RÉPUBLIQUE DE CÔTE D'IVOIRE
Union - Discipline - Travail

MINISTÈRE DE LA CULTURE
ET DE LA FRANCOPHONIE

Bulletin Statistique du Secteur de la Culture



3ème Trimestre 2026

DPSEC

SEPTEMBRE 2026

Table des matières

Liste des tableaux 3
Liste des graphiques 3
Sigles et abréviations 5
Résumé synoptique 6
Chapitre I : Patrimoine culturel 7
I. Fréquentation des musées 8
I.1. Visiteurs par origine au 3e trimestre 2026 8
I.2. Visiteurs par musées 8
I.3. Évolution du nombre de visiteurs par musées 9
II. Recettes générées par l'exploitation des musées publics de Côte d'Ivoire 9
II.1. Recettes par musées 9
II.2. Évolution des recettes par musées 10
Chapitre II : Arts de la scène et Livre 11
I. Arts de la scène 12
I.1. Fréquentations des salles de spectacle 12
I.2. Recettes générées par l'exploitation des salles de spectacle 13
II. Bibliothèques et centres de lecture publique 13
II.1. Indicateurs clés au troisième trimestre 2026 13
II.2. Évolution des indicateurs clés 14
III. Autorisations de sortie, immatriculations, festival et concerts organisés 16
III.1. Indicateurs clés au 3e trimestre 2026 16
III.2. Évolution des indicateurs clés 16
Chapitre III : Économie culturelle 17
I. Entreprises culturelles 18
I.1. Indicateurs clés des entreprises culturelles au troisième trimestre 2026 18
I.2. Indicateurs clés des entreprises culturelles entre les troisièmes trimestres 2025 et 2026 21
II. Échanges commerciaux 21
II.1. Échanges commerciaux généraux 21
II.2. Échanges commerciaux en zone UEMOA 23
III. Droits d'auteurs 24
III.1. Indicateurs clés au 3e trimestre 2026 24

Liste des tableaux

Tableau 1 : Répartition du nombre de visiteurs par musée 8
Tableau 2 : Évolution de la fréquentation des musées entre les troisièmes trimestres 2025 et 2026 9
Tableau 3 : Répartition des recettes générées par musées 9
Tableau 4: Évolution des recettes générées par l'exploitation des musées entre les troisièmes trimestres 2025 et 2026 (FCFA) 10
Tableau 5 : Evolution de la fréquentation des salles de spectacle entre les troisièmes trimestres 2025 et 2026 12
Tableau 6 : Répartition des recettes générées par structure au troisième trimestre 2026 13
Tableau 7 : Évolution des recettes générées par l'exploitation des salles de spectacle entre les troisièmes trimestres 2025 et 2026 13
Tableau 8 : Répartition des indicateurs clés du troisième trimestre 2026 13
Tableau 9 : Evolution du nombre d'adhérents des bibliothèques entre les troisièmes trimestres 2025 et 2026 14
Tableau 10 : Evolution du nombre de visiteurs des bibliothèques entre les troisièmes trimestres 2025 et 2026 15
Tableau 11 : Evolution des recettes générées par les bibliothèques entre les troisièmes trimestres 2025 et 2026 15
Tableau 12 : Valeur des indicateurs clés 16
Tableau 13 : Évolution des indicateurs clés entre les troisièmes trimestres 2025 et 2026 16
Tableau 14 : Situation des entreprises culturelles 18
Tableau 15 : Répartition des entreprises créées selon le domaine d'activité au 2etrimestre 2026 18
Tableau 16 : Répartition de la contribution fiscale des entreprises culturelles selon le domaine d'activité 19
Tableau 17 : Répartition du chiffre d'affaires des entreprises culturelles selon le domaine d'activité 20
Tableau 18 : Evolution des indicateurs clés des entreprises culturelles 21
Tableau 19 : Valeurs des exportations de biens culturels (FCFA) 21
Tableau 20 : Évolution des exportations de biens culturels entre les troisièmes trimestres 2025 et 2026 22
Tableau 21 : Valeurs des importations de biens culturels par produit (FCFA) 22
Tableau 22 : Évolution des importations de biens culturels entre les troisièmes trimestres 2025 et 2026 (FCFA) 22
Tableau 23 : Valeurs des exportations de produits culturels selon la destination sous-régionale (FCFA) 23
Tableau 24 : Évolution des exportations de produits culturel vers les pays de l'UEMOA entre les troisièmes trimestres 2025 et 2026 23
Tableau 25 : Valeurs des importations de produits culturels selon la destination sous-régionale (FCFA) 24
Tableau 26 : Évolution des importations de produits culturel selon la destination sous-régionale entre les troisièmes trimestres 2025 et 2026 24
Tableau 27 : Situation des indicateurs clés 24
Tableau 28 : Évolution des indicateurs clés du 3e trimestre 2025 et du 3e trimestre 2026 25

Liste des graphiques

Graphique 2 : Répartition des visiteurs nationaux et étrangers 8
Graphique 1 : Répartition des visiteurs selon l'origine 8
Graphique 3 : Répartition des fréquentations des salles de spectacle au troisième trimestre 2026 12

Graphique 4 : Évolution des indicateurs clés entre les troisièmes trimestres 2025 et 2026 14

NOTE TECHNIQUE :

ND : Données non disponibles

« 0 » : Correspond effectivement à la valeur zéro

« - » : Valeur non calculable

: Notation utilisée pour une variation décroissante

: Notation utilisée pour une variation croissante

Sigles et abréviations

BK	Bibliothèque de Korhogo
BNCI	Bibliothèque Nationale de Côte d'Ivoire
BURIDA	Bureau ivoirien du droit d'auteur
CCJAB	Centre Culturel Jacques Aka de Bouake
CACAB	Centre d'Action Culturelle d'Abobo
CNAC	Centre National de l'Action Culturelle
CENATELPAC	Centre National Technique de Lecture Publique et d'Action Culturelle
DPSEC	Direction de la Planification, des Statistiques et de l'Économie Culturelle
DPIMFAS	Direction de la Promotion de l'Industrie de la musique, des Festivals et des Arts de la Scène
DGD	Direction Générale des Douanes
DGI	Direction Générale des Impôts
MCCB	Musée Charles Combes de Bingerville
MCMBA	Musée Charles et Marguette Bieth d'Abengourou
MCCI	Musée des Civilisations de Côte d'Ivoire
MJMAB	Musée Jean Marie Adiafi de Bettié
MLGBZ	Musée Louis Gustave Binger de Zaranou
MNCGB	Musée National du Costume de Grand Bassam
MPGCK	Musée Péléforo Gbon Coulibaly de Korhogo
UEMOA	Union Économique et Monétaire Ouest Africain

