



RÉPUBLIQUE DE CÔTE D'IVOIRE

MINISTÈRE DE LA CULTURE
ET DE LA FRANCOPHONIE

Direction de la Planification, des Statistiques et de
l'Économie Culturelle

ANNUAIRE DES STATISTIQUES CULTURELLES 2024





RÉPUBLIQUE DE CÔTE D'IVOIRE

MINISTÈRE DE LA CULTURE
ET DE LA FRANCOPHONIE

Annuaire des Statistiques Culturelles 2024

Superviseur Général

Françoise REMARCK

Superviseur Délégué

Assane THIAM

Superviseur Technique

Kouamé Despierre ANGOLA

Chef de projet

Antoinette YAO epse KOUASSI

Equipe de rédaction

- Raymond Koffi BRINDOU
- Ezigba Alexis DIDO
- Mariam DIABATE
- Karidjatou SANOGO
- Maxime KOUADIO
- Jean Michel KOUAME
- Francis Komenan DAGO

Contributions

- Sous-Direction de la Planification et du Suivi-Evaluation de la DPSEC
- Union Économique et Monétaire Ouest-Africaine
- Organisation des Nations Unies pour l'Education, la Science et la Culture
- Fonds de Soutien à la Culture et à la Création Artistique
- Fonds de Soutien à l'Industrie Cinématographique
- Agence Nationale de la Statistique
- Direction Générale des Douanes
- Direction Générale des Impôts
- Direction des Affaires Financières
- Direction de la Formation Artistique et Culturelle
- Direction du Partenariat et des Relations Extérieures
- Direction des Ressources Humaines
- Direction des Affaires Juridiques et de la Coopération

- Direction de l'Industrie du Livre et de la Promotion de la Lecture
- Direction de la Promotion des Arts Plastiques et Visuels
- Direction de la Promotion de l'Industrie de la Mode et du Design
- Direction de la Promotion de l'Industrie de la Musique, des Festivals et des Arts du Spectacle
- Centre d'Action Culturelle d'Abobo
- Centre Culturel Jacques Aka de Bouaké
- Centre National Technique de Lecture Publique et de l'Animation Culturelle
- Palais de la Culture Bernard Binlin Dadié
- Office National du Cinéma de Côte d'Ivoire
- Bureau Ivoirien du Droit d'Auteur
- Office Ivoirien du Patrimoine Culturel
- Bibliothèque Nationale de Côte d'Ivoire
- Bibliothèque de Korhogo
- Musée des Civilisations de Côte d'Ivoire
- Musée National du Costume de Grand-Bassam
- Musée Charles et Marguerite Bieth d'Abengourou
- Musée Louis Gustave Binger de Zaranou
- Musée Jean Marie ADIAFFI de Bettié
- Musée PELEFERO GON Coulibaly de Korhogo
- Lycée d'Enseignement Artistique d'Abidjan
- Conservatoire Régional des Arts et Métiers d'Abengourou
- Centre Technique des Arts Appliqués de Bingerville

PREFACE

Autrefois, l'absence de statistiques fiables constituait un obstacle à l'évaluation des performances du secteur de la culture, de son impact sur le plan social et surtout sur le plan économique du pays. Ce qui a porté préjudice à la culture car elle a longtemps été considérée comme étant en marge du développement de la Nation.

Fort heureusement avec un travail bien organisé depuis notre arrivée à la tête du Ministère de la Culture, aujourd'hui le secteur de la culture est en pleine révolution. Les professionnels et les agents en charge de l'action culturelle, en quête perpétuelle de révolutionner la culture afin de lui redonner toute son importance, dans la construction et dans le développement de notre Nation, avancent à pas sûrs vers l'aboutissement d'un objectif commun. Ainsi, la culture est inscrite au premier pilier du PND 2021-2025.

A présent, les statistiques de plus en plus fiables arrivent à point nommé pour démontrer ses performances.

Chers lecteurs, nous vous invitons donc à parcourir l'annuaire des statistiques 2024 de la culture, d'en tirer une appréciation, afin de prendre les décisions concernant les moyens à mobiliser pour propulser d'avantage la culture sur la scène du développement de notre pays.

Merci à tous nos partenaires (personne morale, institution internationale, autorité administrative et politique, chancellerie, citoyen, chercheur) pour votre collaboration. Mes sincères remerciements au Président de la République, **S.E.M. Alassane OUATTARA** de nous avoir fait confiance.



