



RÉPUBLIQUE DE CÔTE D'IVOIRE

Union - Discipline - Travail

MINISTÈRE DE LA CULTURE
ET DE LA FRANCOPHONIE

Bulletin Statistique du Secteur de la Culture



JUIN 2026

Table des matières

Liste des tableaux.....	3
Liste des graphiques	3
Sigles et abréviations	4
Résumé synoptique	5
Chapitre I : Patrimoine culturel	6
I. Fréquentation des musées.....	7
I.1. Visiteurs par origine au 2 ^e trimestre 2026.....	7
I.2. Visiteurs par musées.....	7
I.3. Évolution du nombre de visiteurs par musées	8
I.4. Évolution du nombre de visiteurs	8
II. Recettes générées par l'exploitation des musées publics de Côte d'Ivoire	9
II.1. Recettes par musées	9
II.2. Évolution des recettes par musées	9
Chapitre II : Arts de la scène et Livre.....	10
I. Arts de la scène	11
I.1. Fréquentations des salles de spectacle	11
I.2. Recettes générées par l'exploitation des salles de spectacle	12
II. Bibliothèques et centres de lecture publique.....	12
II.1. Indicateurs clés au 2 ^e trimestre 2026.....	12
II.2. Évolution des indicateurs clés	13
Chapitre III : Économie culturelle	16
I. Entreprises culturelles.....	17
I.1. Indicateurs clés des entreprises culturelles au 2 ^e trimestre 2026	17
I.2. Évolution des indicateurs clés des entreprises culturelles du 2 ^e trimestre 2025 et du 2 ^e trimestre 2026	20
II. Échanges commerciaux	20
II.1. Échanges commerciaux mondiaux.....	20
II.2. Échanges commerciaux zone UEMOA.....	22
III. Autorisations de sortie et immatriculations	23
III.1. Indicateurs clés au 2 ^e trimestre 2026.....	23
III.2. Évolution des indicateurs clés	24
IV. Droits d'auteurs	24
IV.1. Indicateurs clés au 2 ^e trimestre 2026.....	24
IV.2. Évolution des indicateurs clés	25

Liste des tableaux

Tableau 1 : Évolution du nombre de visiteurs par musées	8
Tableau 2 : Évolution du nombre de visiteurs par origine	8
Tableau 3 : Évolution des recettes générées par l'exploitation des musées publics (FCFA)	9
Tableau 4 : Fréquentation des salles de spectacle entre le 2 ^e trimestre 2025 et le 2 ^e trimestre 2026.....	11
Tableau 5 : Répartition des recettes générées par structure au 2 ^e trimestre 2026.....	12
Tableau 6 : Évolution des recettes par structure entre le 2 ^e trimestre 2025 et le 2 ^e trimestre 2026	12
Tableau 7 : Répartition des indicateurs clés 2 ^e trim 2026	12
Tableau 8 : Nombre d'adhérents par bibliothèque entre le 2 ^e trimestre 2025 et le 2 ^e trimestre 2026.....	13
Tableau 9 : Nombre de visiteurs par bibliothèque entre le 2 ^e trimestre 2025 et le 2 ^e trimestre 2026	14
Tableau 10 : Montant des recettes des bibliothèques par structure entre le 2 ^e trimestre 2025 et le 2 ^e trimestre 2026	14
Tableau 11 : Situation des entreprises culturelles.....	17
Tableau 12 : Répartition des entreprises créées selon le domaine d'activité au 2 ^e trimestre 2026	17
Tableau 13 : Répartition de la contribution fiscale des entreprises culturelles selon le domaine d'activité	18
Tableau 14 : Répartition du chiffre d'affaires des entreprises culturelles selon le domaine d'activité	19
Tableau 15 : Répartition des indicateurs clés des entreprises culturelles	20
Tableau 16 : Valeurs des exportations de produits culturels par produit	20
Tableau 17 : Évolution des exportations de produits culturels par produit entre le 2 ^e trimestre 2025 et le 2 ^e trimestre 2026.....	20
Tableau 18 : Valeurs des importations de produits culturels par produit.....	21
Tableau 19 : Évolution des importations de produits culturels par produit entre le 2 ^e trimestre 2025 et le 2 ^e trimestre 2026.....	21
Tableau 20 : Valeurs des exportations de produits culturels vers les pays de l'UEMOA par destination	22
Tableau 21 : Évolution des exportations de produits culturels vers les pays de l'UEMOA entre le 2 ^e trimestre 2025 et le 2 ^e trimestre 2026	22
Tableau 22 : Valeurs des importations de produits culturels vers les pays de l'UEMOA par destination	23
Tableau 23 : Évolution des importations de produits culturels vers les pays de l'UEMOA entre le 2 ^e trimestre 2025 et le 2 ^e trimestre 2026	23
Tableau 24 : Valeur des indicateurs clés	23
Tableau 25 : Évolution des indicateurs clés entre le 2 ^e trimestre 2025 et le 2 ^e trimestre 2026	24
Tableau 26 : Situation des indicateurs clés.....	24
Tableau 27 : Évolution des indicateurs clés entre le 2 ^e trimestre 2025 et le 2 ^e trimestre 2026	25

Liste des graphiques

Graphique 1 : Répartition des visiteurs nationaux et étrangers.....	7
Graphique 2 : Répartition des visiteurs étrangers par origine.....	7
Graphique 3 : Classement des musées selon le nombre de visiteur.....	7
Graphique 4 : Répartition des recettes par musées	9
Graphique 5 : Répartition des fréquentations des salles de spectacle au 2 ^e trimestre 2026.....	11
Graphique 6 : Évolution des indicateurs clés entre le 2 ^e trimestre 2025 et le 2 ^e trimestre 2026.....	13

NOTE TECHNIQUE :

ND : Données non disponibles

« 0 » : Correspond effectivement à la valeur zéro

« - » : Valeur non calculable

 : Notation utilisée pour une variation décroissante

 : Notation utilisée pour une variation croissante

Sigles et abréviations

BK	Bibliothèque de Korhogo
BNCI	Bibliothèque Nationale de Côte d'Ivoire
BURIDA	Bureau ivoirien du droit d'auteur
CCJAB	Centre Culturel Jacques Aka de Bouake
CACAB	Centre d'Action Culturelle d'Abobo
CNAC	Centre National de l'Action Culturelle
CENATELPAC	Centre National Technique de Lecture Publique et d'Action Culturelle
DPSEC	Direction de la Planification, des Statistiques et de l'Économie Culturelle
DPIMFAS	Direction de la Promotion de l'Industrie de la musique, des Festivals et des Arts de la Scène
DGD	Direction Générale des Douanes
DGI	Direction Générale des Impôts
MCCB	Musée Charles Combes de Bingerville
MCMB	Musée Charles et Marguerite Bieth d'Abengourou
MCCI	Musée des Civilisations de Côte d'Ivoire
MJMAB	Musée Jean Marie Adiafi de Bettié
MLGBZ	Musée Louis Gustave Binger de Zaranou
MNCGB	Musée National du Costume de Grand Bassam
MPGCK	Musée Péléforo Gbon Coulibaly de Korhogo
UEMOA	Union Économique et Monétaire Ouest Africain