Résumé synoptique

Indicateurs	Valeurs des indicateurs		Variation
	3e Trim 2025	3e Trim 2026	
Fréquentations des musées	4 471	8 626	93% ↑
Recettes générées par l'exploitation des musées *(FCFA)*	2 809 350	4 636 100	65% ↑
Entreprises Culturelles crées	281	425	51,2% ↑
Contributions fiscales *(FCFA)*	7 181 112 190	7 842 729 350	9,2% ↑
Chiffre d'Affaires *(FCFA)*	38 678 077 998	51 709 687 648	41% ↑
Exportations de biens culturels *(FCFA)*	516 903 866	160 184 354	69% ↓
Importations des biens culturels *(FCFA)*	8 488 072 741	11 132 978 716	31% ↑
Adhérents dans les Bibliothèques	36 919	35 721	3,24% ↓
Visiteurs des bibliothèques	60 414	57 599	4,6% ↓
Recettes générées par l'exploitation des Bibliothèques *(FCFA)*	523 400	1 149 900	119,7% ↑
Autorisations de sortie délivrées aux artistes	343	169	50,7% ↓
Acteurs culturels immatriculés	309	239	22,6% ↓
Festivals répertoriés	174	179	2,9% ↑
Fréquentations des salles de spectacle	131 638	156 153	18,6% ↑
Recettes générées par l'exploitation des salles de spectacle *(FCFA)*	254 353 000	152 347 000	40,1% ↓

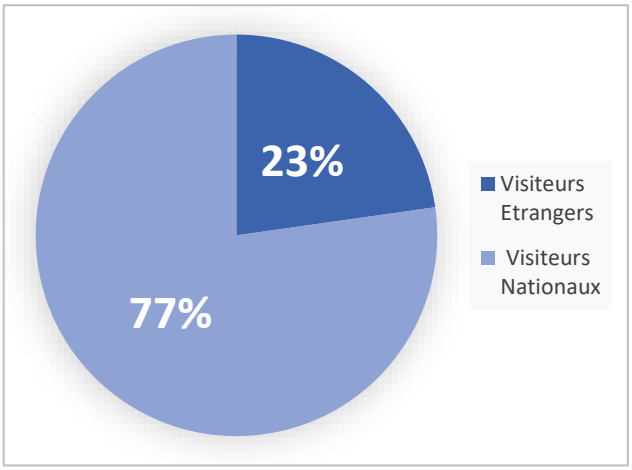
Chapitre I : Patrimoine culturel



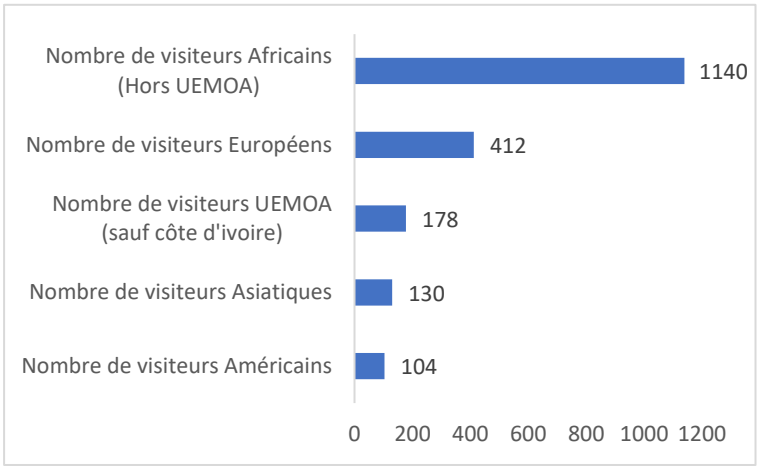
I. Fréquentation des musées

I.1. Visiteurs par origine au 3e trimestre 2026

Graphique 2 : Répartition des visiteurs selon l'origine



Graphique 1 : Répartition des visiteurs nationaux et étrangers



SOURCE : MCCI, MCGB, MLGBZ, MPGCK, MCMBA, MJMAB, MCCB

Au 3e trimestre 2026, la part des visiteurs nationaux est de 6 663 visiteurs, représentant **77 %** du total des visiteurs contre 1 964 visiteurs (**23 %**) pour les étrangers.
La répartition des visiteurs étrangers selon leur origine montre une prédominance des visiteurs africains (Hors UEMOA), qui représentent **58 %**. Ils sont suivis des visiteurs Européens (**21 %**) et UEMOA (SAUF Côte d'Ivoire) pour **9 %**. Les visiteurs en provenance de l'Asie et de l'Amérique représentent respectivement **6,6 %** et **5,3 %** des effectifs.

I.2. Visiteurs par musées

Tableau 1 : Répartition du nombre de visiteurs par musée

Musées	3e Trimestre 2026
Musée des Civilisations de Côte d'Ivoire	0
Musée National du Costume de Grand Bassam	4 730
Musée Jean –Marie Adiaffi de Bettié	250
Musée Louis Gustave Binger de Zaranou	281
Musée Péléfero Gon Coulibaly de Korhogo	3 127
Musée Charles et Marguerite Bieth d'Abengourou	199
Musée Charles Combe de Bingerville	39
TOTAL	**8 626**

SOURCE : MCCI, MCGB, MLGBZ, MPGCK, MCMBA, MJMAB, MCCB

Au troisième trimestre 2026, le Musée National du Costume de Grand-Bassam a enregistré le plus grand nombre de visiteurs, avec 4 730 visiteurs, soit **54,8 %** du total.
Il est suivi du Musée Péléforo Gbon Coulibaly de Korhogo, avec 3 127 visiteurs (**36,2 %**), Musée Louis Gustave Binger de Zaranou avec 281 visiteurs (**3,25 %**), Musée Jean –Marie Adiaffi de Bettié avec 250 visiteurs (**2,9 %**), Musée Charles et Maguerite Bieth d'Abengourou **199** visiteurs (**2,3 %**) et du Musée Charles Combe de Bingerville avec 39 visiteurs (**0,4 %**).

