025, atteignant 931 908 000 FCFA, soit **19,8 %**. Parallèlement, la fréquentation des salles connaît une évolution globalement positive entre 2022 et 2025, malgré un recul observé en 2024. Elle passe de 385 924 entrées en 2022 à 453 015 entrées en 2023, soit une augmentation de **17,4 %**. En 2024, elle diminue pour atteindre 405 639 entrées, correspondant à une baisse de **10,5 %** par rapport à 2023. En 2025, la fréquentation repart fortement à la hausse pour s'établir à 495 678 entrées, soit une progression de **22,2 %** par rapport à 2024.



Les recettes d'exploitation ne prennent pas en compte les CLAC dans la mesure où ces structures sont à but non lucratif. Par ailleurs, les données relatives aux salles de spectacles concernent uniquement celles pour lesquelles les informations ont pu être collectées et vérifiées.

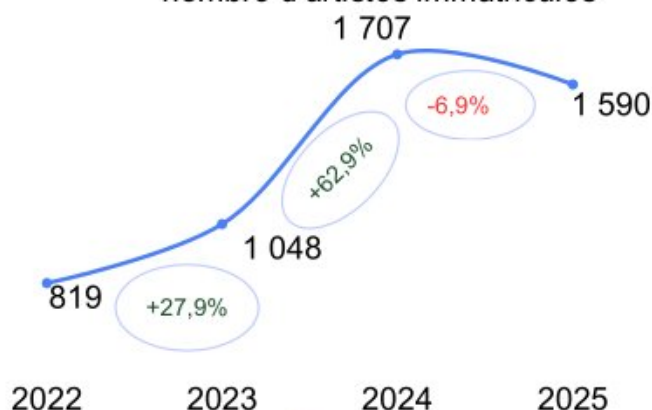
IV-2 Autorisation de sortie et immatriculation

Graphique 21 : Evolution du nombre d'autorisations de sortie délivrées



Source : DPIMFAS, DPSEC

Graphique 22 : Evolution du nombre d'artistes immatriculés



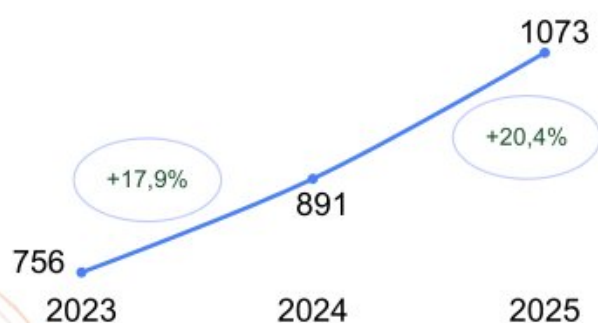
Source : DPIMFAS, DPSEC

Entre 2022 et 2025, les autorisations de sortie enregistrent une progression continue, passant de 593 à 1 150 autorisations, avec une forte hausse en 2024 (**51,2 %**) suivie d'une croissance plus modérée en 2025 (**6,4 %**). Les immatriculations d'acteurs culturels suivent également une forte dynamique jusqu'en 2024, passant de 819 à 1 707 acteurs, avant de connaître un léger recul de **6,9 %** en 2025, pour s'établir à 1 590. Ainsi, en 2025, les autorisations de sortie poursuivent leur croissance tandis que les immatriculations marquent un fléchissement.

IV-3 Festivals et troupes artistiques enregistrées

IV-3-1 Festivals organisés

Graphique 23 : Evolution du nombre de festivals organisés



Source : DPIMFAS

Le nombre de festivals artistiques et culturels organisés connaît une évolution entre 2023 et 2025. Il passe de 756 festivals en 2023 à 891 en 2024, soit une progression de **17,9 %**. Cette dynamique se poursuit en 2025, avec 1 073 festivals organisés, correspondant à une hausse de **20.4 %** par rapport à 2024.

IV-3-2 Festivals organisés par région

Tableau 13 : Evolution du nombre de festivals organisés répartis par région

Localité	2024	2025	Variation
ABIDJAN	307	391	 27,4%
YAMOOUSSOUKRO	20	23	 15%
SASSANDRA	10	13	 30%
SOUBRE	10	11	 10%
SAN-PEDRO	14	15	 7,1%
ABENGOUROU	16	16	 0%
BONGOUANOU	30	33	 10%
ABOISSO	48	56	 16,7%
MINIGNAN	2	2	 0%
ODIENNE	5	7	 40%
GAGNOA	22	30	 36,4%
DIVO	10	16	 60,0%

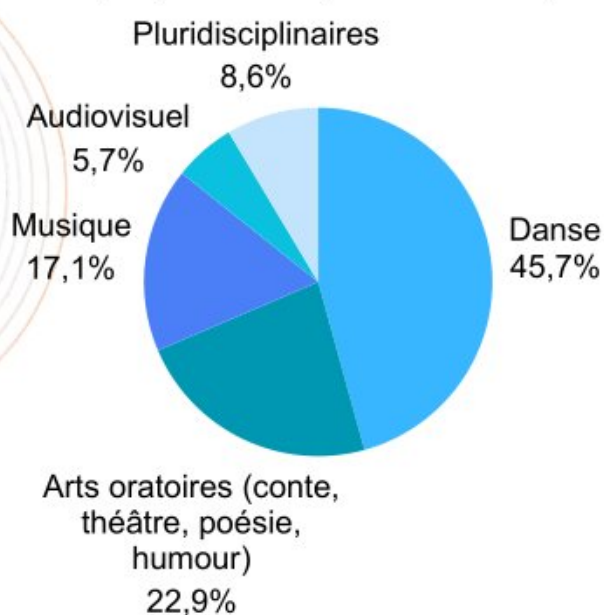
Localité	2024	2025	Variation
TOUMODI	23	26	 13%
DAOUKRO	7	7	 0%
DIMBOKRO	15	20	 33,3%
AGBOVILLE	28	37	 32,1%
DABOU	28	35	 25%
ADZOPE	33	38	 15,2%
GUIGLO	14	16	 14,3%
DUEKOUÉ	13	17	 30,8%
MAN	26	26	 0%
DALOA	24	24	 0%
BOUAFLE	37	39	 5,4%
BOUNDIALI	9	9	 0%
KORHOGO	21	26	 23,8%
FERKE	13	16	 23,1%
BOUAKE	32	36	 12,5%
KATIOULA	9	14	 55,6%
TOUBA	7	7	 0%
MANKONO	9	10	 11,1%
SEGUELA	9	10	 11,1%
BOUNA	7	7	 0%
GONTOUGO	33	40	 21,2%
TOTAL	891	1073	+ 20,4%

Source: DPIMFAS

Le nombre de festivals organisés sur le territoire national passe de 891 en 2024 à 1 073 en 2025, soit une progression de 20,4 %, correspondant à 182 festivals supplémentaires. Cette hausse est principalement portée par Abidjan, qui enregistre 391 festivals en 2025 contre 307 en 2024, soit 84 festivals supplémentaires et une progression de 27,4 %. En dehors d'Abidjan, plusieurs localités connaissent également des hausses importantes, notamment Aboisso, avec 56 festivals contre 48, Agboville, avec 37 contre 28, et Gontougo, avec 40 contre 33. Les progressions relatives les plus marquées sont observées à Divo, avec 60,0 %, et Katiola, avec 55,6 %. Toutefois, certaines localités maintiennent leur niveau d'activité, notamment Abengourou, Minignan, Daoukro, Man, Daloa, Boundiali, Touba et Bouna.

IV-3-3 Troupes artistiques enregistrées (2025)

Graphique 24 : Proportion des troupes artistiques enregistrées à la DPIMFAS



Source: DPIMFAS

Les troupes artistiques enregistrées auprès de la DPIMFAS sont majoritairement des troupes de danse, qui représentent près **45,7 %** de l'ensemble des troupes recensées. Elles sont suivies par les troupes d'arts oratoires, qui constituent **22,9 %**, puis par les troupes de musique avec **17,1 %**. Enfin, les troupes audiovisuelles et les troupes pluridisciplinaires représentent ensemble un peu plus de **15 %**.

CHAPITRE III :

Formation artistique et culturelle

Ce chapitre présente les données relatives à la formation artistique et culturelle, notamment à travers les écoles d'art, les conservatoires, les instituts spécialisés et les centres de formation. Il met en évidence les dispositifs de formation destinés aux artistes et aux professionnels de la culture, ainsi que les capacités d'accueil et de formation disponibles. Ces statistiques permettent d'évaluer les politiques culturelles et éducatives, de renforcer les compétences dans les métiers artistiques, culturels et de favoriser l'émergence d'une nouvelle génération de créateurs.



I- Enseignement secondaire

I-1 Effectif des élèves des établissements artistiques et culturels

I-1-1 Effectif global des élèves des établissements artistiques et culturels

Graphique 25 : Evolution du nombre d'élèves des établissements artistiques et culturels



Source: LEA, CRAMA, CTAA DPSEC

L'année académique 2021-2022 totalise 607 élèves, soit une hausse de **2,5 %** par rapport à l'année 2020-2021. Cette progression se poursuit en 2022-2023 avec 639 inscrits, représentant une augmentation de **5,3 %**. En 2023-2024, les effectifs atteignent 641 élèves, soit une hausse de **0,3 %** par rapport à l'année précédente. Cette tendance à la hausse se maintient en 2024-2025, avec 658 élèves, correspondant à une progression de **2,7 %**.

I-1-2 Effectif des élèves des établissements artistiques et culturels par filière

Tableaux 14 : Evolution du nombre d'élèves des établissements artistiques et culturels par filière

Spécialités/Années	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Variation 2023-2024 et 2024-2025
LEA-CRAMA						
Arts plastiques	172	172	187	201	219	8,9%
Musique	192	192	195	175	169	3,4%
Art dramatique	70	91	98	110	120	9,1%
CTAA						
Arts graphiques / Com. visuelle	8	7	9	8	8	0%
Batik	0	0	0	0	0	0%
Décoration volume	5	6	5	4	6	50%
Design d'objet	8	6	5	8	9	12,5%

Spécialités/Années	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Variation 2023-2024 et 2024-2025
Expression picturale	-	-	-	-	-	N/A
Mosaïque	2	4	8	4	3	 25%
Sculpture	2	5	2	3	3	 0%
Staff	4	6	2	8	3	 62,5%
Tapisserie	2	1	2	2	3	 50%
Textile et Surface	5	6	3	4	6	 50%

Source: LEA, CRAMA, CTAA, DPSEC

L'analyse des effectifs par spécialité montre une progression des Arts plastiques au LEA-CRAMA, passant de 201 étudiants en 2023-2024 à 219 en 2024-2025, soit une hausse de **8,9 %**. L'Art dramatique connaît également une progression de **9,1 %**, passant de 110 à 120 étudiants. À l'inverse, l'effectif de la spécialité Musique diminue légèrement de **3,4 %**, passant de 172 à 169 étudiants.