Résumé synoptique

Indicateurs	Valeurs des indicateurs		Variation
	2 ^e Trim 2025	2 ^e Trim 2026	
Fréquentations des musées	6 556	7 866	20% 
Recettes générées par l'exploitation des musées (en FCFA)	5 573 500	5 090 250	8,6% 
Nombre d'entreprises Culturelles	233	355	52,4% 
Contributions fiscales (en FCFA)	7 268 939 616	10 031 300 000	38% 
Chiffre d'Affaires (en FCFA)	30 980 300 000	41 129 449 830	32,8% 
Exportations de biens culturels (en FCFA)	85 291 810	48 639 910	43,6% 
Importations des biens culturels (en FCFA)	3 277 052 238	4 402 156 658	34,3% 
Nombre d'adhérents dans les Bibliothèques	7 372	33 546	355% 
Nombre de visiteurs des bibliothèques	44 810	97 091	116,7% 
Recettes générées par l'exploitation des Bibliothèques (en FCFA)	521 400	1 148 400	120,3% 
Nombre d'autorisations de sortie délivrées aux artistes	444	207	53,4% 
Nombre d'acteurs culturels immatriculés	510	330	35,3% 
Nombre de festivals répertoriés	111	82	26,1% 
Fréquentations des salles de spectacle	126 489	176 490	39,5% 
Recettes générées par l'exploitation des salles de spectacle (en FCFA)	141 252 000	230 571 000	63,3% 

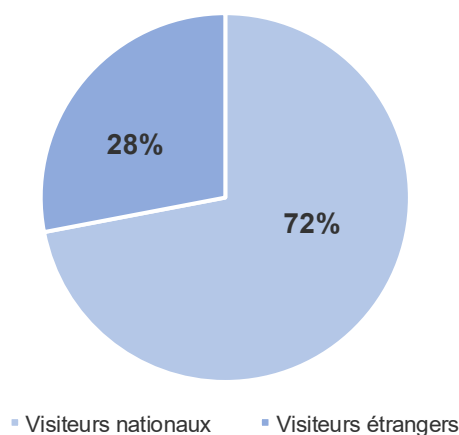
Chapitre I : Patrimoine culturel



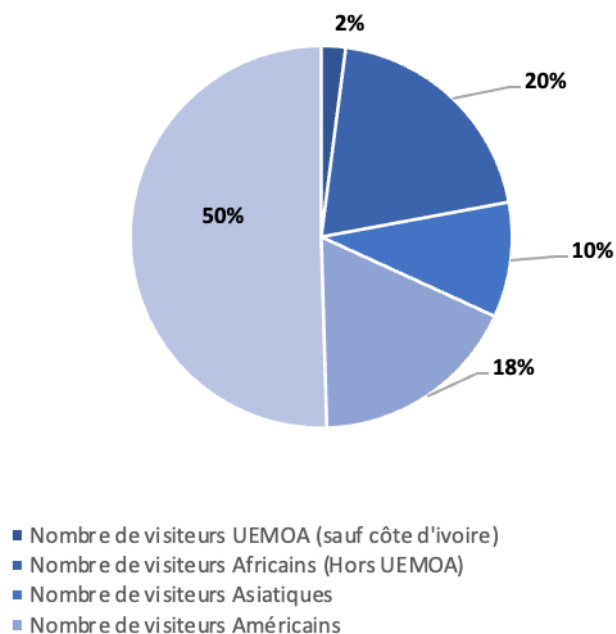
I. Fréquentation des musées

I.1. Visiteurs par origine au 2^e trimestre 2026

Graphique 1 : Répartition des visiteurs nationaux et étrangers



Graphique 2 : Répartition des visiteurs étrangers par origine



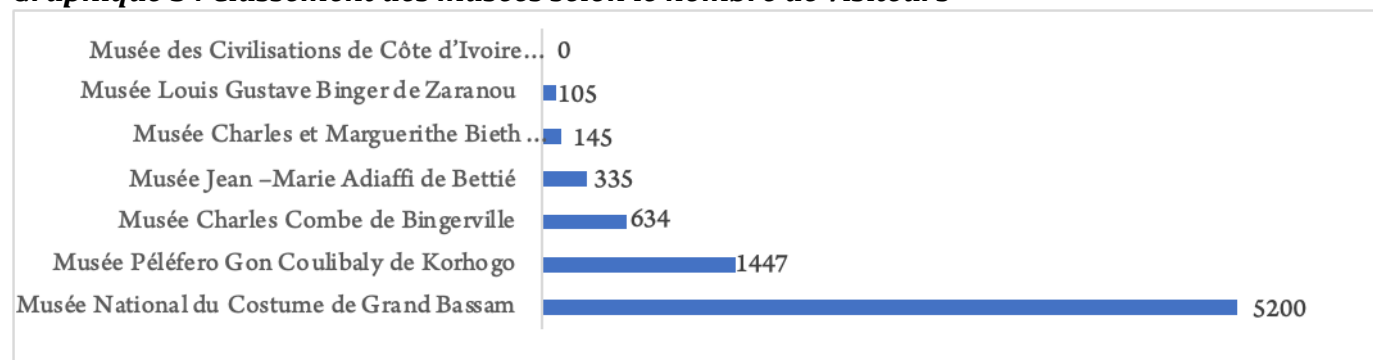
SOURCE : MCCI, MCGB, MLGBZ, MPGCK, MCMBA, MJMAB, MCCB

Au 2^e trimestre 2026, la proportion des visiteurs nationaux représente **72 %** contre **28 %** pour les étrangers.

La répartition des visiteurs étrangers selon leur origine montre une prédominance des visiteurs Européens, qui représentent **50 %**. Ils sont suivis des visiteurs africains (hors UEMOA), avec **20 %**. Les visiteurs en provenance de l'Amérique et de l'Asie représentent respectivement **18 %** et **10 %** des effectifs, tandis que le nombre de visiteurs UEMOA demeure marginale avec seulement **2 %** des visiteurs enregistrés.

I.2. Visiteurs par musées

Graphique 3 : Classement des musées selon le nombre de visiteurs



SOURCE : MCCI, MCGB, MLGBZ, MPGCK, MCMBA, MJMAB, MCCB

Au deuxième trimestre 2026, le Musée National du Costume de Grand-Bassam a enregistré le plus grand nombre de visiteurs, avec **5 200** visiteurs, soit **66 %** du total.

Il est suivi du Musée Péléforo Gbon Coulibaly de Korhogo, avec 1 447 visiteurs (**18 %**), et du Musée Charles Combes de Bingerville, avec 634 visiteurs (**8 %**). Les Musées Jean-Marie Adiaffi de Bettié, Charles et Maguerite Bieth d’Abengourou et Louis Gustave Binger de Zaranou ont accueilli respectivement 355 visiteurs (**4,3 %**), 145 visiteurs (**1,8 %**) et 105 visiteurs (**1,3 %**).