I.3. Évolution du nombre de visiteurs par musées

Tableau 2 : Évolution de la fréquentation des musées entre les troisièmes trimestres 2025 et 2026

Musées	3e Trim 2025	3e Trim 2026	Variation
Musée des Civilisations de Côte d'Ivoire	0	0	0%
Musée National du Costume de Grand Bassam	2 865	4 730	65% ↑
Musée Jean –Marie Adiaffi de Bettié	440	250	43,2% ↓
Musée Louis Gustave Binger de Zaranou	184	281	52,7% ↑
Musée Péléfero Gon Coulibaly de Korhogo	1 976	3 127	58,2% ↑
Musée Charles et Marguerithe Bieth d'Abengourou	739	199	73% ↓
Musée Charles Combe de Bingerville	26	39	50% ↑
TOTAL	**6 230**	**8 626**	38,4% ↑

SOURCE : MCCI, MCGB, MLGBZ, MPGCK, MCMBA, MJMAB, MCCB

Au troisième trimestre 2026, les fréquentations des musées publics ont enregistré une hausse de **38,4 %** passant de 6 230 visiteurs au troisième trimestre 2025 à 8 626 visiteurs au troisième trimestre 2026**.** Le Musée Jean –Marie Adiaffi de Bettié et le Musée Charles et Marguerithe Bieth d'Abengourou ont connu une baisse des visites respectivement de (**43,2 %**) et (**73 %**). Les fréquentations des musées National du Costume de Grand Bassam, Péléfero Gon Coulibaly de Korhogo, Louis Gustave Binger de Zaranou, Charles Combe de Bingerville ont également connu une hausse respectivement de (**65 %**), (**58,2 %**), (**52,7 %**) et (**50 %**).

II. Recettes générées par l'exploitation des musées publics de Côte d'Ivoire

II.1. Recettes par musées

Tableau 3 : Répartition des recettes générées par musées

Musées	3e Trim 2026
Musée des Civilisations de Côte d'Ivoire	792 500
Musée National du Costume de Grand Bassam	2 547 000
Musée Jean –Marie Adiaffi de Bettié	2 500
Musée Louis Gustave Binger de Zaranou	0
Musée Péléfero Gon Coulibaly de Korhogo	1 166 600
Musée Charles et Marguerithe Bieth d'Abengourou	106 000
Musée Charles Combe de Bingerville	21 500
TOTAL	**4 636 100**

SOURCE : MCCI, MCGB, MLGBZ, MPGCK, MCMBA, MJMAB, MCCB

Au troisième trimestre 2026, les musées publics ont enregistré des recettes de 4 636 100 FCFA**.** Le Musée National du Costume de Grand-Bassam arrive en tête avec 2 547 000 FCFA, soit **54,9 %** des recettes totales. Il est suivi du Musée Péléfero Gon Coulibaly de Korhogo avec 1 166 600 FCFA représentant **25,2%** des recettes, du Musée des Civilisations de Côte d'Ivoire, avec 792 500 FCFA soit **17 %**, du Musée Charles et Marguerite Bieth d'Abengourou, avec 106 000 FCFA soit **2,3 %** et du Musée Charles Combes de Bingerville 21 500 FCFA pour **0,5 %** et enfin le Musée Jean-Marie Adiaffi de Bettié atteignant 2 500 FCFA pour une part marginale de **0,05%.** Quant au Musée Louis-Gustave Binger de Zaranou, il n'a enregistré aucune recette en raison de la gratuité de ses prestations au cours du trimestre.

II.2. Évolution des recettes par musées

Tableau 4: Évolution des recettes générées par l'exploitation des musées entre les troisièmes trimestres 2025 et 2026 (FCFA)

Musées	3eTrim 2025	3e Trim 2026	Variation
Musée des Civilisations de Côte d'Ivoire	858 500	792 500	7,8% ↓
Musée National du Costume de Grand Bassam	1 735 400	2 547 000	48,8% ↑
Musée Jean –Marie Adiaffi de Bettié	6 050	2 500	21,5% ↓
Musée Louis Gustave Binger de Zaranou	0	0	0%
Musée Péléfero Gon Coulibaly de Korhogo	961 700	1 166 600	21,3% ↑
Musée Charles et Marguerithe Bieth d'Abengourou	36 800	106 000	188% ↑
Musée Charles Combe de Bingerville	21 000	21 500	2,4% ↑
TOTAL	**3 619 450**	**4 636 100**	28% ↑

SOURCE : MCCI, MCGB, MLGBZ, MPGCK, MCMBA, MJMAB, MCCB

Les recettes générées par les sept musées publics sont passées de 3 619 450 FCFA au troisième trimestre 2025 à 4 636 100 FCFA au troisième trimestre 2026, soit une hausse de **28 %**. Les recettes des Musées Charles et Marguerithe Bieth d'Abengourou, National du Costume de Grand-Bassam, Péléfero Gon Coulibaly de Korhogo et Charles Combe de Bingerville connaissent une hausse respectivement de **188 %**, **48,8 %**, **21,3 %** et **2,4 %**. Par ailleurs les Musées des Civilisations de Côte d'Ivoire et Jean –Marie Adiaffi de Bettié ont enregistré une baisse de leurs recettes respectives de **25,63 %** et de **20 %**.

Note : La faiblesse des recettes enregistrées par les musées de Bettié et de Zaranou s'explique par la gratuité de la majorité des visites effectuées dans ces établissements. Par ailleurs, l'absence de fréquentation du Musée des Civilisations de Côte d'Ivoire est imputable à sa fermeture dans le cadre des travaux de réhabilitation en cours. La forte croissance des recettes observée au Musée d'Abengourou (188 %) est la conséquence des nombreuses visites des groupes pédagogiques.

Chapitre II : Arts de la scène et Livre

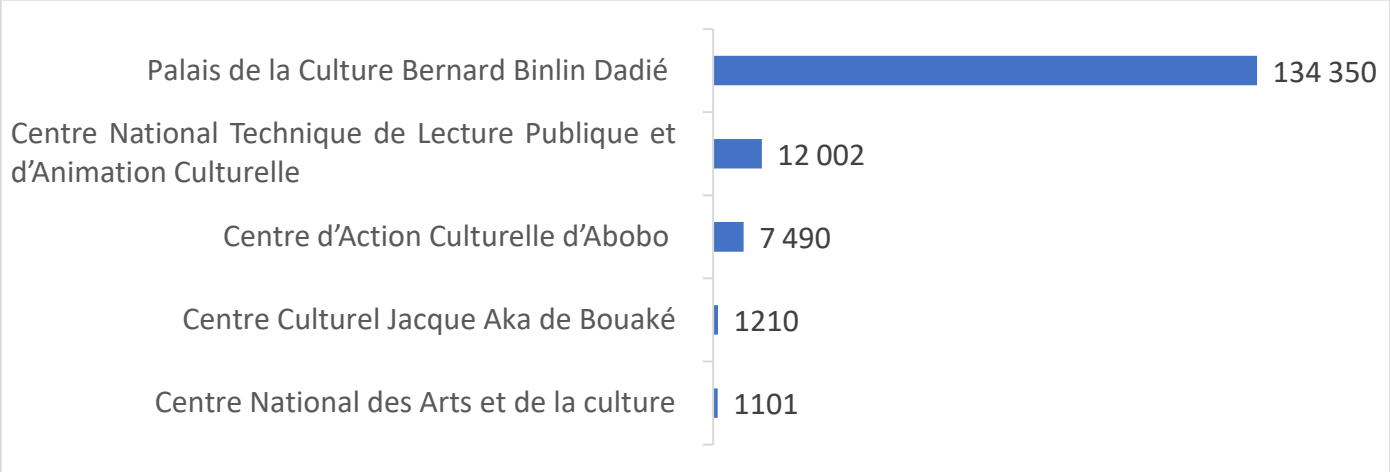


I. Arts de la scène

I.1. Fréquentations des salles de spectacle

I.1.1. Répartition des fréquentations par salle de spectacle

Graphique 3 : Répartition des fréquentations des salles de spectacle au troisième trimestre 2026