Au CTAA, sur la période des années académiques 2023-2024 et 2024-2025, les effectifs restent stables en Arts graphiques/Communication visuelle (**0 %**), tandis que plusieurs spécialités enregistrent des hausses, notamment la Décoration volume, la Tapisserie et le Textile et Surface (**50 %** chacune), ainsi que le Design d'objet (**12,5 %**). La spécialité Staff enregistre la plus forte variation avec **62,5 %**. En revanche, les effectifs diminuent en Mosaïque (**25 %**) et restent stables en Sculpture. La spécialité Batik ne compte aucun étudiant sur la période.

Au CTAA, les effectifs présentés par filière concernent uniquement les étudiants de 2^e et 3^e années, la 1^{ère} année étant organisée en tronc commun. Les étudiants de 1^{ère} année ne sont donc pas répartis par filière dans les données présentées.

I-1-3 Effectif des élèves des établissements artistiques et culturels par sexe

Tableau 15 : Répartition du nombre d'élèves par sexe

	2020-2021		2021-2022		2022-2023		2023-2024		2024-2025	
	Eff	%	Eff	%	Eff	%	Eff	%	Eff	%
Hommes	402	67,9%	406	66,9%	421	65,9%	401	62,6%	408	62,1%
Femmes	190	32,1%	201	33,1%	218	34,1%	240	37,4%	250	37,9%

Source: LEA, CRAMA, CTAA, DPSEC

L'année 2020-2021 compte 401 élèves hommes, soit **67,9 %** des effectifs des établissements artistiques et culturels, contre 191 élèves femmes, soit **32,1 %**. Par la suite, l'année 2021-2022 enregistre 406 hommes, représentant **66,9 %**, contre 201 femmes, soit **33,1 %**. De même, l'année 2022-2023 compte 421 hommes, soit **65,9 %**, contre 218 femmes, soit **34,1 %**. En revanche, l'année 2023-2024 se caractérise par une baisse de l'effectif masculin à 401 élèves, soit **62,6 %**, tandis que l'effectif féminin progresse à 240 élèves, soit **37,4 %**. Enfin, l'année 2024-2025 compte 412 hommes, soit **62,1 %**, contre 245 femmes, soit **37,9 %**.

I-2 Qualité de l'enseignement

I-2-1 Effectif des enseignants

Tableau 16 : Evolution du nombre d'enseignants et du ratio élèves-enseignants

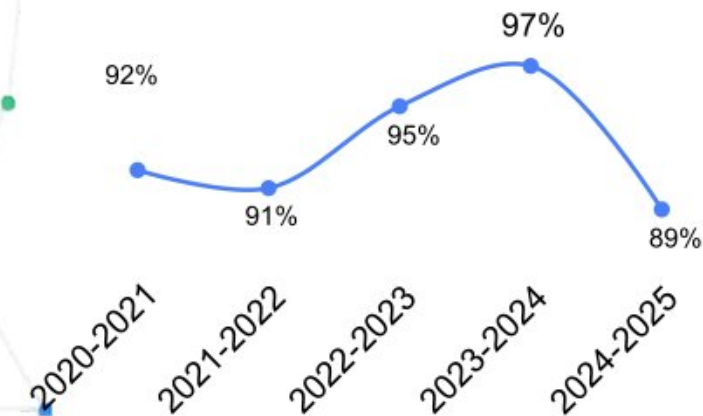
	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Effectif des enseignants	122	133	141	143	146
Ratio élèves/enseignant	4,9/1	4,6/1	4,5/1	4,5/1	4,5/1

Source: LEA, CRAMA, CTAA DPSEC

L'année 2020-2021 compte 122 enseignants, pour un ratio de 4,85 élèves par enseignant. En 2021-2022, l'effectif enseignant passe à 133, tandis que le ratio diminue à 4,6. En 2022-2023, le nombre d'enseignants atteint 141, avec un ratio de 4,5. En 2023-2024, l'effectif progresse à 143 enseignants, pour un ratio de 4,5. Enfin, en 2024-2025, l'effectif enseignant s'établit à 146, tandis que le ratio atteint 4,5 élèves par enseignant. Ainsi, l'effectif des enseignants progresse régulièrement sur la période, tandis que le ratio diminue jusqu'en 2022-2023 avant d'augmenter légèrement au cours des deux années suivantes.

I-2-1 Réussite scolaire

Graphique 26 : Evolution du taux de réussite scolaire



Source: LEA, CRAMA, CTAA, DPSEC

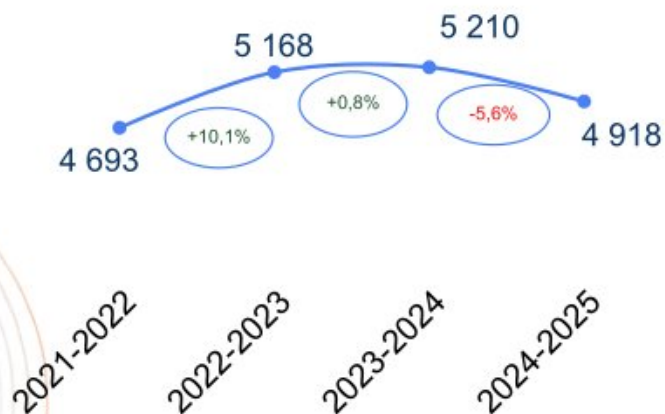
L'année 2020-2021 affiche un taux de réussite scolaire de **92 %**. L'année 2021-2022 connaît ensuite une baisse à **91 %**, avant une remontée à **95 %** l'année suivante. Cette progression se poursuit l'année 2023-2024, où le taux atteint **97 %**, soit son niveau le plus élevé sur la période. En revanche, l'année 2024-2025 enregistre un recul marqué, avec un taux de réussite de **89%**.

II- Enseignement supérieur

II-1 Effectif des étudiants de l'INSAAC

II-1-1 Effectif total des étudiants de l'INSAAC

Graphique 27 : Evolution du nombre total d'étudiants de l'INSAAC



Source: INSAAC, DPSEC

L'année 2021-2022 enregistre 4 693 étudiants. L'année suivante, l'effectif passe à 5 168 étudiants, soit une hausse de **10,1 %**. Cette progression se poursuit en 2023-2024, avec 5 210 étudiants, correspondant à une augmentation de **0,8 %**. En revanche, l'année 2024-2025 connaît un recul de **5,6 %**, avec un effectif de 4 918 étudiants.

II-1-2 Effectif des étudiants de l'INSAAC par école

Tableau 17 : Evolution du nombre d'étudiants et variation des effectifs des écoles de l'INSAAC

	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Variation 2023-2024 et 2024-2025
ESTCA	671	823	882	807	8,5 %
ESMD	1 211	1 203	1 190	1 062	10,8 %
ESTAAC	1 270	1 421	1 420	1 226	13,7 %
ESAPAD	1 052	1 184	1 202	1 162	3,3 %
Formation Continue	269	282	264	378	43,2 %
CFPAC	220	255	252	283	12,3 %
Effectif total	4 693	5 168	5 210	4 918	-5,6 %

Source: INSAAC, DPSEC

En 2022-2023, les effectifs progressent dans l'ensemble des établissements, à l'exception de l'ESMD, qui passe de 1 211 à 1 203 apprenants. En 2023-2024, cette tendance se poursuit avec une progression de l'effectif total, qui passe de 5 168 à 5 210 apprenants. Cette évolution est notamment portée par l'ESTCA, qui passe de 823 à 882 étudiants, et l'ESAPAD, qui passe de 1 184 à 1 202 apprenants. En revanche, les effectifs de l'ESTAAC, de l'ESMD, de la formation continue et du CFPAC enregistrent des baisses allant de 3,3% à 13,7 %.

À l'inverse, la formation continue enregistre une forte hausse de 43,2 % entre 2023 et 2025, passant de 264 à 378 apprenants, le CFPAC de 12,3 %, passant de 252 à 283. Toutefois, l'effectif total, après une progression de 4 693 apprenants en 2021-2022 à 5 210 en 2023-2024, recule à 4 918 en 2024-2025, soit une baisse de 5,6 %.

II-1-3 Effectif des étudiants de l'INSAAC par sexe

Tableau 18 : Proportion du nombre d'étudiants des écoles de l'INSAAC selon le sexe

	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Hommes	57,7 %	56,2 %	55,3 %	54,2 %
Femmes	42,3 %	43,8 %	44,7 %	45,8 %

Source: INSAAC, DPSEC

La répartition des effectifs par sexe montre une prédominance des hommes sur l'ensemble de la période. Mais cette prédominance diminue au fil des années passant de 57,7 % en 2021-2022 à 54,2 % en 2024-2025.

À l'inverse, la proportion des femmes progresse sur la période 2021-2025, passant de 42,3 % à 45,8 %. Ainsi, l'écart entre les proportions d'hommes et de femmes se réduit progressivement au cours de la période, passant de 15,4 points de pourcentage en 2021-2022 à 8,4 points de pourcentage en 2024-2025, traduisant une répartition progressivement plus équilibrée des effectifs selon le sexe.

II-2 Qualité de l'enseignement

II-2-1 Effectif des enseignants

Tableau 19 : Evolution du nombre d'enseignants et du ratio étudiants-enseignants

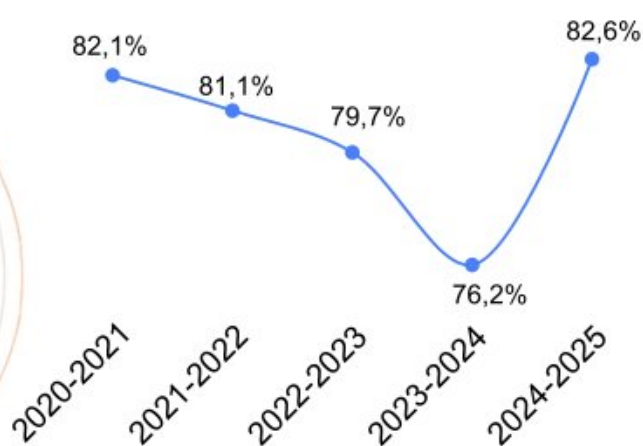
	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Effectif des etudiants	4 693	5 168	5 210	4 918
Effectif des enseignants	756	838	806	830
Ratio étudiants/ enseignant	6,2/1	6,2/1	6,5/1	5,9/1

Source: INSAAC, DPSEC

En 2021-2022, l'effectif des enseignants s'élève à 756 pour 4 693 étudiants, soit un ratio de 6,2 étudiants par enseignant. En 2022-2023, le nombre d'enseignants atteint 838, tandis que l'effectif des étudiants passe à 5 168, avec un ratio qui reste stable à 6,2 étudiants par enseignant. En 2023-2024, l'effectif des enseignants recule légèrement à 806, tandis que le nombre d'étudiants atteint 5 210, entraînant une hausse du ratio à 6,5 étudiants par enseignant. Enfin, en 2024-2025, l'effectif des enseignants s'établit à 830, pour 4 918 étudiants, soit un ratio de 5,9 étudiants par enseignant.