I.3. Évolution du nombre de visiteurs par musées

Tableau 1 : Évolution du nombre de visiteurs par musées

Musées	2 ^e Trimestre 2025	2 ^e Trimestre 2026	Variation
Musée des Civilisations de Côte d’Ivoire	0	0	-
Musée National du Costume de Grand Bassam	4 504	5 200	15,5% 
Musée Jean –Marie Adiaffi de Bettié	236	335	41,9% 
Musée Louis Gustave Binger de Zaranou	49	105	114,3% 
Musée Péléfero Gon Coulibaly de Korhogo	1 483	1 447	2,4% 
Musée Charles et Marguerithe Bieth d'Abengourou	87	145	66,7% 
Musée Charles Combe de Bingerville	197	634	221,8% 
TOTAL	6 556	7 866	20% 

SOURCE : MCCI, MCGB, MLGBZ, MPGCK, MCMBA, MJMAB, MCCB

Au deuxième trimestre 2026, les fréquentations des musées publics ont enregistré une hausse de **20 %** passant de 6 556 visiteurs au deuxième trimestre 2025 à 7 866 visiteurs. Globalement, les musées ont enregistré une hausse des fréquentations à l’exception du musée de Korhogo qui a connu une baisse des visites de **2,4 %**.

I.4. Évolution du nombre de visiteurs

Tableau 2 : Évolution du nombre de visiteurs par origine

Indicateurs	2 ^e trimestre 2025	2 ^e trimestre 2026	Variation
Visiteurs étrangers	1 115	2 237	100,6% 
Visiteurs nationaux	5 441	5 629	3,5% 
Total	6 556	7 866	20% 

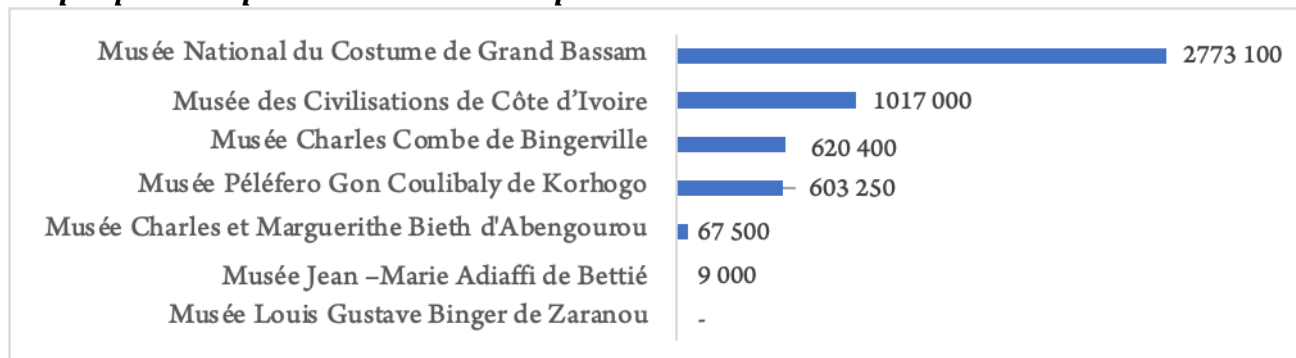
SOURCE : MCCI, MCGB, MLGBZ, MPGCK, MCMBA, MJMAB, MCCB

Le nombre de visiteurs nationaux est passé de 5 441 au deuxième trimestre 2025 à 5 629 au deuxième trimestre 2026, soit une hausse de **3,5 %**. Quant aux visiteurs étrangers, leur nombre a doublé, passant de 1 115 à 2 237 sur la même période, soit une hausse de **100,6 %**.

II. Recettes générées par l'exploitation des musées publics de Côte d'Ivoire

II.1. Recettes par musées

Graphique 4 : Répartition des recettes par musées



SOURCE : MCCI, MCGB, MLGBZ, MPGCK, MCMBA, MJMAB, MCCB

Au deuxième trimestre 2026, les musées publics ont enregistré des recettes de 5 090 250 FCFA. Le Musée National du Costume de Grand-Bassam arrive en tête avec 2 773 100 FCFA, soit **54,5 %** des recettes totales. Il est suivi du Musée des Civilisations de Côte d'Ivoire, avec 1 017 000 FCFA (**20 %**), du Musée Charles Combes de Bingerville, avec 620 400 FCFA (**12 %**), et du Musée Péléforo Gbon Coulibaly de Korhogo, avec 603 250 FCFA (**11,8 %**).

Les recettes du Musée Charles et Marguerite Bieth d'Abengourou s'élèvent à 67 500 FCFA (**1,3 %**), tandis que celles du Musée Jean-Marie Adiaffi de Bettié atteignent 9 000 FCFA (**0,2 %**). Quant au Musée Louis-Gustave Binger de Zaranou, il n'a enregistré aucune recette en raison de la gratuité de ses prestations au cours du trimestre.

II.2. Évolution des recettes par musées

Tableau 3 : Évolution des recettes générées par l'exploitation des musées publics (FCFA)

Musées	2 ^e Trimestre 2025	2 ^e Trimestre 2026	Variation
Musée des Civilisations de Côte d'Ivoire	1 367 500	1 017 000	25,6% ↓
Musée National du Costume de Grand Bassam	3 469 000	2 773 100	20,1% ↓
Musée Jean -Marie Adiaffi de Bettié	7 000	9000	28,57% ↑
Musée Louis Gustave Binger de Zaranou	0	0	-
Musée Péléforo Gon Coulibaly de Korhogo	542 600	603 250	11,2% ↑
Musée Charles et Marguerithe Bieth d'Abengourou	15 400	67 500	338,3% ↑
Musée Charles Combe de Bingerville	172 000	620 400	260,7% ↑
TOTAL	5 573 500	5 090 250	8,6% ↓

SOURCE : MCCI, MCGB, MLGBZ, MPGCK, MCMBA, MJMAB, MCCB

Les recettes générées par les sept musées publics sont passées de 5 573 500 FCFA au deuxième trimestre 2025 à 5 090 250 FCFA au deuxième trimestre 2026, soit une baisse de **8,6 %**. Le Musée des Civilisations de Côte d'Ivoire et le Musée National du Costume de Grand-Bassam ont enregistré des baisses de recettes respectives de **25,63 %** et de **20 %**.

Note : La faiblesse des recettes enregistrées par les musées de Bettié et de Zaranou s'explique par la gratuité de la majorité des visites effectuées dans ces établissements. Par ailleurs, l'absence de fréquentation du Musée des Civilisations de Côte d'Ivoire est imputable à sa fermeture dans le cadre des travaux de réhabilitation en cours. La forte croissance des recettes observée au Musée d'Abengourou (338,3 %) est la conséquence des nombreuses visites des groupes pédagogiques. Concernant la forte croissance des recettes au Musée Charles Combe de Bingerville, elle est le fait d'une augmentation des visiteurs étrangers.