SOURCE : CNAC, CCJAB, CACAB, PCBD, CENATELPAC

Au troisième trimestre 2026, les salles de spectacle (CNAC, CCJAB, CACAB, PCBD et CENATELPAC) ont enregistré un total de 156 153 spectateurs. Le Palais de la Culture Bernard Binlin-Dadié arrive en tête avec 134 350 spectateurs, soit **86 %** du total. Il est suivi du Centre Culturel Jacques Aka de Bouaké, avec 12 002 spectateurs (**7,7 %**), du Centre d'Action Culturelle d'Abobo, avec 7 490 spectateurs (**4,8 %**), du Centre National Technique de Lecture Publique et d'Animation Culturelle, avec 1 210 spectateurs **(0,8 %),** et du Centre National des Arts et de la Culture, avec 1 101 spectateurs (**0,7 %**).

I.1.2. Fréquentation des salles de spectacle

Tableau 5 : Evolution de la fréquentation des salles de spectacle entre les troisièmes trimestres 2025 et 2026

Structures	3e Trim2025	3e Trim2026	Variation
Centre National des Arts et de la culture	2 561	1 101	57% ↓
Centre Culturel Jacque Aka de Bouaké	4 349	12 002	176% ↑
Centre d'Action Culturelle d'Abobo	5 700	7 490	31,4% ↑
Palais de la Culture Bernard Binlin Dadié	115 100	134 350	16,7% ↑
Centre National Technique de Lecture Publique et d'Animation Culturelle	3 928	1 210	69,2% ↓
TOTAL	**131 638**	**156 153**	**18,6%** ↑

SOURCE : CNAC, CCJAB, CACAB, PCBD, CENATELPAC

La fréquentation des salles de spectacle est passée de 131 638 spectateurs au troisième trimestre 2025 à 156 153 au troisième trimestre 2026, soit une hausse de **18,6 %**. Le Palais de la Culture Bernard Binlin Dadié, le Centre d'Action Culturelle d'Abobo, Centre Culturel Jacque Aka de Bouaké ont enregistré des hausses de fréquentation respectives de **16,7%**, **31,4 %** et **176 %**. Quant au Centre National Technique de Lecture Publique et d'Animation Culturelle et le Centre National des Arts et de la culture, les fréquentations connaissent une baisse respectivement de **69,2 %** et **57 %**.

I.2. Recettes générées par l'exploitation des salles de spectacle

I.2.1. Recettes générées par structure au 3e trimestre 2026

Tableau 6 : Répartition des recettes générées par structure au troisième trimestre 2026

Structures	3e Trimestre 2026
Centre National des Arts et de la culture	-
Centre Culturel Jacques Aka de Bouaké	1 500 000
Centre d'Action Culturelle d'Abobo	5 942 000
Palais de la Culture Bernard Binlin Dadié	144 905 000
TOTAL	**152 347 000**

SOURCE : CNAC, CCJAB, CACAB, PCBD, CENATELPAC

Au troisième trimestre 2026, les salles de spectacle (CNAC, CCJAB, CACAB, PCBD et CENATELPAC) ont généré des recettes totales de 152 347 000 FCFA. Le Palais de la Culture Bernard Binlin-Dadié arrive en tête avec 144 905 000 FCFA, soit **95,1 %** des recettes totales. Le Centre d'Action Culturelle d'Abobo et le Centre Culturel Jacques Aka de Bouaké ont enregistré respectivement **3,9 %** et **1 %** des recettes.

I.2.2. Recettes générées par l'exploitation des salles de spectacle

Tableau 7 : Évolution des recettes générées par l'exploitation des salles de spectacle entre les troisièmes trimestres 2025 et 2026

Structures	3e Trimestre 2025	3e Trimestre 2026	Variation
Centre National de l'Action Culturelle	0	0	-
Centre Culturel Jacques Aka de Bouaké	610 000	1 500 000	145,9% ↑
Centre d'Action Culturelle d'Abobo	4 779 000	5 942 000	24,3% ↑
Palais de la Culture Bernard Binlin Dadié	248 964 000	144 905 000	40,6% ↓
TOTAL	**254 353 000**	**152 347 000**	**40,1%** ↓

SOURCE : CNAC, CCJAB, CACAB, PCBD, CENATELPAC

Les recettes générées par l'exploitation des salles de spectacle ont enregistré dans l'ensemble une baisse de **40,1 %** passant de 254 353 000 FCFA au 3ème trimestre 2025 à 152 347 000 FCFA au 3ème trimestre 2026.

Note : les données liées aux recettes du CNAC ne sont pas disponibles.