II-2-2 Réussite scolaire

Graphique 28 : Evolution du taux de réussite global des écoles de l'INSAAC



Source: LEA, CRAMA, CTAA, DPSEC

L'année 2020-2021 enregistre un taux de réussite scolaire de **82,1 %** dans les écoles de l'INSAAC. Ce taux diminue légèrement à **81,1 %** en 2021-2022, puis à **79,7 %** en 2022-2023 et à **76,2 %** en 2023-2024, avant de remonter à **82,6 %** en 2024-2025, soit une progression de 2,9 points de pourcentage. Ainsi, après une baisse progressive du taux de réussite entre 2020-2021 et 2023-2024, l'année 2024-2025 se caractérise par une remontée du taux de réussite, qui retrouve un niveau proche de celui enregistré en 2020-2021.

CHAPITRE IV :

Economie culturelle

L'économie culturelle occupe une place croissante dans les politiques publiques, en raison de sa contribution à la création de richesses, d'emplois et au développement des industries culturelles et créatives. Elle constitue également un levier important de valorisation des talents, des savoir-faire et du patrimoine culturel national. Ce chapitre présente les principales données relatives à l'activité économique du secteur culturel, notamment les entreprises, leur création, leur chiffre d'affaires ainsi que leur contribution aux recettes fiscales. Il met en évidence le poids économique du secteur et son potentiel de croissance, tout en permettant d'apprécier son évolution et sa contribution au développement économique et social de la Côte d'Ivoire.

Les indicateurs présentés constituent ainsi des outils d'aide à la décision pour l'élaboration, le suivi et l'évaluation des politiques publiques en faveur du développement des Industries Culturelles et Créatives.

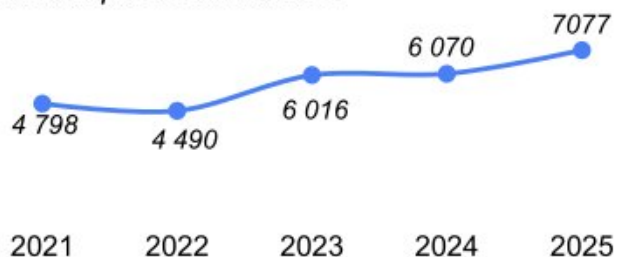


I- Entreprises culturelles

I-1 Dynamique économique des entreprises culturelles

I-1-1 Croissance des entreprises culturelles

Graphique 29 : Evolution du nombre global d'entreprises culturelles



Source: DGI

Graphique 30 : Evolution du nombre d'entreprises culturelles créées



Le nombre d'entreprises culturelles déclarées fonctionnelles connaît une évolution globalement constante entre 2021 et 2025, passant de 4 798 en 2021 à 7 077 en 2025. Parallèlement, le nombre d'entreprises culturelles nouvellement créées évolue de manière régulière entre 2021 et 2024, avant d'enregistrer une légère baisse de **2,3 %** en 2025.

I-1-2 Création d'entreprises culturelles et évolution de leur part dans les créations d'entreprises

Tableau 20 : Évolution de la part des entreprises culturelles dans les créations d'entreprises

Indicateurs	2021	2022	2023	2024	2025
Entreprises culturelles nouvellement créées	765	1 095	1 099	1 021	1 146
Entreprises totales nouvellement créées	15 875	23 940	26 117	25 477	26 948
Proportion de création de nouvelles entreprises culturelles	4,8%	4,6%	4,2%	4,1%	4,3%

Source: CEPICI, DPSEC

Le taux de création des nouvelles entreprises culturelles connaît une baisse progressive entre 2021 et 2024. Il passe de **4,8 %** en 2021 à **4,1 %** en 2024. Toutefois, cette tendance s'inverse en 2025, avec une légère remontée à **4,3 %**, soit une progression de 0,24 point de pourcentage par rapport à 2024.



Les écarts observés s'expliquent notamment par les mouvements d'entreprises dans les fichiers de données : certaines entreprises en sortent, tandis que d'autres y sont réintégrées. Ces réintégrations peuvent concerner des entreprises réactivées ou de nouvelles entreprises créées. Par ailleurs, le taux de création des nouvelles entreprises culturelles est calculé à partir des données du CEPICI. Toutefois, les entreprises culturelles prises en compte par le CEPICI et celles enregistrées par la DGI ne sont pas nécessairement synchronisées, ce qui peut également expliquer les écarts observés entre les différentes sources.

I-1-3 Activités économiques des entreprises culturelles

Tableau 21 : Chiffre d'affaires, contribution fiscale et pression fiscale des entreprises culturelles déclarées (en FCFA)

Année	Chiffre d'affaires	Contribution fiscale	Pression fiscale
2021	156 173 769 302	18 818 638 441	12%
2022	130 661 367 809	19 899 485 503	15,2%
2023	153 448 954 543	25 199 150 109	16,4%
2024	171 176 393 348	24 140 401 759	14,1%
2025	179 910 446 808	27 571 614 647	15,3%
Variation 2024-2025	+ 5,1%	+14,2%	+1,2 PP

Source : DGI-DPSEC

*PP : Point de Pourcentage

I-2 Performance des entreprises culturelles

I-2-1 Classement des entreprises culturelles selon le chiffre d'affaires

Tableau 22 : Poids des entreprises culturelles en 2025 et variation de leur chiffre d'affaire sur la période 2024-2025

Catégorie	2024	2025	Poids en 2025	Variation du chiffre d'affaires
Publicité, promotion de produits	49 232 992 465	49 278 200 000	27,4%	 0,1%
Imprimerie, reproduction, sérigraphie, calligraphie	40 240 474 267	38 844 300 000	21,6%	 3,5%
Autres services (photographies aériennes, etc.)	22 097 184 703	28 447 500 000	15,8%	 28,7%
Commerce de tissus et pagnes	15 984 495 201	20 186 500 000	11,2%	 26,3%

Catégorie	2024	2025	Poids en 2025	Variation du chiffre d'affaires
Édition, reproduction et distribution d'oeuvres musicales	12 057 422 868	15 249 000 000	8,5%	 26,5%
Promotion de spectacles	6 667 100 880	9 153 900 000	5,1%	 37,3%
Activités cinématographiques	10 862 721 699	6 774 500 000	3,8%	 37,6%
Édition de livres, brochures, journaux	5 666 888 841	3 682 800 000	2,0%	 35,0%
Commerce de matériels de photo, cinéma et de cassettes vidéo	4 763 890 893	2 477 900 000	1,4%	 48,0%
Graphiste	826 302 379	1 386 900 000	0,8%	 67,8%
Couture et haute couture	292 575 654	1 112 900 000	0,6%	 280,4%
Industrie de l'habillement	1 022 225 426	955 600 000	0,5%	 6,5%
Commerce d'instruments de musique et consommables (disques, cassettes audio etc.)	424 134 554	738 700 000	0,4%	 74,2%
Infographiste	379 884 861	564 000 000	0,3%	 48,5%
Plâtrier		560 000 000	0,3%	 N/A
Fabricant d'articles textiles (tisserands etc.)	422 028 955	242 500 000	0,1%	 42,5%
Tapissier	197 977 702	235 600 000	0,1%	 19,0%
Couturier, modéliste, styliste	1 735 500	19 700 000	0,0%	 1035,1%
Sculpteur	3 161 993	0	0,0%	N/A
Sérigraphe	24 055 000	0	0,0%	N/A
Coiffure,soins de beauté	12 301 500	0	0,0%	N/A

Source: DGI-DPSEC

Tableau 23 : Poids des entreprises culturelles en 2025 et variation de leur contribution fiscale sur la période 2024-2025

Catégorie	2024	2025	Poids en 2025	Variation de la Contribution Fiscale
Publicité, promotion de produits	10 897 732 126	10 421 082 672	37,8%	 4,4%
Autres services (photographies aériennes, etc.)	1 788 812 402	3 772 332 734	13,7%	 110,9%
Imprimerie, reproduction, sérigraphie, calligraphie	3 025 646 661	3 595 394 345	13,0%	 18,8%
Activités cinématographiques	1 253 108 421	1 818 110 593	6,6%	 45,1%
Promotion de spectacles	1 346 954 373	1 741 049 627	6,3%	 29,3%
Commerce de tissus et pagnes	1 365 490 765	1 589 693 277	5,8%	 16,4%
Commerce de matériels de photo, cinéma et de cassettes vidéo	1 765 004 500	1 568 699 470	5,7%	 11,1%
Édition, reproduction et distribution d'oeuvres musicales	1 277 974 624	1 289 937 858	4,7%	 0,9%
Édition de livres, brochures, journaux	573 084 371	669 072 525	2,4%	 16,7%
Couture et haute couture	173 355 341	351 721 722	1,3%	 102,9%
Coiffure, soins de beauté	146 276 597	203 730 749	0,7%	 39,3%
Couturier, modéliste, styliste	135 283 082	143 424 008	0,5%	 6,0%

Source: DGI-DPSEC

Catégorie	2024	2025	Poids en 2025	Contribution Fiscale
Graphiste	61 487 631	59 428 845	0,2%	 3,3%
Fabricant d'articles textiles (tisserands etc.)	63 924 973	52 801 983	0,2%	 17,4%
Infographiste	50 530 763	51 648 970	0,2%	 2,2%
Laboratoire photo	29 543 043	39 187 292	0,1%	 32,6%
Commerce d'instruments de musique et consommables (disques, cassettes audio etc.)	40 797 865	38 091 098	0,1%	 6,6%
Tapissier	32 224 563	37 522 433	0,1%	 16,4%
Industrie de l'habillement	41 261 543	35 829 538	0,1%	 13,2%
Reporter (Photographe, cameraman)	29 746 880	29 041 155	0,1%	 2,4%
Sérigraphe	14 648 524	16 763 131	0,1%	 14,4%
Peintre en décor	2 236 501	12 275 896	0,0%	 448,9%
Hôtesse et mannequinât	6 619 878	10 777 324	0,0%	 62,8%
Activités de médiathèques, musées, réserves naturelles (zoo, parcs nationaux etc.)	4 912 224	9 569 783	0,0%	 94,8%
Artiste peintre	6 233 416	4 714 755	0,0%	 24,4%
Plâtrier	24 000	364 585	0,0%	 1419,1%
Sculpteur	3 161 993	3 334 520	0,0%	 5,5%
Céramiste	3 416 197	2 173 755	0,0%	 36,4%
Graveur sur pierre	908 502	564 004	0,0%	 37,9%

Source: DGI-DPSEC

II- Financement public du secteur de la culture

II-1 Etat du financement public du secteur de la culture

Tableau 24 : Etat des ressources publiques consacrées au secteur de la culture selon les principales sources de financement (2022–2025)