Chapitre II : Arts de la scène et Livre

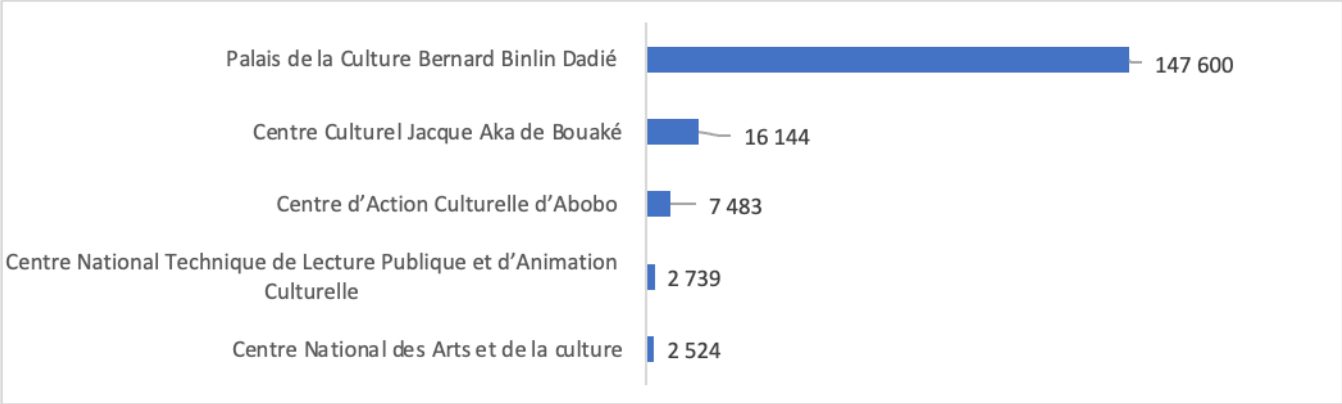


I. Arts de la scène

I.1. Fréquentations des salles de spectacle

I.1.1. Répartition des fréquentations par salle de spectacle

Graphique 5 : Répartition des fréquentations des salles de spectacle au 2^e trimestre 2026



SOURCE : CNAC, CCJAB, CACAB, PCBD, CENATELPAC

Au deuxième trimestre 2026, les salles de spectacle (CNAC, CCJAB, CACAB, PCBD et CENATELPAC) ont enregistré un total de 176 490 spectateurs. Le Palais de la Culture Bernard Binlin-Dadié arrive en tête avec 147 600 spectateurs, soit **83,6 %** du total. Il est suivi du Centre Culturel Jacques Aka de Bouaké, avec 16 144 spectateurs (**9,1 %**), du Centre d'Action Culturelle d'Abobo, avec 7 483 spectateurs (**4,2 %**), du Centre National Technique de Lecture Publique et d'Animation Culturelle, avec 2 739 spectateurs (**1,6 %**), et du Centre National des Arts et de la Culture, avec 2 524 spectateurs (**1,4 %**).

I.1.2. Évolution de la fréquentation des salles de spectacle

Tableau 4 : Fréquentation des salles de spectacle du 2^e trimestre 2025 et du 2^e trimestre 2026

Structures	2 ^e Trimestre 2025	2 ^e Trimestre 2026	Variation	
Centre National des Arts et de la culture	3 404	2 524	25,9%	⬇️
Centre Culturel Jacque Aka de Bouaké	10 592	16 144	52,4%	⬆️
Centre d'Action Culturelle d'Abobo	8 310	7 483	10%	⬇️
Palais de la Culture Bernard Binlin Dadié	101 400	147 600	45,6%	⬆️
Centre National Technique de Lecture Publique et d'Animation Culturelle	2 783	2 739	1,6%	⬆️
TOTAL	126 489	176 490	39,5%	⬆️

SOURCE : CNAC, CCJAB, CACAB, PCBD, CENATELPAC

La fréquentation des salles de spectacle est passée de 126 489 spectateurs au deuxième trimestre 2025 à 176 490 au deuxième trimestre 2026, soit une hausse de **39,5 %**. Toutefois, le Centre d'Action Culturelle d'Abobo (CACAB), le Centre National des Arts et de la Culture (CNAC) et le Centre National Technique de Lecture Publique et d'Animation Culturelle (CENATELPAC) ont enregistré des baisses de fréquentation respective de **10 %**, **25,9 %** et **1,6 %**.

I.2. Recettes générées par l'exploitation des salles de spectacle

I.2.1. Recettes générées par structure au 2^e trimestre 2026

Tableau 5 : Répartition des recettes générées par structure au 2^e trimestre 2026

Structures	2 ^e Trimestre 2026
Centre National des Arts et de la culture	-
Centre Culturel Jacques Aka de Bouaké	1 500 000
Centre d'Action Culturelle d'Abobo	4 119 000
Palais de la Culture Bernard Binlin Dadié	224 952 000
TOTAL	230 571 000

SOURCE : CNAC, CCJAB, CACAB, PCBD, CENATELPAC

Au deuxième trimestre 2026, les salles de spectacle (CNAC, CCJAB, CACAB, PCBD et CENATELPAC) ont généré des recettes totales de 230 571 000 FCFA. Le Palais de la Culture Bernard Binlin-Dadié arrive en tête avec 224 952 000 FCFA, soit **97,6 %** des recettes totales. Le Centre d'Action Culturelle d'Abobo et le Centre Culturel Jacques Aka de Bouaké ont enregistré respectivement **1,8 %** et **0,6 %** des recettes.

I.2.2. Évolution des recettes générées par l'exploitation des salles de spectacle

Tableau 6 : Évolution des recettes par structure du 2^e trimestre 2025 et du 2^e trimestre 2026

Structures	2 ^e Trimestre 2025	2 ^e Trimestre 2026	Variation
Centre National de l'Action Culturelle	-	-	-
Centre Culturel Jacques Aka de Bouaké	1 130 000	1 500 000	32,7% ↑
Centre d'Action Culturelle d'Abobo	3 893 000	4 119 000	5,8% ↑
Palais de la Culture Bernard Binlin Dadié	136 229 000	224 952 000	65,1% ↑
TOTAL	141 252 000	230 571 000	63,3% ↑

SOURCE : CNAC, CCJAB, CACAB, PCBD, CENATELPAC

Les recettes générées par l'exploitation des salles de spectacle ont enregistré une hausse dans l'ensemble, de **63,3 %** passant de 141 252 000 FCFA au 1^{er} trimestre 2025 à 230 571 000 FCFA.

Note : les données liées aux recettes du CNAC ne sont pas disponibles.