II. Bibliothèques et centres de lecture publique

II.1. Indicateurs clés au troisième trimestre 2026

Tableau 8 : Répartition des indicateurs clés du troisième trimestre 2026

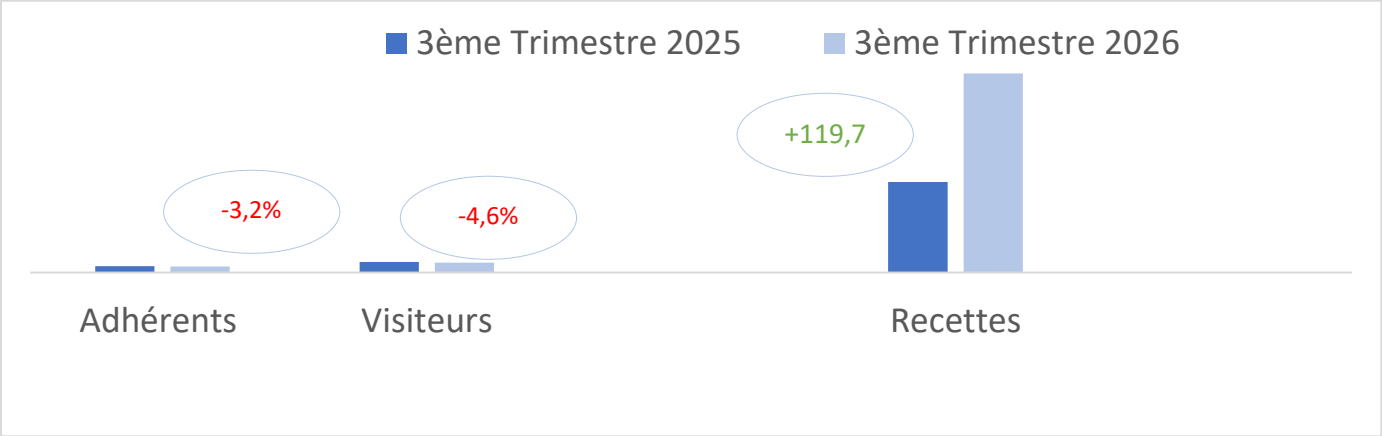
Rubriques	CENATELPAC	BNCI	Korhogo	CACAB	CCJAB	Total
Nombre d'adhérents à la Bibliothèque	35 266	148	173	20	114	35 721
Nombre de visiteurs	55 588	356	857	34	764	57 599
Recettes générées par l'exploitation des bibliothèques *(FCFA)*	-	370 000	160 900	22 000	597 000	1 149 900

SOURCE : CENATELPAC, BNCI, BK

Au troisième trimestre 2026, les bibliothèques publiques et centres de lectures ont enregistrés 35 721 adhérents. Le CENATELPAC avec ses réseaux de centre de lecture et d'animation culturelle concentre 35 266 adhérents, représentant **98,7 %** des adhésions. Sur la même période, 57 599 visites ont été enregistrées par l'ensemble des bibliothèques et centres de lecture avec une forte proportion portée par le CENATELPAC (55 588 visiteurs), soit **96,5 %**. Le montant des recettes des bibliothèques sur cette période s'élève 1 149 900 FCFA. Le Centre Culturel Jacques AKA de Bouaké est en tête avec 597 000 FCFA représentant **51,9 %** des recettes, suivi de la Bibliothèque Nationale (370 000 FCFA) représentant **32 %** et de la Bibliothèque de Korhogo (160 900 FCFA), soit **14 %**.

II.2. Évolution des indicateurs clés

Graphique 4 : Évolution des indicateurs clés entre les troisièmes trimestres 2025 et 2026



SOURCE : CENATELPAC, BNCI, BK

Le nombre d'adhérents des bibliothèques est passé de 36 919 au 3ème trimestre 2025 à 35 721 adhérents au 3ème trimestre 2026, soit une baisse de **3,2 %**. Sur la même période, le nombre de visiteurs est passé de 60 414 à 57 599 visiteurs, enregistrant également une baisse de **4,6 %**. Par ailleurs, les recettes générées par l'exploitation des bibliothèques ont connu une forte hausse, passant de 523 400 FCFA à 1 149 900 FCFA, soit **119,7 %**.

II.2.1. Adhésions des bibliothèques

Tableau 9 : Evolution du nombre d'adhérents des bibliothèques entre les troisièmes trimestres 2025 et 2026

Structures	3e Trimestre 2025	3eTrimestre 2026	Variation
Bibliothèque Nationale de Côte d'Ivoire	132	148	12,1% ↑
Bibliothèque de Korhogo	306	173	43,5% ↓
Bibliothèque du Centre National Technique de Lecture Publique et d'Animation Culturelle	36 481	35 266	3,3% ↓
Bibliothèque du Centre d'Action Culturelle d'Abobo	-	20	-
Bibliothèque du Centre Culturel Jacques Aka de Bouaké	-	114	-
Total	**36 919**	**35 721**	**3,2%** ↓

Source : CENATELPAC, BNCI, BK, PCBD, CCJAB, CACAB

II.2.2. Visites des bibliothèques

Tableau 10 : Evolution du nombre de visiteurs des bibliothèques entre les troisièmes trimestres 2025 et 2026

Structures	3e Trimestre 2025	3e Trimestre 2026	Variation
Bibliothèque Nationale de Côte d'Ivoire	1 474	356	75,8% ↓
Bibliothèque de Korhogo	2 434	857	64,8% ↓
Bibliothèque du Centre National Technique de Lecture Publique et d'Animation Culturelle	56 506	55 588	1,6% ↓
Bibliothèque du Centre d'Action Culturelle d'Abobo	-	34	-
Bibliothèque du Centre Culturel Jacques Aka de Bouaké	-	764	-
Total	**60 414**	**57 599**	**4,6%** ↓

SOURCE : CENATELPAC, BNCI, BK, PCBD, CCJAB, CACAB

Les visites dans les bibliothèques sont passées de 60 414 au 3e trimestre 2025 à 57 599 visiteurs au 3e trimestre 2026, soit une baisse de **4,6 %**.

II.2.3. Recettes des bibliothèques

Tableau 11 : Evolution des recettes générées par les bibliothèques entre les troisièmes trimestres 2025 et 2026

Structures	3e Trimestre 2025	3e Trimestre 2026	Variation
Bibliothèque Nationale de Côte d'Ivoire	327 500	370 000	13% ↑
Bibliothèque de Korhogo	195 900	160 900	17,9% ↓
Bibliothèque du Centre d'Action Culturelle d'Abobo	-	22 000	-
Bibliothèque du Centre Culturel Jacques Aka de Bouaké	-	597 000	-
Total	**523 400**	**1 149 000**	**119%** ↑

Source : CENATELPAC, BNCI, BK, PCBD, CACAB, CCJAB

Les recettes des bibliothèques sont passées de 523 400 FCFA au 3e trimestre 2025 à 1 149 000 FCFA au troisième trimestre 2026, soit une forte hausse de plus de **119 %**. Les recettes de la Bibliothèque Nationale ont connu une hausse de plus de **13 %** par rapport au troisième trimestre 2025.
Toutefois, l'absence de données pour les bibliothèques du CACAB et du CCJAB au troisième trimestre 2025 ne permet pas d'effectuer une analyse objective de l'évolution globale des recettes.

Note : Les activités des CLAC, en raison de leur vocation non lucrative, ne génèrent pas de recettes, ainsi que la bibliothèque du palais de la culture. Par ailleurs, les proportions importantes de visites et d'adhésions enregistrées au niveau des bibliothèques relevant du CENATELPAC s'expliquent par l'étendue de son réseau, qui compte 19 CLAC.