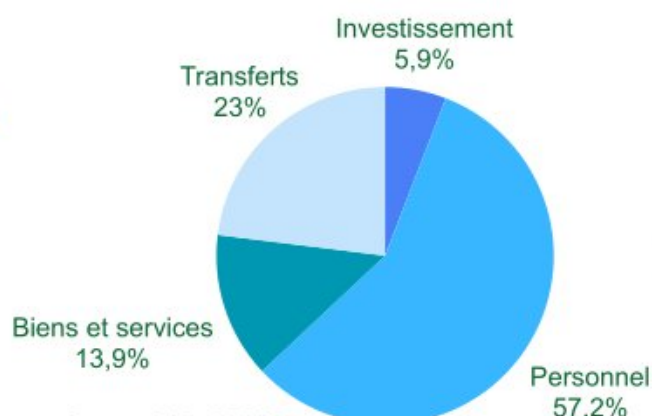
Année	Budget MCF-Trésor (FCFA)	FSCCA (FCFA)	FONSIC (FCFA)	Financement global (FCFA)
2022	13 246 228 040	2 312 295 840	279 952 310	15 838 476 190
2023	15 075 043 152	3 449 971 000	399 154 750	18 924 168 902
2024	17 276 725 789	3 848 626 317	336 303 850	21 461 655 956
2025	18 652 817 725	8 635 985 954	376 706 339	27 665 510 018

Source: DAF-FSCCA, FONSIC

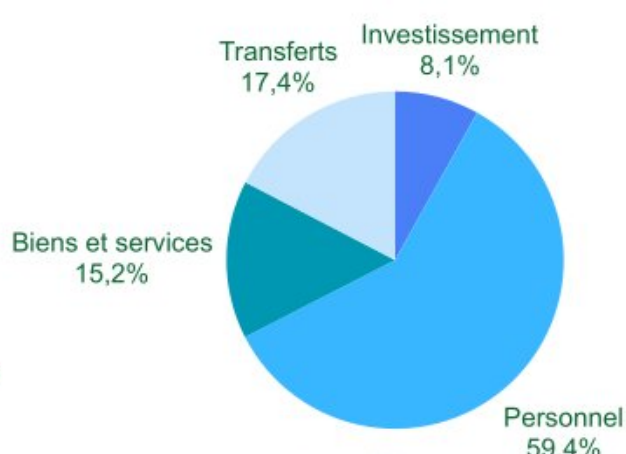
Le financement global du secteur culturel connaît une progression continue entre 2022 et 2025. Il passe de 15,84 milliards de FCFA en 2022 à 18,92 milliards en 2023, soit une hausse de **19,5 %**. Cette progression se poursuit en 2024, avec un financement global de 21,46 milliards de FCFA, correspondant à une augmentation de **13,4 %**. En 2025, le financement atteint 27,66 milliards de FCFA, enregistrant une forte progression de **28,9 %** par rapport à 2024. Ainsi, l'année 2025 se distingue par la plus forte hausse du financement global sur la période.

II-2 Budget du Ministère de la Culture et de Francophonie

Graphique 31 : Répartition du Budget du MCF (2024)



Graphique 32 : Répartition du Budget du MCF (2025)



La répartition du budget du Ministère de la Culture évolue par nature de dépenses entre 2024 et 2025 à l'exception des transferts.

De 2024 à 2025, les dépenses de personnel constituent la principale composante du budget, suivies des transferts, des biens et services et des investissements.

II-3. Subvention des activités artistiques et culturelles

II-3-1 Financement des activités artistiques et culturelles à travers les fonds de soutien

Graphique 33 : Evolution des subventions accordées aux activités artistiques et culturelles par le FSCCA en milliard de FCFA



Source: FSCCA-FONSIC-DPSEC

Graphique 34 : Evolution des subventions accordées aux activités artistiques et culturelles par le FONSIC en million de FCFA



Les subventions accordées aux activités artistiques et culturelles par le FSCCA connaissent une progression continue entre 2020 et 2025. Elles passent de 2,8 milliards de FCFA en 2020 à 8,6 milliards en 2025, avec une accélération particulièrement marquée à partir de 2022.

En revanche, les subventions du FONSIC évoluent de manière plus fluctuante sur la période. Elles passent de 42,5 millions de FCFA en 2020 à 392 millions en 2021, avant de reculer à 279,9 millions en 2022, puis d'alterner des hausses et des baisses jusqu'à atteindre 376,7 millions de FCFA en 2025.

II-3.2 Prêts octroyés par le MCF pour les activités artistiques et culturelles à travers les appels à projets

Tableau 25 : Volume des financements accordés et niveau des remboursements

Catégorie	2024	2025	Variation
Montant global des prêts octroyés pour le financement des projets culturels	143 500 000	78 000 000	 45,6%
Montant total de remboursement des prêts octroyés aux projets culturels	196 805 858		N/A
Taux de remboursement des prêts	88,9%		

Source: DPPE- DPSEC

Entre 2024 et 2025, le montant total des prêts octroyés aux acteurs culturels pour le financement des projets est passé de 143,50 millions FCFA à 78 millions FCFA, soit une baisse de **45,6 %**. Sur l'ensemble des deux années, les prêts accordés s'élèvent à 221 500 000 FCFA, tandis que les remboursements atteignent 196 805 858 FCFA. Le taux de remboursement s'établit ainsi à **88,9 %**.

Tableau 26 : Evolution des projets financés par secteur d'activité

Secteur	2024	2025
Mode et Design	6	7
Audiovisuel	2	1
Cinéma	2	0
Arts plastiques et visuels	2	0
Edition	0	1
Musique	1	0
Total projets financés	13	9
Variation	-30,8%	

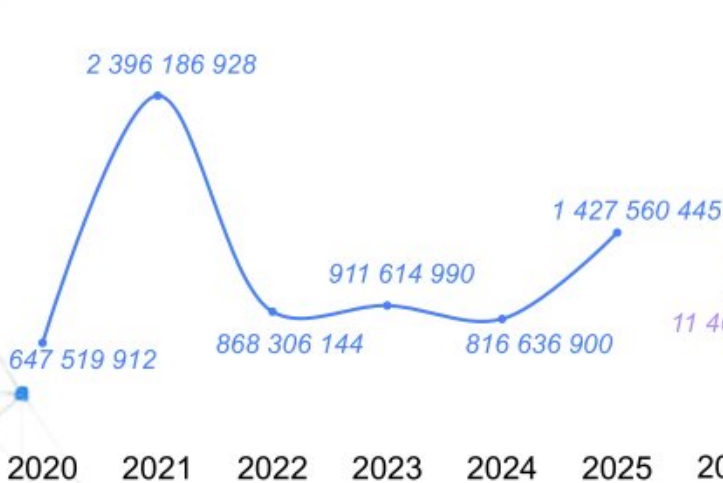
Source: DPRE, DPSEC

Sur la période 2024-2025, le nombre total de projets culturels financés est passé de 13 à 9 projets, soit une baisse de **30,8 %**. Par ailleurs, le secteur de la mode et du design demeure le principal bénéficiaire des financements, avec 6 projets financés en 2024 contre 7 en 2025. À l'inverse, les secteurs du cinéma, des arts plastiques et visuels et de la musique n'ont enregistré aucun projet financé en 2025.

III- Commerce extérieur des biens culturels

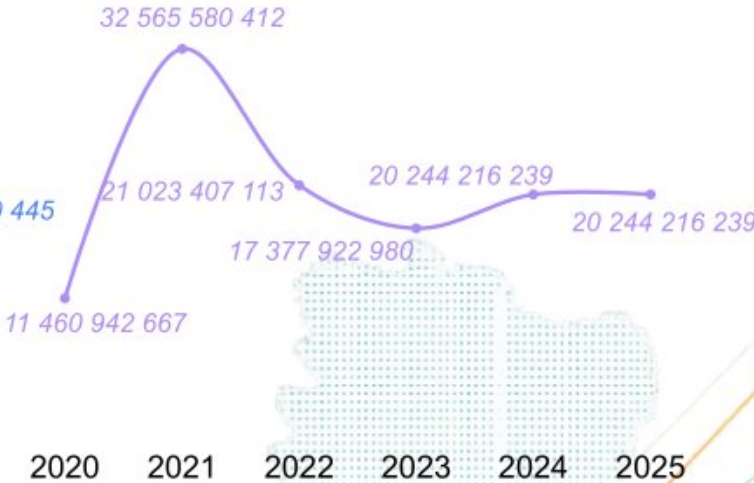
III-1 Évolution des échanges de biens culturels

Graphique 35 : Evolution des exportations de produits culturels (en FCFA)



Source: DGD

Graphique 65 : Evolution des importations de produits culturels (FCFA)



Les échanges extérieurs de biens culturels présentent des niveaux contrastés sur la période 2020-2025. Les exportations de biens culturels passent de 647,5 millions de FCFA en 2020 à 1,42 milliards de FCFA en 2025, avec un pic de 2,4 milliards de FCFA en 2021.

Les importations de biens culturels demeurent nettement plus élevées que les exportations sur l'ensemble de la période. Elles atteignent 20,2 milliards de FCFA en 2025 contre 38,5 milliards en 2024. Entre 2024 et 2025, les exportations enregistrent une hausse de **44,2 %**, tandis que les importations affichent une baisse de **47,4 %**.

III-2 Exportations et importations de produits culturels de la Côte d'Ivoire

III-2-1 Exportations de produits culturels

Tableau 27: Valeur et variation des exportations de biens culturels dans les exportations nationales

Désignation	2024	2025	Variation
Artisanat	74 203 436	108 946 311	 46,8%
Bijoux	15 659 991	38 305 685	 144,6%
Instruments de musique	65 505 037	103 304 458	 57,7%
Livres	537 268 748	368 484 696	 31,4%
Patrimoines culturels et naturels	76 278 436	168 000	 99,8%
Peinture	47 721 252	808 351 295	 1593,9%
Exportations de produits culturel	816 636 900	1 427 560 445	+74,8%
Exportation global de la côte d'ivoire	12 427 782 897 842	16 611 641 340 584	+33,7%
Part des exportations de biens culturels dans les exportations globale de la côte d'ivoire	0,01%	0,01%	-

Source: DGD

Les exportations de biens culturels connaissent une forte progression en 2025, avec une valeur totale de 1,42 milliard de FCFA, contre 816,63 millions en 2024, soit une hausse de **74,8 %**. Cette évolution est principalement portée par les exportations de peintures, qui passent de 47,72 millions à 808,35 millions de FCFA, soit une progression de **1 593,9 %**. Les bijoux enregistrent également une forte hausse de **144,6 %**, tandis que l'artisanat et les instruments de musique progressent respectivement de **46,8 %** et **57,7 %**.

En revanche, les exportations de livres reculent de **31,4 %** et celles des patrimoines culturels et naturels diminuent fortement de **99,8 %**. Malgré cette progression, la part des biens culturels dans les exportations globales de la Côte d'Ivoire demeure faible, à **0,01 %** en 2025.

III-2-2 Importations de produits culturelles

Tableau 28: Valeur et variation des importations de biens culturels dans les importations nationales.