II. Bibliothèques et centres de lecture publique

II.1. Indicateurs clés au 2^e trimestre 2026

Tableau 7 : Répartition des indicateurs clés 2^e trimestre 2026

Rubriques	CENATELPAC	BNCI	Korhogo	CACAB	CCJAB	Total
Nombre d'adhérents à la Bibliothèque	33 055	143	212	13	123	33 546
Nombre de visiteurs	93 916	259	2 118	40	758	97 091

Recettes générées par l'exploitation des bibliothèques	-	357 500	188 900	38 000	564 000	1 048 400
--	---	---------	---------	--------	---------	-----------

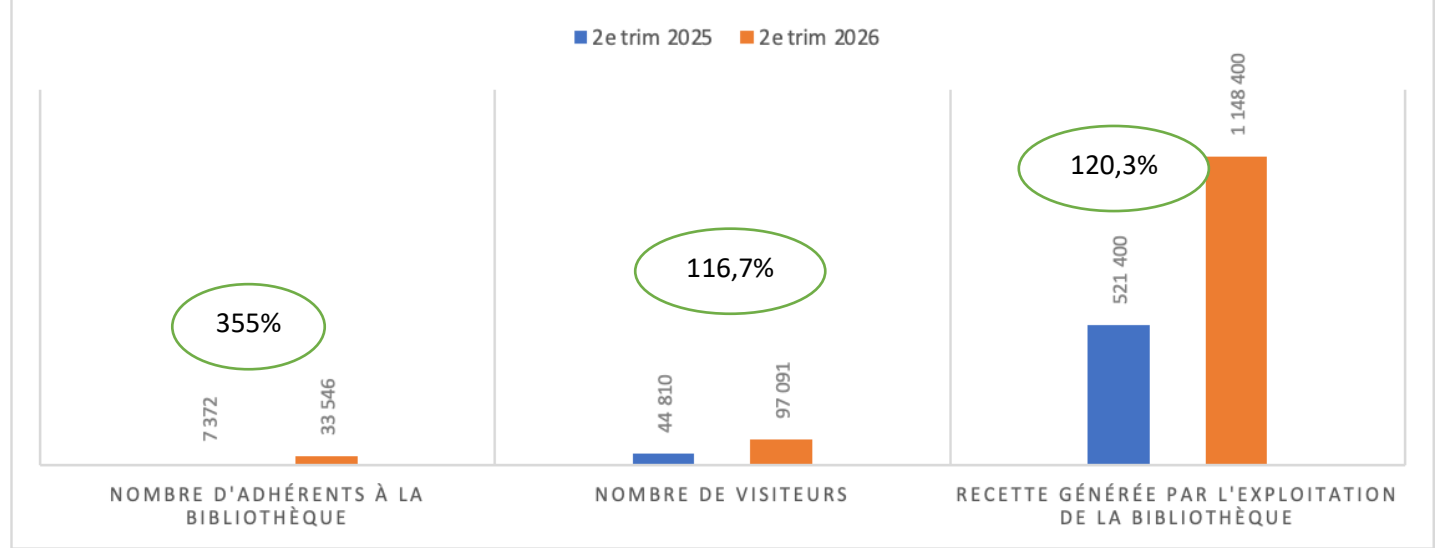
Source : CENATELPAC, BNCI, BK

Au deuxième trimestre 2026, les bibliothèques et centres de lectures ont enregistré 33 546 adhérents. Le CENATELPAC avec ses réseaux de centre de lecture et d’animation culturelle concentre 33 055 adhérents, représentant **98,5 %** des adhésions. Sur la même période, 97 091 visites ont été enregistrées par l’ensemble des bibliothèques et centres de lecture avec une forte proportion portée par le CENATELPAC (93916 visiteurs), soit **96,7 %**. Le montant des recettes des bibliothèques sur cette période s’élève 1 048 400 FCFA. Le Centre Culturel Jacques AKA de Bouaké est en tête avec 564 000FCFA représentant (**53,8%**) des recettes, suivi de la Bibliothèque Nationale (357 500 FCFA) représentant **34 %** et de la bibliothèque de Korhogo (188 900 FCFA), soit **18 %**.

Note : les activités du CENATELPAC sont à but non lucratif.

II.2. Évolution des indicateurs clés

Graphique 6 : Évolution des indicateurs clés du 2^e trimestre 2025 et du 2^e trimestre 2026



Source : CENATELPAC, BNCI, BK

Le nombre d’adhérents des bibliothèques est passé de 7 372 au 2^e trimestre 2025 à 33 546 au 2^e trimestre 2026, soit une hausse de **355 %**. Sur la même période, le nombre de visiteurs est passé de 44 810 à 97 091 visiteurs, enregistrant une progression de **116,7 %**. Par ailleurs, les recettes générées par l’exploitation des bibliothèques sont passées de 521 400 à 1 148 400, soit une hausse de **120,3 %**.

Note : La forte croissance observée au niveau des adhésions est due à la prise en compte des données du CENALTEPAC qui a renouvelé son partenariat avec ces bailleurs.

II.2.1. Évolution des adhésions dans les bibliothèques par structure

Tableau 8 : Nombre d’adhérents par bibliothèque du 2^e trimestre 2025 et du 2^e trimestre 2026

Structures	2 ^e Trimestre 2025	2 ^e Trimestre 2026	Variation
Bibliothèque Nationale de Côte d'Ivoire	123	143	16,3%
Bibliothèque de Korhogo	247	212	14,2%
Bibliothèque du Centre National Technique de Lecture Publique et d'Animation Culturelle	7 002	33 055	372,1%

Bibliothèque du Centre d'Action Culturelle d'Abobo	-	13	-
Bibliothèque du Centre Culturel Jacques Aka de Bouaké	-	123	-
Total	7 372	33 546	355% 

Source : CENATELPAC, BNCI, BK, PCBD, CCJAB, CACAB

II.2.2. Évolution des visites des bibliothèques par structure

Tableau 9 : Nombre de visiteurs par bibliothèque entre le 2^e trimestre 2025 et le 2^e trimestre 2026

Structures	2 ^e Trimestre 2025	2 ^e Trimestre 2026	Variation
Bibliothèque Nationale de Côte d'Ivoire	109	259	137,61% 
Bibliothèque de Korhogo	2 837	2 118	25,3% 
Bibliothèque du Centre National Technique de Lecture Publique et d'Animation Culturelle	41 864	93 916	124,3% 
Bibliothèque du Centre d'Action Culturelle d'Abobo	-	40	-
Bibliothèque du Centre Culturel Jacques Aka de Bouaké	-	758	-
Bibliothèque du Palais de la Culture Bernard Binlin Dadié	-	-	-
Total	44 810	97 091	116,7% 

Source : CENATELPAC, BNCI, BK, PCBD, CACAB, CCJAB

Les visites dans les bibliothèques sont passées de 120 037 au 2^e trimestre 2025 à 97 091 visiteurs au 2^e trimestre 2026, soit une hausse de **116,7 %**.