III. Autorisations de sortie, immatriculations, festival et concerts organisés

III.1. Indicateurs clés au 3e trimestre 2026

Tableau 12 : Valeur des indicateurs clés

Indicateurs	Valeurs
Nombre d'autorisations de sortie délivrées aux artistes	169
Nombre d'acteurs culturels immatriculés	239
Nombre de festivals répertoriés	179
Nombre de concerts organisés	35

SOURCE : DPIMFAS

Au troisième trimestre 2026, 169 autorisations de sortie ont été délivrées et 239 acteurs immatriculés. Sur la même période, 179 festivals et activités patrimoniales ont été répertoriés. Le nombre de concerts organisés et déclarés est de 46.

III.2. Évolution des indicateurs clés

Tableau 13 : Évolution des indicateurs clés entre les troisièmes trimestres 2025 et 2026

Indicateurs	3e Trim 2025	3e Trim 2026	Variation
Autorisations de sortie délivrées aux artistes	343	169	50,7% ↓
Acteurs culturels immatriculés	309	239	22,6% ↓
Festivals et activités patrimoniales répertoriés	174	179	2,9% ↑
Concerts organisés	-	35	-

SOURCE : DPIMFAS

Le nombre d'autorisations de sortie délivrées aux artistes baisse de **50,7 %,** passant de 343 au troisième trimestre 2025 à 169 au troisième trimestre 2026. Quant au nombre d'acteurs culturels immatriculés, une baisse de **22,6 %** est également enregistrée passant de 309 à 239. Le nombre de festivals et d'activités patrimoniales répertoriés connait également une faible hausse de **2,9 %** passant de 174 à 179 sur la même période.

Chapitre III : Économie culturelle



I. Entreprises culturelles

I.1. Indicateurs clés des entreprises culturelles au troisième trimestre 2026

Tableau 14 : Situation des entreprises culturelles

Indicateurs	3e Trimestre 2026
Entreprises culturelles créées	425
Contributions fiscales *(FCFA)*	7 842 729 350
Chiffre d'Affaires *(FCFA)*	51 709 687 648

SOURCE : DGI

Au troisième trimestre 2026, le secteur culturel a enregistré la création de 425 entreprises. Sur la même période, les entreprises culturelles ont réalisé un chiffre d'affaires de 51,7 milliards de FCFA et contribué aux recettes fiscales à hauteur de 7,8 milliards de FCFA.

I.1.1. Entreprises créées par domaine d'activité

Tableau 15 : Répartition des entreprises créées selon le domaine d'activité au 2etrimestre 2026

Activités	3e Trimestre 2026
Plâtrier	0
Graveur sur pierre	1
Sculpteur	1
Graphiste	4
Infographiste	2
Reporter (Photographe, cameraman)	8
Sérigraphe	1
Fabricant d'articles textiles (tisserands etc.,)	2
Céramiste	0
Peintre en décor	0
Artiste peintre	1
Potier	0
Solier-moquettiste	0
Tapissier	1
Couturier, modéliste, styliste	13
Commerce de tissus et pagnes	53
Commerce de matériels de photo, cinéma et de cassettes vidéo	0
Commerce d'instruments de musique et consommables (disques, cassette audio etc.)	2
Industrie de l'habillement	3
Édition de livres, brochures, journaux	11
Édition, reproduction et distribution d'œuvres musicales	13
Imprimerie, reproduction, sérigraphie, calligraphie	99
Publicité, Promotion de produits	50
Hôtesse et mannequinât	1
Autres services (photographies aériennes, etc.)	5
Coiffure, soins de beauté	44
Couture et haute couture	24
Activités cinématographiques	21
Promotion de spectacles	63
Laboratoire photo	2

Activités de médiathèques, musées, réserves naturelles (zoo, parcs nationaux etc.)	0
TOTAL	**425**

SOURCE : DGI

I.1.2. Contribution fiscale des entreprises culturelles

Tableau 16 : Répartition de la contribution fiscale des entreprises culturelles selon le domaine d'activité

Activités	Montants en FCFA
Plâtrier	5 565 361
Graveur sur pierre	32 008
Sculpteur	536 473
Graphiste	30 417 897
Infographiste	12 299 451
Reporter (Photographe, cameraman)	7 870 963
Sérigraphe	7 415 957
Fabricant d'articles textiles (tisserands etc.)	12 882 525
Céramiste	1 198 047
Peintre en décor	2 294 978
Artiste peintre	822 444
Potier	0
Solier-moquettiste	0
Tapissier	11 859 043
Couturier, modéliste, styliste	34 627 039
Commerce de tissus et pagnes	480 004 213
Commerce de matériels de photo, cinéma et de cassettes vidéo	7 611 816
Commerce d'instruments de musique et consommables (disques, cassette audio etc.)	12 088 797
Industrie de l'habillement	9 624 719
Édition de livres, brochures, journaux	166 102 657
Édition, reproduction et distribution d'œuvres musicales	71 232 194
Imprimerie, reproduction, sérigraphie, calligraphie	1 130 697 830
Publicité, Promotion de produits	3 260 334 530
Hôtesse et mannequinât	4 052 431
Autres services (photographies aériennes, etc.)	1 409 614 100
Coiffure, soins de beauté	80 588 885
Couture et haute couture	66 784 708
Activités cinématographiques	184 268 215
Promotion de spectacles	810 655 419
Laboratoire photo	10 181 972
Activités de médiathèques, musées, réserves naturelles (zoo, parcs nationaux etc.)	11 064 682
TOTAL	**7 842 729 350**

SOURCE : DGI

I.1.3. Chiffre d'affaires des entreprises culturelles

Tableau 17 : Répartition du chiffre d'affaires des entreprises culturelles selon le domaine d'activité

Activités	Montants en FCFA
Plâtrier	145 554 465
Graveur sur pierre	0
Sculpteur	0
Graphiste	32 787 255
Infographiste	53 557 451
Reporter (Photographe, cameraman)	0
Sérigraphe	0
Fabricant d'articles textiles (tisserands etc.)	34 817 560
Céramiste	0
Peintre en décor	0
Artiste peintre	0
Potier	0
Solier-moquettiste	0
Tapissier	60 609 361
Couturier, modéliste, styliste	0
Commerce de tissus et pagnes	7 327 081 524
Commerce de matériels de photo, cinéma et de cassettes vidéo	22 317 508
Commerce d'instruments de musique et consommables (disques, cassette audio etc.)	314 644 107
Industrie de l'habillement	374 163 868
Édition de livres, brochures, journaux	1 824 597 158
Édition, reproduction et distribution d'œuvres musicales	1 251 074 213
Imprimerie, reproduction, sérigraphie, calligraphie	10 969 890 856
Publicité, Promotion de produits	15 803 916 480
Hôtesse et mannequinât	0
Autres services (photographies aériennes, etc.)	8 536 805 907
Coiffure, soins de beauté	0
Couture et haute couture	81 075 043
Activités cinématographiques	1 629 233 856
Promotion de spectacles	3 247 561 036
Laboratoire photo	0
Activités de médiathèques, musées, réserves naturelles (zoo, parcs nationaux etc.)	0