Désignation	2024	2025	Variation
Artisanat	212 777 915	44 114 504	 79,3%
Bijoux	4 250 006 656	4 490 456 030	 5,7%
Instruments de musique	-	773 203 105	N/A
Livres	15 325 638 225	15 040 750 934	 1,9%
Patrimoines culturels et naturels	213 771 070	3 130 891	 98,5%
Peinture	242 022 373	188 100 968	 22,3%
Importations de produits culturels	20 244 216 239	20 539 756 431	+1,5%
Importations global de la côte d'ivoire	10 438 375 669 874	11 266 868 118 970	+7,9%
Part des exportations de biens culturels dans les exportations globale de la côte d'ivoire	0,19%	0,18%	-

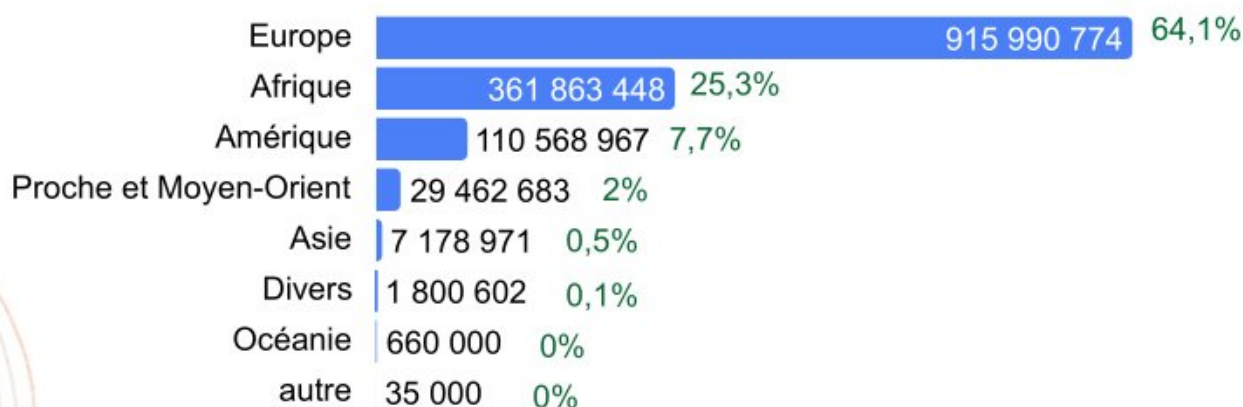
Source: DGD

Les importations de biens culturels progressent légèrement en 2025, atteignant 20,54 milliards de FCFA contre 20,24 milliards en 2024, soit une hausse de **1,5 %**. Cette évolution est principalement portée par les bijoux, dont la valeur importée augmente de **5,7 %**. En revanche, les importations d'artisanat reculent de **79,3 %**, celles des patrimoines culturels et naturels de **98,5 %** et celles de peintures de **22,3 %**. Les importations de livres diminuent plus modérément de **1,9 %**. Par ailleurs, la part des biens culturels dans les importations nationales passe de **0,19 %** à **0,18 %**.

III-3 Destination des échanges de biens culturels

III-3-1 Exportations par continent

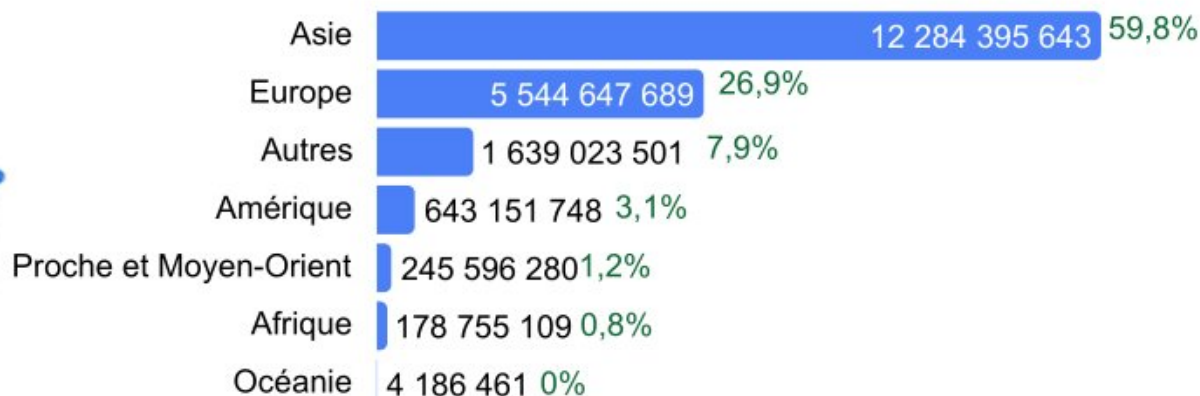
Graphique 37 : Proportion des exportations par continent



En 2025, les exportations de biens culturels sont principalement destinées à l'Europe, qui concentre **64,1%** de la valeur totale, soit 915,9 millions de FCFA. L'Afrique constitue le deuxième principal marché avec **25,3 %**, correspondant à 361,8 millions de FCFA. Les exportations à destination de l'Amérique représentent **7,7 %**, soit 110,6 millions de FCFA. En revanche, les autres destinations enregistrent des proportions nettement plus faibles : **2 %** pour le Proche et Moyen-Orient, **0,5 %** pour l'Asie, **0,1 %** pour les destinations diverses et **0 %** pour l'Océanie. Ainsi, l'Europe et l'Afrique regroupent à elles seules près de **90 %** des exportations de biens culturels en 2025.

III-1-2 Importations par continent

Graphique 38 : Proportion des importations par continent



Source: DGD, DPSEC

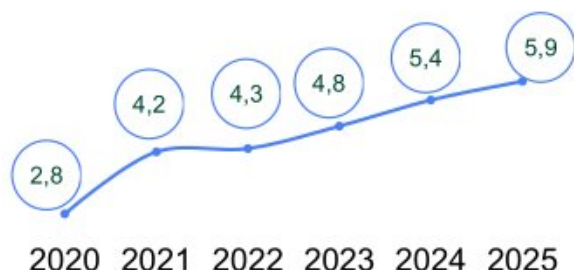
En 2025, les importations de biens culturels sont principalement originaires d'Asie, qui représente **59,8 %** de la valeur totale, soit 12,28 milliards de FCFA. L'Europe arrive en deuxième position avec **26,9 %**, correspondant à 5,54 milliards de FCFA. Les importations en provenance des autres destinations représentent **7,9 %**, suivies de l'Amérique avec **3,1 %** et du Proche et Moyen-Orient avec **1,2 %**. En revanche, l'Afrique ne représente que **0,8 %** des importations, tandis que l'Océanie enregistre une proportion quasiment nulle. Ainsi, l'Asie et l'Europe concentrent à elles seules **86,8 %** des importations de produits culturels en 2025.

IV- Droits d'auteur et lutte contre la fraude et la piraterie

IV-1 Collecte des droits d'auteur

IV-1-1 Total des droits recouvrés par le BURIDA

Graphique 39: Evolution des droits recouvrés par le BURIDA (en milliard FCFA)



Source: DGD

L'année 2020 enregistre 2,8 milliards de FCFA de droits recouvrés par le BURIDA. L'année 2021 se caractérise par une forte progression, le recouvrement atteignant 4,2 milliards de FCFA. Par la suite, la progression ralentit en 2022, avec 4,3 milliards de FCFA, avant de reprendre en 2023, où les droits recouvrés s'élèvent à 4,8 milliards de FCFA.

Cette dynamique se poursuit en 2024 avec 5,4 milliards de FCFA, puis en 2025 avec 5,9 milliards de FCFA. Ainsi, après la forte progression observée en 2021, les droits recouvrés évoluent de façon continue au cours des quatre années suivantes, atteignant leur niveau le plus élevé en 2025.

IV-1-2 Droits recouvrés par catégorie

Tableau 29 : Evolution des droits recouvrés par le BURIDA selon la catégorie

	2024	2025	Variation
BUREAUX URBAINS	1 708 077 322	1 808 077 322	 5,9%
ANTENNES ET REPRESENTATIONS	703 578 554	713 578 554	 1,4%
GRANDS COMPTES	220 228 072	233 228 072	 5,9%
SEANCES OCCASIONNELLES	600 106 317	724 106 317	 20,7%
INTERNET & MEDIA	1 443 962 916	1 553 962 916	 7,6%
PERCEPTIONS DE LA RCP	842 893 544	856 893 544	 1,7%
PERCEPTIONS DE LA RRR	41 925 167	51 925 167	 23,9%
PERCEPTIONS DU DROIT DE SUITE	-	-	N/A

Source: BURIDA

L'année 2025 se caractérise par une progression des droits recouvrés par le BURIDA dans l'ensemble des catégories, avec toutefois des rythmes d'évolution différenciés. Les Bureaux urbains demeurent une source importante de recouvrement, avec 1,8 milliard de FCFA, contre 1,7 milliard de FCFA en 2024, soit une hausse de **5,9 %**. Les recettes liées à Internet et médias progressent également de 1,4 milliard à 1,5 milliard de FCFA, soit **7,6 %**.

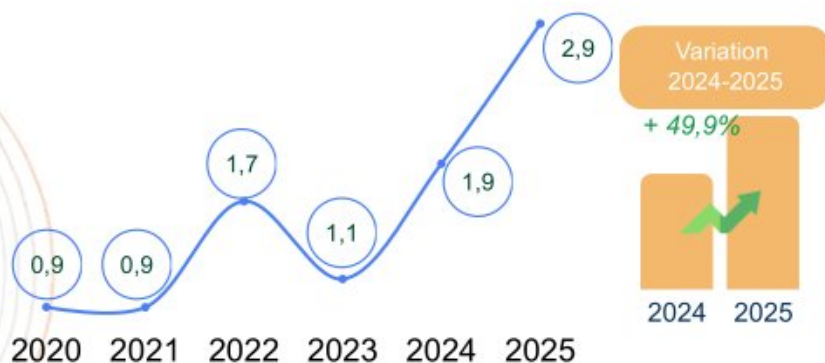
Par ailleurs, les séances occasionnelles enregistrent une hausse significative de **20,7 %**, passant de 600,1 millions à 724,1 millions de FCFA. Les perceptions de la RRR connaissent la progression

relative la plus élevée, avec **23%**, malgré des montants plus faibles. En revanche, les antennes et représentations et les perceptions de la RCP évoluent plus modérément, avec respectivement **1,4 %** et **1,7 %**. Ainsi, la progression de 2025 repose sur une dynamique positive dans toutes les catégories, particulièrement marquée pour les séances occasionnelles et la RRR.

IV-2 Répartition des droits d'auteur aux bénéficiaires

IV-2-1 Droits globaux repartis aux artistes

Graphique 40 : Evolution des droits repartis aux artistes en milliard de FCFA



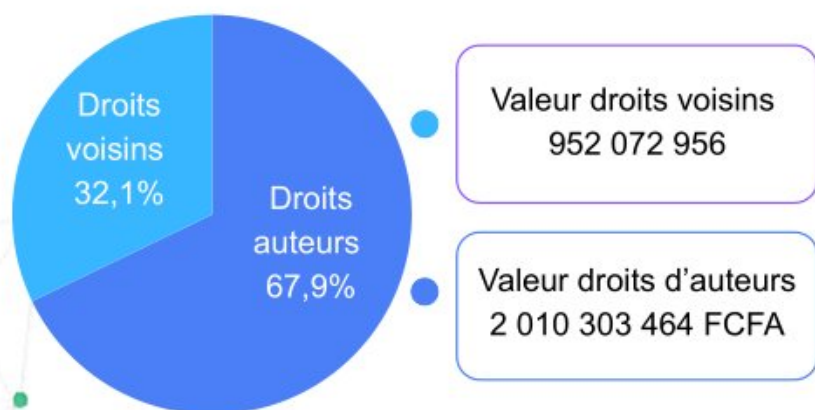
L'année 2020 enregistre 967,7 millions de FCFA de droits recouvrés par le BURIDA. L'année 2021 reste quasiment stable, avec 966,2 millions de FCFA, avant une forte progression en 2022, où le montant atteint 1,7 milliard de FCFA. Toutefois, cette progression est suivie d'un recul en 2023, avec 1,1 milliard de FCFA.