II.2.3. Évolution des recettes des bibliothèques par structure (FCFA)

Tableau 10 : Montant des recettes des bibliothèques par structure entre le 2^e trimestre 2025 et le 2^e trimestre 2026

Structures	2 ^e Trimestre 2025	2 ^e Trimestre 2026	Variation
Bibliothèque Nationale de Côte d'Ivoire	307 500	357 500	16,3% 
Bibliothèque de Korhogo	213 900	188 900	11,7% 
Bibliothèque du Centre d'Action Culturelle d'Abobo	-	38 000	-
Bibliothèque du Centre Culturel Jacques Aka de Bouaké	-	564 000	-
Total	521 400	1 148 400	120,3% 

Source : CENATELPAC, BNCI, BK, PCBD, CACAB, CCJAB

Les recettes des bibliothèques sont passées de 521 700 FCFA au 2^e trimestre 2025 à 1 148 400 FCFA au deuxième trimestre 2026, soit une forte hausse de plus de **120 %**. Les recettes de la Bibliothèque Nationale ont connu une hausse de plus de **16,26 %** par rapport au deuxième trimestre 2025.

Toutefois, l'absence de données pour les bibliothèques du CACAB et du CCJAB au deuxième trimestre 2025 ne permet pas d'effectuer une analyse objective de l'évolution globale des recettes.

Note : Les activités des bibliothèques du Palais de la culture et des CLAC sont à but non lucratif.

Chapitre III : Économie culturelle



I. Entreprises culturelles

I.1. Indicateurs clés des entreprises culturelles au 2^e trimestre 2026

Tableau 11 : Situation des entreprises culturelles

Indicateurs	2 ^e Trimestre 2026
Nombre d'entreprises culturelles créées	355
Contributions fiscales (FCFA)	10 031 300 000
Chiffre d'Affaires (FCFA)	41 129 449 830

SOURCE : DGI

I.1.1. Entreprises créées par domaine d'activité

Tableau 12 : Répartition des entreprises créées selon le domaine d'activité au 2^e trimestre 2026

Activités	2 ^e Trimestre 2026
Plâtrier	0
Graveur sur pierre	0
Sculpteur	0
Graphiste	1
Infographiste	3
Reporter (photographie, cameraman)	4
Sérigraphie	0
Fabricant d'articles textiles (tisserands etc.)	1
Céramiste	0
Peintre en décor	3
Artiste peintre	2
Potier	0
Solier-moquettiste	0
Tapissier	3
Couturier, modéliste, styliste	14
Commerce de tissus et pagnes	40
Commerce de matériels de photo, cinéma et de cassettes vidéo	1
Commerce d'instruments de musique et consommables (disques, cassettes audios etc.)	2
Industrie de l'habillement	3
Édition de livres, brochures, journaux	7
Édition, reproduction et distribution d'œuvres musicales	8
Imprimerie, reproduction, sérigraphie, calligraphie	97
Publicité, Promotion de produits	42
Hôtesse et mannequinât	1
Autres services (photographies aériennes, etc.)	2
Coiffure, soins de beauté	37
Couture et haute couture	14
Activités cinématographiques	17
Promotion de spectacles	49
Laboratoire photo	1
Activités de médiathèques, musées, réserves naturelles (zoo, parcs nationaux etc.)	3
Total	355

SOURCE : DGI

I.1.2. Contribution fiscale des entreprises culturelles

Tableau 13 : Répartition de la contribution fiscale des entreprises culturelles selon le domaine d'activité

Domaines d'activité	Montant de la contribution fiscale (FCFA)
Plâtrier	9 900 000
Graveur sur pierre	100 000
Sculpteur	400 000
Graphiste	13 900 000
Infographiste	12 300 000
Reporter (photographe, cameraman)	12 300 000
Sérigraphe	4 400 000
Fabricant d'articles textiles (tisserands etc.)	9 800 000
Céramiste	1 900 000
Peintre en décor	1 200 000
Artiste peintre	800 000
Potier	-
Solier-moquettiste	-
Tapissier	10 700 000
Couturier, modéliste, styliste	33 000 000
Commerce de tissus et pagnes	945 500 000
Commerce de matériels de photo, cinéma et de cassettes vidéo	2 192 400 000
Commerce d'instruments de musique et consommables (disques, cassettes audios etc.)	13 900 000
Industrie de l'habillement	10 100 000
Édition de livres, brochures, journaux	160 300 000
Édition, reproduction et distribution d'œuvres musicales	111 700 000
Imprimerie, reproduction, sérigraphie, calligraphie	962 900 000
Publicité, Promotion de produits	3 597 300 000
Hôtesse et mannequinât	3 400 000
Autres services (photographies aériennes, etc.)	1 174 400 000
Coiffure, soins de beauté	64 300 000
Couture et haute couture	59 500 000
Activités cinématographiques	305 800 000
Promotion de spectacles	299 600 000
Laboratoire photo	9 100 000
Activités de médiathèques, musées, réserves naturelles (zoo, parcs nationaux etc.)	10 400 000
Total	10 031 300 000

Source : DGI

I.1.3. Chiffre d'affaires des entreprises culturelles

Tableau 14 : Répartition du chiffre d'affaires des entreprises culturelles selon le domaine d'activité

Domaine d'activités	Chiffre d'affaires (FCFA)
Plâtrier	174 891 525
Graveur sur pierre	-
Sculpteur	-
Graphiste	483 642 157
Infographiste	61 930 720
Reporter (photographe, cameraman)	-
Sérigraphe	-
Fabricant d'articles textiles (tisserands etc.)	39 571 698
Céramiste	-
Peintre en décor	-
Artiste peintre	-
Potier	-
Solier-moquettiste	-
Tapissier	54 931 919
Couturier, modéliste, styliste	-
Commerce de tissus et pagnes	7 544 426 950
Commerce de matériels de photo, cinéma et de cassettes vidéo	1 975 304 772
Commerce d'instruments de musique et consommables (disques, cassettes audios etc.)	280 518 643
Industrie de l'habillement	363 743 050
Édition de livres, brochures, journaux	785 045 923
Édition, reproduction et distribution d'œuvres musicales	692 859 329
Imprimerie, reproduction, sérigraphie, calligraphie	6 918 656 095
Publicité, Promotion de produits	13 261 724 815
Hôtesse et mannequinât	-
Autres services (photographies aériennes, etc.)	5 713 442 029
Coiffure, soins de beauté	-
Couture et haute couture	43 115 734
Activités cinématographiques	1 386 340 895
Promotion de spectacles	1 070 211 705
Laboratoire photo	-
Activités de médiathèques, musées, réserves naturelles (zoo, parcs nationaux etc.)	279 091 871
Total	41 129 449 830

Source : DGI

I.2. Évolution des indicateurs clés des entreprises culturelles du 2^e trimestre 2025 et du 2^e trimestre 2026

Tableau 15 : Répartition des indicateurs clés des entreprises culturelles

Indicateurs	2 ^e Trimestre 2025	2 ^e Trimestre 2026	Variation
Nombre d'entreprises culturelles créées	233	355	52,4% 
Contributions fiscales (FCFA)	7 268 939 616	10 031 300 000	38% 
Chiffre d'affaires (FCFA)	30 980 300 000	41 129 449 830	32,8% 

SOURCE : DGI

Au deuxième trimestre 2026, le nombre d'entreprises culturelles est passé à 355 contre 233 au deuxième trimestre 2025, soit une hausse de **52,36 %**. La contribution fiscale enregistrée s'élève à 10 031 300 000 FCFA contre 7 268 939 616 FCFA au 2^e trimestre 2025, correspondant à une hausse de plus de **38 %**. Au deuxième trimestre 2026, le chiffre d'affaires global du secteur s'élève à 41 129 449 830 FCFA contre 30 980 300 000 FCFA au deuxième trimestre 2025, soit une hausse de plus de **32,8 %**.