TOTAL	51 709 687 648

SOURCE : DGI

I.2. Indicateurs clés des entreprises culturelles entre les troisièmes trimestres 2025 et 2026

Tableau 18 : Evolution des indicateurs clés des entreprises culturelles

Indicateurs	3e Trimestre 2025	3e Trimestre 2026	Variation
Nombre d'entreprises culturelles créées	281	425	↑ 51,2%
Contributions fiscales *(FCFA)*	7 181 112 190	7 842 729 350	↑ 9,2%
Chiffre d'affaires *(FCFA)*	38 678 077 998	51 709 687 648	↑ 41%

SOURCE : DGI

Au troisième trimestre 2026, le nombre d'entreprises culturelles est passé à 425 contre 281 au troisième trimestre 2025, soit une hausse de **51,2 %**. La contribution fiscale enregistrée s'élève à 7 842 729 350 FCFA contre 7 181 112 190 FCFA au 3e trimestre 2025, correspondant à une hausse de **9,2 %**. Au troisième trimestre 2026, le chiffre d'affaires global du secteur s'élève à 51 709 687 648 FCFA contre 38 678 077 998 FCFA au troisième trimestre 2025, soit une hausse de plus de **41 %**.

II. Échanges commerciaux

II.1. Échanges commerciaux généraux

II.1.1. Exportations de produits culturels

Tableau 19 : Valeurs des exportations de biens culturels (FCFA)

Produits	3ème trimestre 2026
Artisanat	5 988 110
Bijoux	4 475 601
Instruments de musique	16 395 668
Livres	98 047 328
Patrimoine culturel	-
Peinture	35 277 647
Total	**160 184 354**

SOURCE : DGD

Au troisième trimestre 2026, les exportations des produits culturels sont établies à 160 184 354 FCFA. Les livres constituent les produits les plus exportés avec 98 047 328 FCFA représentant **61,2 %** des exportations, suivis de la peinture avec 35 277 647 FCFA, soit **22 %**, des instruments de musique avec 16 395 668 FCFA, soit **10,2 %**, l'artisanat avec 5 988 110 FCFA, soit **3,7 %** et des bijoux avec 4 475 601 FCFA, soit **2,8 %.**

Tableau 20 : Évolution des exportations de biens culturels entre les troisièmes trimestres 2025 et 2026

Produits	3e trimestre 2025	3e trimestre 2026	Variation
Artisanat	59 957 531	5 988 110	90% ↓
Bijoux	2 628 451	4 475 601	70% ↑
Instruments de musique	67 460 589	16 395 668	76% ↓
Livres	139 854 964	98 047 328	30% ↓
Patrimoine culturel	168 000	-	-
Peinture	246 834 331	35 277 647	86% ↓
Total	**516 903 866**	**160 184 354**	**69%** ↓

SOURCE : DGD

Les exportations des produits culturels ont connu une baisse de **69 %** passant de 516 903 866 FCFA au troisième trimestre 2025 à 160 184 354 FCFA au troisième trimestre 2026. On observe des baisses significatives des exportations des produits tels que l'artisanat (**-90 %**), la peinture (**-86 %**), les instruments de musique (**-76 %**) et les livres (**-30 %**). Cependant les exportations de produits tels que les bijoux ont connu une hausse de **70 %**.

II.1.2. Importations de produits culturels

Tableau 21 : Valeurs des importations de biens culturels par produit (FCFA)

IMPORTATIONS	3ème trimestre 2026
Artisanat	1 410 640
Bijoux	820 907 754
Instruments de musique	153 595 627
Livres	10 095 094 802
Patrimoines culturels et naturels	352 384
Peinture	61 617 510
Total	**11 32 978 716**

SOURCE : DGD

Au troisième trimestre 2026, les importations des produits culturels sont établies à 11 132 978 716 FCFA. Les livres constituent les produits les plus importés avec 10 095 094 802 FCFA représentant **90,7%** des importations, suivis des bijoux pour une valeur 820 907 754 FCFA, soit **7,4 %**, des instruments de musique totalisant 153 595 627 FCFA, soit **1,4 %**, de la peinture pour 61 617 510 FCFA, soit **0,5 %**, l'artisanat avec 1 410 640 FCFA, soit **0,01 %** et une faible importation des produits liés au patrimoine culturel pour un montant de 352 384FCFA.

Tableau 22 : Évolution des importations de biens culturels entre les troisièmes trimestres 2025 et 2026 (FCFA)

Produits culturels	3e trimestre 2025	3e trimestre 2026	Variation
Artisanat	13 686 620	1 410 640	90% ↓
Bijoux	389 196 642	820 907 754	111% ↑
Instruments de musique	154 662 822	153 595 627	1% ↓
Livres	7 892 794 737	10 095 094 802	28% ↑
Patrimoine Culturel et naturel	-	352 384	-
Peinture	37 731 920	61 617 510	63% ↑
Total	**8 488 072 741**	**11 132 978 716**	**31%** ↑

SOURCE : DGD

Les importations de produits culturels ont enregistré une hausse de **31 %** au troisième trimestre 2026. Elles sont passées de 8 488 072 741 FCFA au troisième trimestre 2025 à 11 132 978 716 FCFA en 2026. On observe des baisses des importations des produits tels que l'artisanat (**-90 %**), les instruments de

musique (**-1 %**) et les livres **(-14 %).** Cependant les importations des bijoux ont connu une forte hausse de **111 %** passant de 389 196 642 FCFA au troisième trimestre 2025 à 820 907 754 FCFA au troisième trimestre 2026. Les importations des instruments de musique connaissent également une hausse de **28 %** passant de 8 488 072 741 FCFA au troisième trimestre 2025 à 10 095 094 802 FCFA au troisième trimestre 2026

II.2. Échanges commerciaux en zone UEMOA

II.2.1. Exportations de produits culturels dans la zone UEMOA

Tableau 23 : Valeurs des exportations de produits culturels selon la destination sous-régionale (FCFA)

EXPORTATIONS	Total
Benin	632 900
Burkina Faso	21 169 750
Guinee	2 424 069
Mali	50 000
Niger	82 179
Senegal	6 012 328
Togo	28 280 000
Total	**58 51 226**

SOURCE : DGD

Au troisième trimestre 2026, les exportations de produits à destination de la zone UEMOA s'élèvent à 58 651 226 FCFA. Le Togo constitue la principale destination avec 28 280 000 FCFA, soit **48,2 %** du total. Il est suivi du Burkina Faso avec 21 169 750 FCFA, soit (**36 %**), Sénégal avec 6 012 328 FCFA (**10,2 %**), la Guinée avec 2 424 069 FCFA **(4 %).** Les exportations vers le Niger et le Mali restent marginaux avec respectivement 82 179 FCFA et 50 000 FCFA.