Source: BURIDA

Par la suite, les montants repartent à la hausse en 2024, pour atteindre 1,9 milliard de FCFA. Enfin, l'année 2025 affiche 2,9 milliards de FCFA, soit une progression de **49,9 %** par rapport à 2024.

IV-2-2 Répartition des droits aux artistes par catégorie

Graphique 41 : Proportion des droits repartis par catégorie (2025)



Source: BURIDA

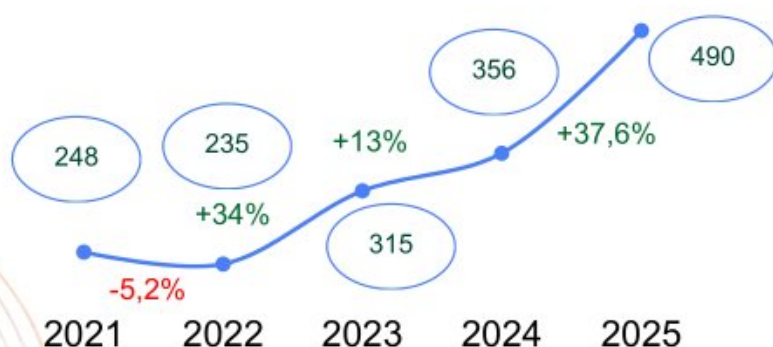
En 2025, les droits repartis aux artistes s'élèvent à 2,9 milliards de FCFA. Les droits d'auteurs constituent la principale composante de cette répartition, avec 2 milliards de FCFA, soit **67,9 %** des montants distribués. À l'inverse, les droits voisins représentent 952 millions de FCFA, correspondant à **32,1 %**.

Ainsi, la répartition des droits en 2025 est majoritairement orientée vers les droits d'auteurs, qui représentent plus des deux tiers des montants distribués, tandis que les droits voisins en constituent près du tiers.

IV-3 Adhésions au BURIDA

IV-3-1 Nombre total des adhérents au BURIDA

Graphique 42 : Evolution du nombre total d'adhérents au BURIDA

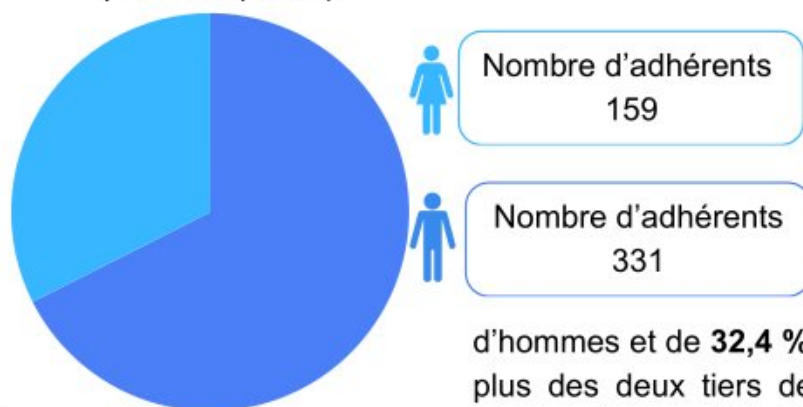


Source: BURIDA

L'année 2022 enregistre 235 adhérents, soit une baisse de **5,2 %** par rapport à 2021. Toutefois, l'année 2023 marque une nette reprise, avec 315 adhérents, correspondant à une hausse de **34 %**. Cette progression se poursuit l'année 2024, où le nombre d'adhérents atteint 356, soit une augmentation de **13 %**. Enfin, l'année 2025 se distingue par une accélération de la croissance, avec 490 adhérents, enregistrant une hausse de **37,6 %** par rapport à 2024. Ainsi, après le recul observé en 2022, le nombre d'adhérents connaît une progression continue jusqu'en 2025, avec une accélération particulièrement marquée au cours des deux dernières années.

IV-3-2 Répartition du nombre d'adhérents par sexe

Graphique 43 : Proportion du nombre d'adhérents par sexe (2025)



Source: BURIDA

En 2025, le BURIDA compte 490 adhérents, dont 331 hommes, représentant **67,6 %** de l'effectif, contre 159 femmes, soit **32,4 %**. La répartition des adhérents par sexe fait ainsi apparaître une proportion de **67,6 %**

d'hommes et de **32,4 %** de femmes. Les hommes représentent donc plus des deux tiers de l'ensemble des adhérents, tandis que les femmes en constituent près d'un tiers.

Tableau 30 : Classement du nombre d'adhérents par qualité

Qualité de l'artiste	Nombre d'adhérents
Soliste, lead vocal, chef d'orchestre	331
Auteur de parole	322
Compositeur	321
Producteur de phonogrammes	26
Acteur secondaire	25
Compositeur auteur	23
Arrangeur	21
Auteur littéraire	21
Autres artistes interprètes	19
Plasticien	15
Réalisateur audiovisuel	8
Auteur dramatique	6
Auteur du scénario	6
Editeur littéraire	3
Acteur principal	2
Autres membres du groupe	2
Adaptateur de musique	1
Editeur de musique	1

Source: BURIDA

L'année 2025 enregistre une forte domination des solistes, lead vocaux et chefs d'orchestre, avec 331 adhérents, suivis des auteurs de parole avec 322 adhérents et des compositeurs avec 321 adhérents. À l'inverse, les autres qualités présentent des effectifs nettement plus faibles, notamment

les producteurs de phonogrammes avec 26 adhérents, les acteurs secondaires avec 25 et les compositeurs auteurs avec 23. Enfin, les adaptateurs de musique et les éditeurs de musique ferment le classement avec 1 adhérent chacun.



Les écarts observés entre le nombre d'adhérents par sexe et le nombre d'adhérents par qualité s'expliquent par le fait qu'un même adhérent peut être enregistré sous plusieurs qualités. Ainsi, le cumul des adhérents par qualité peut être supérieur au nombre total d'adhérents.

IV-4 Œuvres déclarées par les acteurs culturels

Graphique 44 : Proportion du nombre d'œuvres déclarées par secteur culturel (2025)



Source: BURIDA

L'année 2025 enregistre une forte concentration des déclarations d'œuvres dans la catégorie des œuvres musicales, avec 3 656 déclarations, soit **75,6 %** de l'ensemble. Les œuvres audiovisuelles occupent le deuxième rang avec 1 050 déclarations, représentant **21,7 %**. En revanche, les œuvres littéraires et les œuvres d'art dramatique enregistrent respectivement 71 déclarations, soit **1,5 %**, et 61 déclarations, soit **1,3 %**. Enfin, les œuvres d'arts visuels comptent seulement 1 déclaration, correspondant à **0,0 %**.

IV-5 Actions contre la fraude et la contrefaçon

IV-5-1 Opérations de ciblage et réseaux de grossistes

Graphique 45 : Evolution des opérations de ciblage et du nombre de réseaux de grossistes démantelés



Source: Brigade culturelle

En 2023, 12 opérations de ciblage ont permis de démanteler 1 réseau de grossistes.
En 2024, 6 opérations de ciblage ont conduit au démantèlement de 6 réseaux de grossistes.
Et en 2025, 3 opérations de ciblage ont permis de démanteler 1 réseau.
En somme de 2023 à 2025, ce sont 21 opérations de ciblage qui ont permis de démanteler 8 réseaux de grossistes.

IV-5-2 Contrefacteurs interpellés

Graphique 46 : Evolution du nombre de contrefacteurs interpellés



Source: Brigade culturelle

du pays restent stables à 100 en 2023 et 2024, avant de progresser à 160 en 2025, soit une hausse de 60 %

Le nombre de contrefacteurs interpellés à Abidjan diminue de manière continue, passant de 356 en 2023 à 227 en 2024, soit une baisse de **36,2 %**, puis à 169 en 2025, correspondant à un recul de **25,5 %** par rapport à 2024. Parallèlement, les interpellations effectuées à l'intérieur

Tableau 31 : Evolution du nombre de supports saisis

Supports saisis	2024	2025	Variation
CD de PS4	294	110	62,6%
Clés USB	119	50	57,9%
Ordinateurs de bureau	123	50	59,3%
Ordinateurs portables	66	9	86,3%
Total supports saisis	602	219	63,6%

Source: Brigade culturelle

Conclusion



L'Annuaire des Statistiques Culturelles constitue un outil stratégique de référence pour une meilleure connaissance du secteur culturel. Il met à disposition des données fiables, actualisées et pertinentes sur ses dimensions économiques, sociales et culturelles, contribuant ainsi à la transparence, à la valorisation du patrimoine et à une prise de décision éclairée.

Au-delà de sa fonction informative, l'Annuaire permet d'identifier les principales tendances, les défis structurels et les opportunités de développement du secteur. Il contribue, de ce fait, au renforcement de la compétitivité, de la visibilité et de la résilience des initiatives culturelles, aux niveaux national et international.

Destiné aux décideurs publics, aux professionnels de la culture, aux chercheurs, aux étudiants et aux citoyens, il s'inscrit comme un instrument au service d'une culture dynamique, inclusive et durable, favorisant l'innovation, la créativité et la cohésion sociale.



Bibliographie



- Direction des Études, de la Planification, du Suivi et de l'Évaluation (DESPSE). (2025). *Annuaire statistique d'état civil 2024*. Abidjan, Côte d'Ivoire : Ministère de l'Intérieur et de la Sécurité.
- Ministère de la Culture. (2024). *Chiffres clés, statistiques de la culture et de la communication 2024-2025*. Paris, France : Département des études, de la prospective et des statistiques (DEPS).
- Ministère de la Culture et de la Francophonie (MCF), Direction de la Planification, des Statistiques et de l'Economie Culturelle (DPSEC), *Annuaire des Statistiques Culturelles 2024*.
- Organisation des Nations Unies. (2014). *Principes fondamentaux de la statistique officielle*. New York, NY : Organisation des Nations Unies.
- Organisation des Nations Unies. (2021). *Manuel des cadres nationaux d'assurance de la qualité des Nations Unies en statistique officielle*. New York, NY : Organisation des Nations Unies.
- Union Africaine. (2009). *Charte africaine de la statistique*. Addis-Abeba, Éthiopie : Union Africaine.