II. Échanges commerciaux

II.1. Échanges commerciaux mondiaux

II.1.1. Exportations de produits culturels

II.1.1.1 Répartition des exportations de produits culturels par produit au 2^e trimestre 2026

Tableau 16 : Valeurs des exportations de biens culturels par produit (FCFA)

Produit culturels	Valeurs des exportations (FCFA)
Artisanat	125 560
Bijoux	1 222 887
Instruments de musique	8 154 116
Livres	31 700 124
Peinture	7 437 223
Total	48 639 910

Source : DGD

Au deuxième trimestre 2026, les exportations des produits culturels sont établies à 48 639 910 FCFA. Les livres constituent les produits les plus exportés avec 31 700 124 FCFA représentant **65 %** des exportations, suivis des instruments de musique avec 8 154 116 FCFA, soit **17 %**, de la peinture avec 7 437 223 FCFA, soit **15 %**, des bijoux avec 1 222 887 FCFA, soit **2,5 %** et l'artisanat avec 125 560 FCFA, soit **0,3 %**.

II.1.1.2 Évolution des exportations de biens culturels par produit

Tableau 17 : Évolution des exportations de biens culturels par produit du 2^e trimestre 2025 et du 2^e trimestre 2026

Produits culturels	2 ^e trimestre 2025	2 ^e trimestre 2026	Variation
Artisanat	31 891 768	125 560	99,6% 
Bijoux	4 020 056	1 222 887	69,6% 
Instruments de musique	5 901 291	8 154 116	38,2% 
Livres	22 863 938	31 700 124	38,6% 

Peinture	20 804 460	7 437 223	64,3%	↓
Total	85 291 810	48 639 910	43,1%	↓

Source : DGD

Les exportations des produits culturels ont connu une baisse de **43,1 %** passant de **85 291 810 FCFA** au deuxième trimestre 2025 à **48 639 910 FCFA** au deuxième trimestre 2026. On observe des baisses significatives des exportations des produits tels que l'artisanat (**-99,6 %**), les bijoux (**-69,6 %**) et la peinture (**-64,3 %**). Cependant les exportations de produits tels que les instruments de musique et les livres ont connu une hausse respectivement de **38,6 %** et **38,2 %**.

II.1.2. Importations de produits culturels

II.1.2.1 Répartition des importations de biens culturels par produit au 2^e trimestre 2026

Tableau 18 : Valeurs des importations de biens culturels par produit (FCFA)

Produit culturels	Valeurs des importations (FCFA)
Artisanat	2 832 888
Bijoux	1 206 428 332
Instruments de musique	151 889 606
Livres	3 011 938 840
Patrimoine Culturel	183 336
Peinture	28 883 657
Total	4 402 156 659

Source : DGD

Au deuxième trimestre 2026, les importations des produits culturels sont établies à **4 402 156 659 FCFA**. Les livres constituent les produits les plus importés (**3 011 938 840 FCFA**) représentant **68,4 %** des importations, suivis des bijoux (**1 206 428 332 FCFA**), soit **27,4 %**, des instruments de musique (**151 889 606 FCFA**), soit **3,4 %**, de la peinture (**28 883 657 FCFA**), soit **0,7 %**, l'artisanat (**2 832 888 FCFA**), soit **0,06 %** et une faible importation des produits liés au patrimoine culturel (**183 336 FCFA**) avec **0,004 %**.

II.1.2.2 Évolution des importations de biens culturels par produit

Tableau 19 : Évolution des importations de biens culturels par produit du 2^e trimestre 2025 et du 2^e trimestre 2026 (FCFA)

Produits culturels	2 ^e trimestre 2025	2 ^e trimestre 2026	Variation
Artisanat	4 160 444	2 832 888	31,9% ↓
Bijoux	1 460 742 042	1 206 428 332	17,4% ↓
Instruments de musique	177 384 258	151 889 606	14,4% ↓
Livres	1 609 837 844	3 011 938 840	87,1% ↑
Patrimoine Culturel	1 967 871	183 336	90,7% ↓
Peinture	22 959 729	28 883 657	25,8% ↑
Total	3 277 052 238	4 402 156 659	34,3% ↓

Source : DGD

Les importations de produits culturels ont enregistré un recul de **34,3 %** au deuxième trimestre 2026. Elles sont passées de **3 277 052 238 FCFA** au deuxième trimestre 2025 à **4 402 156 658 FCFA** en 2026. On observe des baisses des importations des produits tels que l'artisanat (**-31,9 %**), bijoux (**-17,4 %**), instruments de musique (**-14,4 %**) et les produits liés au patrimoine culturel (**-90,7 %**).

Cependant les importations de produits tels que la peinture et les livres ont connu une hausse respectivement de **25,8 %** et **87,1 %**.

II.2. Échanges commerciaux zone UEMOA

II.2.1. Exportations de produits culturels dans la zone UEMOA

II.2.1.1 Répartition des exportations par destination au 2^e trimestre 2026

Tableau 20 : Valeurs des exportations de produits culturels vers les pays de l'UEMOA par destination (FCFA)

Destinations	Valeur des exportations (FCFA)
Benin	-
Burkina Faso	104 000
Mali	80 000
Togo	16 101 974
Niger	-
Sénégal	468 000
Total	16 753 974

Source : DGD

Au deuxième trimestre 2026, les exportations de produits à destination de la zone UEMOA s'élèvent à 16 753 974 FCFA. Le Togo constitue la principale destination avec 16 101 974 FCFA, soit **96,1 %** du total. Il est suivi du Sénégal avec 468 000 FCFA (**2,8 %**). Le Burkina Faso et le Mali enregistrent respectivement 104 000 FCFA (**0,6 %**) et 80 000 FCFA (**0,5 %**).

II.2.1.2 Évolution des exportations de produits culturels dans la zone UEMOA par destination

Tableau 21 : Évolution des exportations de produits culturels vers les pays de l'UEMOA du 2^e trimestre 2025 et du 2^e trimestre 2026 (FCFA)

Destinations	2 ^e trimestre 2025	2 ^e trimestre 2026	Variation
Benin	50 000	-	-
Burkina Faso	150 000	104 000	30,7% ↓
Mali	-	80 000	-
Togo	-	16 101 974	-
Niger	150 000	-	-
Sénégal	2 540 110	468 000	81,6 % ↓
Total	2 890 110	16 753 974	479,7% ↑

Source : DGD

Au deuxième trimestre 2026, la valeur globale des exportations de la Côte d'Ivoire à destination de la zone UEMOA a enregistré une forte hausse de **479,7 %**, passant de 2 890 110 FCFA au deuxième trimestre 2025 à 16 753 974 FCFA au deuxième trimestre 2026.