Tableau 24 : Évolution des exportations de produits culturel vers les pays de l'UEMOA entre les troisièmes trimestres 2025 et 2026

EXPORTATIONS	3e Trim 2025	3e Trim 2026	Total
Benin	130 000	632 900	387% ↑
Burkina Faso	346 000	21 169 750	6 018% ↑
Guinee	-	2 424 069	-
Mali	603 400	50 000	92% ↓
Niger	-	82 179	-
Senegal	5 936 562	6 012 328	1% ↑
Togo	12 200 000	28 280 000	131% ↑
Total	**19 315 962**	**58 651 226**	**204%** ↑

SOURCE : DGD

Au troisième trimestre 2026, la valeur globale des exportations de la Côte d'Ivoire à destination de la zone UEMOA a enregistré une forte hausse de **204 %**, passant de 19 315 962 FCFA au troisième trimestre 2025 à 58 651 226 FCFA au troisième trimestre 2026. Les exportations en destination du Burkina Faso connaissent une très forte hausse de **6 016 %** passant de 346 000 FCFA au 3ème trimestre 2025 à 21 169 750 FCFA au 3ème trimestre 2026. Suivies des exportations vers le Benin augmentant de **387 %**, du Togo en hausse de **131 %** et du Sénégal avec une très faible croissance de **1 %.** Quant aux exportations vers le Mali, elles ont enregistré une forte baisse de **92 %** passant de 603 400 FCFA au 3ème trimestre 2025 à 50 000 FCFA au 3ème trimestre 2026.

II.2.2. Importations de produits culturels dans la zone UEMOA

Tableau 25 : Valeurs des importations de produits culturels selon la destination sous-régionale (FCFA)

IMPORTATIONS	TOTAL
Burkina Faso	270 126
Guinee	655 126
Senegal	12 206 157
Total	**13 131 409**

Source : DGD

Au troisième trimestre 2026, les importations de produits en provenance de la zone UEMOA s'élèvent 13 131 409 FCFA. Le Sénégal représente la principale provenance des produits importés, avec 12 206 157 FCFA, soit **93 %** du total. Il est suivi de la Guinée avec 655 126 FCFA soit **5 %** et du Burkina Faso avec 270 126 FCFA équivalant à **2 %**.

Tableau 26 : Évolution des importations de produits culturel selon la destination sous-régionale entre les troisièmes trimestres 2025 et 2026

Origines	3e trimestre 2025	3e trimestre 2026	Variation
Burkina Faso	-	270 126	-
Guinée	-	655 126	-
Niger	9 289	-	-
Sénégal	3 884 384	12 206 157	214%
Total	**3 893 673**	**13 131 409**	**237%**

SOURCE : DGD

Les importations de la Côte d'Ivoire en provenance des pays de l'UEMOA ont connu une forte progression au troisième trimestre 2026. Leur montant est passé de 3 893 673 FCFA au troisième trimestre 2025 à 13 131 409 FCFA en 2026, soit une hausse de **237 %**.

III. Droits d'auteurs

III.1. Indicateurs clés au 3e trimestre 2026

Tableau 27 : Situation des indicateurs clés

Indicateurs	TOTAL
Nombre d'acteurs culturels ayant adhéré au Burida par catégorie d'Art	262
Art graphique et visuel	6
Audio visuelle	13
Littéraire	16
Musique	227
Spectacle vivant	-
Nombre d'œuvres déclarées par les acteurs culturels	1 447
Valeur des droits repartis aux artistes	740 815 345
Montants en DROIT D'AUTEUR	484 273 767
Montants en DROITS VOISINS	256 541 578
Nombre de bénéficiaires des répartitions	5 435
Valeur des droits recouvrés par le BURIDA	1 371 107 405

SOURCE : BURIDA

Au troisième trimestre 2026, 262 acteurs culturels ont adhéré au BURIDA, 1 447 œuvres ont été déclarées, 1 371 107 405 FCFA ont été recouvrés et 740 815 345 FCFA ont été versés aux artistes.

III.1.1. Évolution des indicateurs clés

Tableau 28 : Évolution des indicateurs clés du 3e trimestre 2025 et du 3e trimestre 2026

Indicateurs	3e Trimestre 2025	3e Trimestre 2026	Variation
Nombre d'acteurs culturels ayant adhéré au Burida	206	262	27,2%
Nombre d'œuvres déclarées par Les acteurs culturels	1653	1447	12,5%
Nombre d'usagers des œuvres artistiques	829	-	-
Nombre de bénéficiaires des répartitions	-	5435	-
Valeur des droits versés aux artistes	354 170 497	740 815 345	109,2%
Valeur des droits recouvrés par le BURIDA	1 103 873 286	1 371 107 405	24,2%

SOURCE : BURIDA

Au troisième trimestre 2026, plusieurs indicateurs enregistrent une hausse par rapport au troisième trimestre 2025. Le nombre d'acteurs culturels ayant adhéré au BURIDA augmente de **27,2 %**, passant de 209 à 262. Le nombre d'œuvres déclarées baisse également de **12,5 %**, passant de 1 653 à 1 447. La valeur des droits versés aux artistes connaît une augmentation de **109,2 %**, passant de 354 170 497 FCFA à 740 815 345 FCFA. Quant aux droits recouvrés par le BURIDA, la valeur progresse de **24,2 %**, passant de 1 103 873 286 FCFA à 1 371 107 405 FCFA.

ÉQUIPE DE RÉDACTION

SUPERVISION GENERALE	
ANGOLA Kouamé Despierre	Directeur de la Planification, des Statistiques et de l'Économie Culturelle (DPSEC)
COORDINATION TECHNIQUE	
KOUASSI Yao Antoinette	Sous-Directrice des Statistiques et de l'Economie Culturelle
RÉDACTION	
BRINDOU Raymond Koffi	Chef de Service Statistique
DIDO Alexis	Chargé de la collecte et du traitement des données
DIOMANDE Inza	Chargé du système d'information statistique
CONTRIBUTION	
Service des Etudes et de l'Economie Culturelle	

Abidjan Plateau / Cité administrative, Tour E - 22ème étage
dpsec.culture@gmail.com
(+225) 27 20 21 83 94
www.culture.gouv.ci