Annexes



Annexe 1 : Répertoire des sites et monuments historiques

Intitulé	District	Région	Département
Sites ou monuments inscrits sur la Liste du Patrimoine mondial de l'UNESCO			
Ville historique de Grand-Bassam	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
Mosquée de style soudanais de Samatiguila, appelée en langue locale "Missribâ"	Denguélé	Kabadougou	Samatiguila
Mosquée de style soudanais de Kouto, appelée en langue locale "Fofanala-missri"	Savanes	Bagoué	Kouto
La mosquée de style soudanais de Tengrela, appelée en langue locale "Bôgô-missiri"	Savanes	Bagoué	Tengréla
La mosquée de style soudanais de Nambira appelée en langue locale "Namboura missiri koro"	Savanes	Poro	M'Bengué
La mosquée de style soudanais de Kaouara, appelée en langue locale "missriba"	Savanes	Tchologo	Ouangolodougou
La mosquée de style soudanais de Nafana, appelée en langue locale "Missriba"	Savanes	Tchologo	Kong
La petite Mosquée de Kong	Savanes	Tchologo	Kong
La grande Mosquée de Kong	Savanes	Tchologo	Kong
Mosquée de style soudanais de Sorobango, appelée en langue locale "Mosquée Nour Al Islam"	Zanzan	Gontougo	Bondoukou

Annexes



Intitulé	District	Région	Département
Eléments inscrits sur la Liste Représentative du patrimoine culturel immatériel de l'humanité de l'UNESCO			
Le DJEGUELE, les pratiques et expressions culturelles liées au balafon des communautés sénoufo du Burkina Faso, du Mali et de la Côte d'Ivoire	Savanes	Poro	Korhogo
Le Zaouli, Musique et Danse populaire des communautés Gouro de Côte d'Ivoire	Sassandra-Marahoué	Marahoué	Bouaflé
La mosquée de style soudanais de Sorobango, appelée en langue locale "Mosquée Nour Al Islam"	Zanzan	Gontougo	Bondoukou
Le Gbofê d'Afoukaha, la musique des trompes traversières de la communauté Tagbana	Vallée du Bandama	Hambol	Katiola
Les savoir-faire traditionnels liés au tissage du pagne en Côte d'Ivoire	Tous	Toutes	Tous
Eléments inscrits sur la Liste Représentative du patrimoine culturel immatériel de l'humanité de l'UNESCO			
Le KOLINTANG, balafon de l'Indonésie en 2024	International	International	International
Le savoir-faire lié à la fabrication de l'attiéké	National	National	National
Sites historiques			
Les anciens bureaux des Services administratifs, autrefois « Cabinet du Gouverneur et Archives », devenu aujourd'hui l'Inspection générale des Affaires administratives	Abidjan	Abidjan	Abidjan

Annexes



Intitulé	District	Région	Département
Les anciens bureaux des « Domaines et Enregistrement »	Abidjan	Abidjan	Abidjan
Les pavillons à étages affectés à l'époque coloniale au logement des fonctionnaires européens et dévolus à présent à l'Administration	Abidjan	Abidjan	Abidjan
L'ancien bureau du service du Domaine urbain, ancienne boulangerie Christian	Abidjan	Abidjan	Abidjan
L'ancienne résidence du Président du Conseil économique et social	Abidjan	Abidjan	Abidjan
Les anciens bureaux de la Fonction publique, actuellement bureaux de la Mutuelle générale des fonctionnaires	Abidjan	Abidjan	Abidjan
Le bâtiment annexe de la Fonction publique, anciens logements du personnel européen	Abidjan	Abidjan	Abidjan
La cité de l'ancienne RAN, aujourd'hui SICF, composée de 30 maisons d'habitation et située près de la Présidence de la République	Abidjan	Abidjan	Abidjan
L'ensemble de 8 logements dévolus à l'habitation des cheminots européens, localisés entre l'immeuble Borg et le camp Galliéni	Abidjan	Abidjan	Abidjan
Les bureaux de la Direction générale de l'ancienne RAN	Abidjan	Abidjan	Abidjan
Les bureaux annexes manutention, personnel de l'actuelle SICF	Abidjan	Abidjan	Abidjan

Annexes



Intitulé	District	Région	Département
Le Collège Notre Dame des Apôtres du Plateau	Abidjan	Abidjan	Abidjan
Sites historiques			
L'ancienne résidence du Grand Chancelier Koffi Gadeau, aujourd'hui siège de l'Union des Parlements Africains (UPA)	Abidjan	Abidjan	Abidjan
L'Imprimerie nationale et ses dépendances	Abidjan	Abidjan	Abidjan
Les 4 maisons servant de bureaux aux Vice-présidents de l'Assemblée nationale	Abidjan	Abidjan	Abidjan
Les anciens bureaux du Président de la République	Abidjan	Abidjan	Abidjan
La résidence de l'officier général de la gendarmerie, sise près des anciens bureaux du Président de la République	Abidjan	Abidjan	Abidjan
La maison des Anciens Combattants du Plateau	Abidjan	Abidjan	Abidjan
La sculpture de Leygues érigée Place de la République et baptisée « la Belle Africaine »	Abidjan	Abidjan	Abidjan
L'ancienne résidence d'État-major du camp Galliéni	Abidjan	Abidjan	Abidjan
Le Phare de Port-Bouet	Abidjan	Abidjan	Abidjan
Le Centre de transfusion sanguine à Treichville	Abidjan	Abidjan	Abidjan

Annexes



Intitulé	District	Région	Département
Les locaux de l'Institut de Recherches pour les Huiles et Oléagineux (IRHOLAME)	Abidjan	Abidjan	Abidjan
L'Office de la Recherche scientifique et technique Outre-Mer (ORSTOM)	Abidjan	Abidjan	Abidjan
Les locaux de l'Institut de Recherche sur les Fruits et Agrumes	Abidjan	Abidjan	Abidjan
Les locaux de l'Institut de Recherche sur le Caoutchouc (IRCA)	Abidjan	Abidjan	Abidjan
Les locaux de l'Institut de Recherches pour les Huiles et Oléagineux (IRHOLAME)	Abidjan	Abidjan	Abidjan
Les locaux de l'Institut de Recherches pour les Huiles et Oléagineux (IRHOLAME)	Abidjan	Abidjan	Abidjan
L'office de la Recherche scientifique et Technique Outre-Mer (ORSTOM)	Abidjan	Abidjan	Abidjan
Les locaux de l'Institut de Recherche sur les Fruits et Agrumes	Abidjan	Abidjan	Abidjan
Les locaux de l'Institut de Recherche sur le Caoutchouc (IRCA)	Abidjan	Abidjan	Abidjan
Les locaux de l'Institut de Recherches pour les Huiles et Oléagineux (IRHOLAME)	Abidjan	Abidjan	Abidjan
Les bureaux de l'Inspection de l'Enseignement Primaire	Abidjan	Abidjan	Abidjan

Annexes



Intitulé	District	Région	Département
L'École Militaire Préparatoire Technique (E.M.P.T.)	Abidjan	Abidjan	Abidjan
L'ancien Cercle des fonctionnaires africains ;	Abidjan	Abidjan	Abidjan
Les locaux de l'Institut de Recherche sur le Café et le Cacao (I.R.C.C.) Aujourd'hui le CNRA	Abidjan	Abidjan	Abidjan
Le bâtiment abritant le Musée Combes	Abidjan	Abidjan	Abidjan
Le Jardin Botanique	Abidjan	Abidjan	Abidjan
Le Campement Administratif	Abidjan	Abidjan	Abidjan
Le Collège Mixte, ancienne E.P.S, puis Collège des Jeunes Filles	Abidjan	Abidjan	Abidjan
L'ancien Palais du Gouverneur	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
Ancien Palais de Justice de Grand Bassam en ruine	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
L'ancien Hôpital	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
Le Phare	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam

Annexes



Intitulé	District	Région	Département
Sites historiques			
L'ancien Hôtel des Postes devenu Maison de l'art	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
L'ancien marché de Grand Bassam devenu le Centre de culture jean baptiste MOCKEY	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
La Mairie	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
L'ancienne Direction des Douanes	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
L'ancienne Maison du Trésor	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
L'ancien Centre Culturel Français de Bassam, actuel Centre Céramique de Grand-Bassam	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
L'ancien siège de la Banque Commerciale d'Afrique	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
L'ancien Hôtel de France	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
Le Centre de Vannerie	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
Le secteur des Travaux Publics	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam

Annexes



Intitulé	District	Région	Département
Sites historiques			
L'ancien hôtel des Postes devenu maison de l'art	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
L'ancien marché de Grand Bassam devenu le Centre de Culture Jean Baptiste MOCKEY	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
La Mairie	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
L'ancienne Direction des Douanes	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
L'ancienne Maison du Trésor	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
L'ancien Centre Culturel Français de Bassam, actuel Centre Céramique de Grand-Bassam	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
L'ancien siège de la Banque Commerciale d'Afrique	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
L'ancien Hôtel de France	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
Le Centre de Vannerie	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
Le secteur des Travaux Publics	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam

Annexes



Intitulé	District	Région	Département
Sites historiques			
Le Collège Moderne	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
L'ancienne École Verdier	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
L'ancienne École de France 3	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
La Place Abissa	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
Les Monuments Sider et Grolo	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
La Forêt sacrée	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
Le Pont de la victoire	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
L'ancien marché de Kong devenu le marché local	Savanes	Tchologo	Kong
L'ancien siège de la Compagnie Française de l'Afrique de l'Ouest, en abrégé CFAO	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
L'ancien siège de la Compagnie Française de la Côte d'Ivoire, en abrégé CFCI	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
L'ancienne Chambre de Commerce	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
L'ancien Cercle des Fonctionnaires dit le Pavillon Rose	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam

Annexes



Intitulé	District	Région	Département
Sites historiques			
L'ancienne École régionale	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
L'ancienne Sous-préfecture	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
Les anciens Bureaux de la Compagnie des Chargeurs réunis	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
Le Bureau des Eaux et Forêts	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
Le Bureau de la Section du Tribunal	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
L'EPP Bassam 1 et 2	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
Le logement des Gardes pénitentiaires	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
Les Grandes Endémies	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
La Prison Civile	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
L'ancien Camp des Douanes	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
Le Monument Treich-Laplène	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
La Résidence du Sous-préfet	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
La Coopérative des Artisans d'Arts	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
Le Collège Moderne	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
L'ancienne École Verdier	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
L'ancienne École de France 3	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam

Annexes



Intitulé	District	Région	Département
Sites historiques			
La Place Abissa	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
Les Monuments Sider et Grolo	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
La Forêt sacrée	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
Le Pont de la victoire	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
Sites (lieux) de mémoire			
La route Ivoirienne des personnes mises en esclavage	Lagunes	Agnéby-Tiassa	Tiassalé (KANGA NIANZE)
Monuments historiques			
La grande mosquée de style soudanais de Manhadiana-Sokourani, appelée en langue locale « Djouman missiribakoro »	Denguélé	Folon	Kaniasso
La petite mosquée de style soudanais de Manhadiana-Sokourani appelée "Missri-déni"	Denguélé	Folon	Kaniasso
La mosquée de Manhadiana-Sobala, appelée en langue locale "sanogola-missri"	Denguélé	Folon	Kaniasso
La mosquée de style soudanais de Samatiguila, appelée en langue locale "Missribâ"	Denguélé	Folon	Samatiguila
La mosquée de style soudanais de Sokoro, appelée en langue locale "Sokoro-missrikôrôba", Département de Minignan, Région du Folon	Denguélé	Folon	Minignan