Cette évolution globale est principalement portée par les exportations à destination du Togo, qui s'élèvent à 16 101 974 FCFA au deuxième trimestre 2026 et représentent environ 96,1 % de la valeur totale des exportations vers la zone. En revanche, les exportations à destination du Burkina Faso et du Sénégal ont enregistré des baisses respectives de **30,7 %** et **81,6 %**.

II.2.2. Importations de produits culturels dans la zone UEMOA

II.2.2.1 Répartition des importations par destination au 2^e trimestre 2026

Tableau 22 : Valeurs des importations de produits culturels vers les pays de l'UEMOA par destination (FCFA)

Origines	2 ^e trimestre 2026
Burkina Faso	1 255 020
Mali	385 945
Sénégal	13 690 668
Total	15 331 633

Source : DGD

Au deuxième trimestre 2026, les importations de produits en provenance de la zone UEMOA s'élèvent à 15 331 633 FCFA. Le Sénégal représente la principale provenance des produits importés, avec 13 690 668 FCFA, soit **89,3 %** du total. Il est suivi du Burkina Faso avec 1 255 020 FCFA (**8,2 %**) et du Mali avec 385 945 FCFA (**2,5 %**).

II.2.2.2 Évolution des exportations de produits culturels dans la zone UEMOA par destination

Tableau 23 : Évolution des importations de produits culturel vers les pays de l'UEMOA entre le 2^e trimestre 2025 et le 2^e trimestre 2026

Origines	2 ^e trimestre 2025	2 ^e trimestre 2026	Variation
Burkina Faso	888 265	1 255 020	41,3% 
Mali	-	385 945	-
Sénégal	1 315 077	13 690 668	941,1% 
Total	2 203 342	15 331 633	595,8% 

Source : DGD

Les importations de la Côte d'Ivoire en provenance des pays de l'UEMOA ont connu une forte progression au deuxième trimestre 2026. Leur montant est passé de 2 203 342 FCFA au deuxième trimestre 2025 à 15 331 633 FCFA en 2026, soit une hausse de **595,8 %**. Cette forte hausse portée notamment par les importations des produits culturels en provenance du Sénégal qui s'élèvent à 13 690 668 FCFA représentant plus de **89,3 %** des importations au deuxième trimestre 2026.

III. Autorisations de sortie et immatriculations

III.1. Indicateurs clés au 2^e trimestre 2026

Tableau 24 : Valeur des indicateurs clés

Indicateurs	Valeurs
Nombre d'autorisations de sortie délivrées aux artistes	207
Nombre d'acteurs culturels immatriculés	330
Nombre de festivals et activités patrimoniales répertoriés	82
Nombre de concerts organisés	46

Source : DPIMFAS

Au deuxième trimestre 2026, 207 autorisations de sortie ont été délivrées et 330 acteurs immatriculés. Sur la même période, 82 festivals et activités patrimoniales ont été répertoriés. Le nombre de concerts organisés et déclarés est de 46.

III.2. Évolution des indicateurs clés

Tableau 25 : Évolution des indicateurs clés du 2^e trimestre 2025 et du 2^e trimestre 2026

Indicateurs	2 ^e Trimestre 2025	2 ^e Trimestre 2026	Variation
Nombre d'autorisations de sortie délivrées aux artistes	444	207	53,4% 
Nombre d'acteurs culturels immatriculés	510	330	35,3% 
Nombre de festivals et activités patrimoniales répertoriés	111	82	26,1% 
Nombre de concerts organisés	-	46	- -

Source : DPIMFAS

Le nombre d'autorisations de sortie délivrées aux artistes baisse de **53,4 %**, passant de 444 au deuxième trimestre 2025 à 207 au deuxième trimestre 2026. Quant au nombre d'acteurs culturels immatriculés, une baisse de **35,3 %** est également enregistrée passant de 510 à 310. Le nombre de festivals et d'activités patrimoniales répertoriés connaît également une baisse de **26,1 %** passant de 111 à 82 sur la même période.

IV. Droits d'auteurs

IV.1.Indicateurs clés au 2^e trimestre 2026

Tableau 26 : Situation des indicateurs clés

Indicateurs	Valeur au 2 ^e trimestre 2026
Nombre d'acteurs culturels ayant adhéré au Burida	193
Nombre d'œuvres déclarées par les acteurs culturels	870
Nombre d'usagers des œuvres artistiques	-
Valeur des droits versés aux artistes	277 105 727
Valeur des droits recouvrés par le BURIDA	1 360 682 979

Source : BURIDA

Au deuxième trimestre 2026, 193 acteurs culturels ont adhéré au BURIDA, 870 œuvres ont été déclarées, 1 360 682 979 FCFA ont été recouvrés et 277 105 727 FCFA ont été versés aux artistes.

IV.2.Évolution des indicateurs clés

Tableau 27 : Évolution des indicateurs clés du 2^e trimestre 2025 et du 2^e trimestre 2026

Indicateurs	2 ^e Trimestre 2025	2 ^e Trimestre 2026	Variation
Nombre d'acteurs culturels ayant adhéré au Burida	196	193	1,5% 
Nombre d'œuvres déclarées par les acteurs culturels	917	870	5,1% 
Nombre d'usagers des œuvres artistiques	773	-	-
Valeur des droits versés aux artistes	304 317 624	277 105 727	8,9% 
Valeur des droits recouverts par le BURIDA	1 009 392 939	1 360 682 979	34,8% 

Source : BURIDA

Au deuxième trimestre 2026, plusieurs indicateurs enregistrent une baisse par rapport au deuxième trimestre 2025. Le nombre d'acteurs culturels ayant adhéré au BURIDA diminue de **1,5 %**, passant de 196 à 193. Le nombre d'œuvres déclarées baisse également de **5,1 %**, passant de 917 à 870. La valeur des droits versés aux artistes connaît une diminution de **8,9 %**, passant de 304 317 624 FCFA à 277 105 727 FCFA.

À l'inverse, la valeur des droits recouverts par le BURIDA progresse de **34,8 %**, passant de 1 009 392 939 FCFA à 1 360 682 979 FCFA.

ÉQUIPE DE RÉDACTION

SUPERVISION GENERALE

ANGOLA Kouamé Despierre	Directeur de la Planification, des Statistiques et de l'Économie Culturelle (DPSEC)
--------------------------------	---

COORDINATION TECHNIQUE

KOUASSI Yao Antoinette	Sous-Directrice des Statistiques et de l'Economie Culturelle
-------------------------------	--

RÉDACTION

BRINDOU Raymond Koffi	Chef de Service Statistique
DIDO Alexis	Chargé de la collecte et du traitement des données
DIOMANDE Inza	Chargé du système d'information statistique

CONTRIBUTION

Service des Etudes et de l'Economie Culturelle

DPSEC

Abidjan Plateau / Cité administrative, Tour E - 22ème étage
dpsec.culture@gmail.com
(+225) 27 20 21 83 94
www.culture.gouv.ci