Annexes



Intitulé	District	Région	Département
La mosquée de style soudanais de Kouto, appelée en langue locale "Fofanala-missiri"	Savanes	Bagoué	Kouto
La mosquée de style soudanais de Tengrela, appelée en langue locale "Bôgô-missiri"	Savanes	Bagoué	Tengréla
La mosquée de style soudanais de Kaouara, appelée en langue locale "missriba"	Savanes	Tchologo	Ouangolodougou
La mosquée de style soudanais de Nafana, appelée en langue locale "Missriba"	Savanes	Tchologo	Kong
La mosquée de style soudanais de Nafana, appelée en langue locale "Missriba deni"	Savanes	Tchologo	Kong
La tombe de Moskovitch	Savanes	Tchologo	Kong
La case de Binger à Kong	Savanes	Tchologo	Kong
La mosquée de style soudanais de Ganhoué, appelée en langue locale "Missri-kôhô"	Woroba	Bafing	Ouaninou
La mosquée de style soudanais de Sorobango, appelée en langue locale "Mosquée Nour Al Islam"	Zanzan	Gontougou	Bondoukou
La mosquée de style soudanais de Tengrela, appelée en langue locale "Bôgô-missiri"	Savanes	Bagoué	Tengréla
La mosquée de style soudanais de Mbengué appelée en langue locale "Dôgôninan-missiri"	Savanes	Poro	M'Bengué

Annexes



Intitulé	District	Région	Département
La mosquée de style soudanais de Nambira appelée en langue locale « Namboura missiri koro »	Savanes	Poro	M'Bengué
La mosquée de style soudanais de Kaouara, appelée en langue locale "missriba",	Savanes	Tchologo	Ouangolodougou
La mosquée de style soudanais de Nafana, appelée en langue locale "Missriba"	Savanes	Tchologo	Kong
Monuments historiques			
La mosquée de style soudanais de Nafana, appelée en langue locale "Missriba deni"	Savanes	Tchologo	Kong
La tombe de Moskovitch	Savanes	Tchologo	Kong
La case de Binger à Kong	Savanes	Tchologo	Kong
La mosquée de style soudanais de Ganhoué, appelée en langue locale "Missri-kôhò"	Woroba	Bafing	Ouaninou
La mosquée de style soudanais de Tieningboué, appelée en langue locale "Missrikôrôkôrô"	Woroba	Béré	Mankono
La mosquée de style soudanais de Kani, appelée en langue locale "Keyla-missri"	Woroba	Worodougou	Séguéla

Annexes



Intitulé	District	Région	Département
La mosquée de style soudanais de Siana, Département de Séguéla, Région du Worodougou	Woroba	Worodougou	Séguéla
La mosquée de style soudanais de Bouna, appelée en langue locale "Cisséra-missri"	Zanzan	Bounkani	Bouna
La mosquée de style soudanais de Sorobango, appelée en langue locale "Mosquée Nour Al Islam"	Zanzan	Gontougou	Bondoukou

Annexe 2 : Répertoire des musées de Côte d'Ivoire

N°	Nom du musée	Type de musées	District/ Région	Localité d'implan- tation	Statut (Public, Commu- nautaire, Privé)	Date de création
1	Musée des civilisations de Côte d'Ivoire	Ethnographique	District d'Abidjan	Plateau	Public	1942
2	Musée Louis Gustave Binger	Ethnographique	Indénié-Djuablin	Zaranou	Public	1969
3	Musée Charles Combes de Bingerville	Art contemporain	District d'Abidjan	Bingerville	Public	1974
4	Parc M'ploussoué de Bonoua	Musée ethnobotanique	Sud-Comoé	Bonoua	Collectivité locale	1981

Annexes



N°	Nom du musée	Type de musées	District/ Région	Localité d'implantation	Statut (Public, Communautaire, Privé)	Date de création
5	Musée National du Costume de Grand-Bassam	Ethnographique	Sud-Comoé	Grand Bassam	Public	1981
6	Musée Charles et Marguerite Bieth d'Abengourou	Ethnographique	Indénié-Djuablin	Abengourou	Public	1984
7	Musée Péléforo Gbon Coulibaly de Korhogo	Ethnographique	Savanes	Korhogo	Public	1989
8	Musée d'Art Contemporain	Art contemporain	District d'Abidjan	Cocody	Collectivité locale	1993
9	Musée Jean-Marie Adiaffi de Bettié	Ethnographique	Indénié-Djuablin	Bettié	Public	2014
10	Musée Kouamé Raphael	Ethnographique	Hautassandra	Vavoua	Privé	1960
11	Musée Don BOSCO	Ethnographique	Région du Guémon	Duekoué	Privé	1990

Annexes



N°	Nom du musée	Type de musées	District/ Région	Localité d'implanta tion	Statut (Public, Commun autaire, Privé)	Date de création
12	Musée Binkadisso	Ethnographique/Art contemporain	District d'Abidjan	Cocody	Privé	2000
13	Musée des cultures contemporaines Adama Toungara d'Abobo	Art contemporain	District d'Abidjan	Abobo	Privé	2020

Annexe 3 : Sites patrimoniaux en exploitation touristique

DPTS / DISTRICTS	SITES ET PATRIMOINES TOURISTIQUES
Région de San Pedro	Baie de Taki et Monogaga, Digboué (San Pedro), baie des sirènes (Grand Béréby), plage de Tahoulou (Tabou) avec des possibilités de sport nautique et lacustre, pêche sportive.
Région de la Nawa (Soubré)	Chutes fantastiques de la Nawa et barrage de Soubré.
Région de l'Agnéby- Tiassa (Agboville)	Iles aux crocodiles et aux escargots, sculpteurs traditionnels de Bodo, mystérieuses roches mégalithiques d'Ahouakro. Riche patrimoine culturel (Agboville) avec ses vieilles maisons coloniales et son Eglise des années 1930.
Région du Haut-Sassandra (Daloa)	Singes sacrés de Gbétitapia, danseurs d'Issia, Centre artisanal de Daloa
District Autonome de Yamoussoukro	Basilique Notre Dame de la Paix ; Fondation Felix Houphouët Boigny avec son auditorium de 4000 places ; Lac aux crocodiles ; Tisserands traditionnels de Kondeyaokro; Parc animalier d'Abokouamékro.

Annexes



DPTS/ DISTRICTS	SITES ET PATRIMOINES TOURISTIQUES
District Autonome d'Abidjan	Musée des civilisations de Côte d'Ivoire ; Parc National du Banco ;
	Centre Artisanal de la Ville d'Abidjan (CAVA)
	Palais du Gouverneur, Musée Charles Combes et Jardin botanique (Bingerville). La réserve naturelle de Dahliafleur à Bingerville, Le parc urbain d'Akouédo
Région du Sud-Comoé	Grand Bassam : patrimoine de l'UNESCO ; maisons coloniales datant des années 30, musée des costumes, village artisanal, village des pêcheurs d'Azuretti et ancien comptoir Apollonien spécialisé dans la traite négrière appelé Moossou ;
Région des Grands Ponts	Grand Lahou : ancien comptoir français sur le littoral près de l'embouchure du fleuve Bandama et quelques maisons coloniales
	Jacqueville : ancien comptoir du peuple lagunaire « Alladjan », village lacustre sur pilotis de Tiagba, le pont de Jacqueville.
Région de la Marahoué	Parc National de la Marahoué (1 000 000 hectares) ; Danses du Zaouli.
Région du Tonkpi	Man : les 18 montagnes, danse des échassiers et celle des acrobates au poignard, parade des masques et la passionnante initiation des hommes panthères, cascade, pont de lianes de Zadepleu.
	Biankouma : forgerons de Yo, les poissons sacrés de Silakoro, le Mont Zaala, le fromager de Goana avec ses 20 mètres de diamètre
Région de l'Indnié-Djuablin	Palais Royal, Musée d'arts traditionnels
Région du Poro	isserands de Waraniéné et peintres de Fakaha, Forgerons de Koni, Tanniers de Torgokaha, Potiers de Sinematiali, Belles Mosquées anciennes

Annexes



DPTS/ DISTRICTS	SITES ET PATRIMOINES TOURISTIQUES
Région du Gbekè	Bouaké : Cathédrale, nombreux ateliers d'artisans, potières de Tano Sakassou
Région du Hambol	Katiola : Potières de la ville dotées d'une maîtrise et d'une connaissance de l'art céramique
Région du Bounkani	Parc National de la Comoé (1 150 000 ha et pistes carrossables)
	Potières de Motiamo
	Crocodiles et singes sacrés avec le Python « APPAË » à Krebio-Domiambra ; Mosquée et le doigt du chef venant de la Mecque de Bondo-Dioula
Région du Gontougo	Singes sacrés de SOKO, Mosquées de Bondoukou, Poissons sacrés de Gbokoré
Région du Tchologo	Mosquée de Samory Touré de Kong

Annexe 4 : Répertoire des galeries d'arts

Galérie	Situation géographique
Sankonian Center	Abobo Anokoi 3 Derrière rails
Musée des cultures contemporaines Adama TOUNGARA	Abobo, au rond-point de la Mairie
Galerie Cécile Fakhoury	Cocody Cité des Arts près de l'Immeuble Carbone
Galerie Calebasse Création	Cocody Riviera 3 à 100m du Lycée Français Blaise pascal
Fondation Donwahi	Cocody 2 Plateaux en face de l'église St Jacques

Annexes



Galérie	Situation géographique
LouiSimone Guirandou Gallery	Mermoz, près du Goethe Institut
Galerie Windsor	Cocody, Sofitel hôtel Ivoire
Galerie de la Fondation BJKD	Cocody Riviera 3
Galerie-Fondation Richmond'S Art	Cocody Danga Nord, Rue des Jasmins, Lot 111
Galerie Walls ofArt	Marcory Zone 4C, rue Paul Langevin, près de Amore
Galerie Arts Pluriels	Cocody Riviera 2 jardin
Gallery Something Art Space	Cocody Blokauss
Musée du Village Ki-Yi	Cocody Riviera 2
Galerie Kynome	Cocody Rue des Jardins
Galerie Tetchi	Cocody Ciad Primo
Galerie la Rotonde des Arts contemporains	Plateau Avenue Chardy Plaza Nour Al Hayat
Galerie Amani	Marcory près de Prima Center Rue Mercedes
Eureka Galerie	Marcory Zone 4C Rue Marcori
JacoBleu Art Gallery	Aghien II Plateaux



RÉPUBLIQUE DE CÔTE D'IVOIRE

Union - Discipline - Travail

MINISTÈRE DE LA CULTURE
ET DE LA FRANCOPHONIE



Abidjan Plateau / Cité administrative, Tour E - 22ème étage



dpsec.culture@gmail.com



(+225) 27 20 21 83 94



www.culture.gouv.ci