FRANÇOISE REMARCK

Ministre de la Culture et de la Francophonie



AVANT-PROPOS ET REMERCIEMENTS

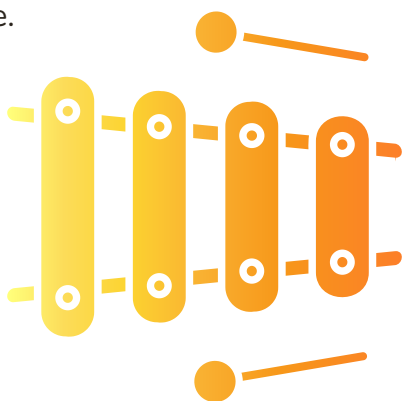
Le Ministère de la Culture et de la Francophonie a pour mission essentielle de promouvoir l'art et la culture. Cette mission se matérialise par la diffusion d'information clé sur la performance et les potentialités du secteur culturel. Ces informations sont essentielles pour orienter les politiques publiques et attirer les investissements dans le secteur des ICC.

Cependant, face à l'insuffisance de données statistiques actualisées et fiables reflétant la réalité du secteur, la Direction de la Planification, des Statistiques et de l'Économie Culturelle (DPSEC), sous le leadership de Madame le Ministre de la Culture et de la Francophonie, a initié la production et la diffusion de l'annuaire des statistiques culturelles. Cet outil est crucial pour valoriser le riche patrimoine culturel de notre pays. Il offre une vision claire et précise des dynamiques culturelles qui façonnent notre société, tout en identifiant les défis et les opportunités.

Cet annuaire est le résultat d'une collaboration fructueuse entre les acteurs culturels, les institutions publiques et les partenaires techniques et financiers. Il se présente comme un instrument de référence pour les décideurs politiques, les chercheurs, les professionnels de la culture et tous ceux qui s'intéressent au secteur culturel.

En parcourant cet ouvrage, vous trouverez des analyses approfondies, des tendances significatives et des indicateurs clés qui mettent en lumière la diversité et la vitalité de la culture ivoirienne. Nous espérons que ces données inspireront des politiques publiques éclairées, des initiatives innovantes et des projets porteurs pour l'avenir de notre culture.

Je tiens donc à exprimer ma gratitude à toutes les parties prenantes qui ont contribué à la réalisation de cet annuaire.



Leur engagement et leur expertise ont permis de peindre un portrait précis et objectif des réalités culturelles de notre pays. Grand merci à tous mes collaborateurs pour leur dévouement et abnégation qui ont contribué à la rédaction de ce document stratégique. Merci à tous nos partenaires nationaux et internationaux pour leur contribution et appui multiforme. Mes sincères remerciements à **Madame Françoise REMARCK**, Ministre de la Culture et de la Francophonie, pour les efforts consentis en vue de la valorisation des données statistiques culturelles.

ANGOLA KOUAME DESPIERRE

Directeur de la Planification, des Statistiques
et de l'Économie Culturelle

Avertissement



Les données présentées dans cet annuaire des statistiques culturelles proviennent de sources multiples, incluant des collectes secondaires, des bases de données administratives mises à disposition par les ministères et organismes partenaires. Malgré le soin apporté à la collecte, au traitement et à la vérification des informations, certaines données peuvent comporter des marges d'erreur ou être sujettes à révision.

De plus, les définitions et les périmètres d'observation peuvent varier d'une année à l'autre ou entre différentes sources. Il est donc recommandé de lire attentivement les notes méthodologiques associées à chaque tableau ou graphique afin de bien comprendre le contexte et les limites d'interprétation des résultats.

L'usage de cet annuaire à des fins de comparaison temporelle ou territoriale doit prendre en compte ces précautions méthodologiques.

NOTE TECHNIQUE :

ND : Données non disponibles

«0» : Correspond effectivement à la valeur zéro

- : Valeur non calculable

➡ : Notation utilisée pour indiquer une variation nulle / valeurs constantes ou inchangées

▼ : Notation utilisée pour indiquer une variation décroissante

▲ : Notation utilisée pour indiquer une variation croissante.

Table des matières



Préface	3
Avant-propos et remerciements	4
Avertissement	5
Table des matières	6
Définition des concepts	10
Liste des graphiques	11
Liste des tableaux	13
Sigles et abréviations	15
Résumé synoptique	18
Approche méthodologique	20
CHAPITRE I : PATRIMOINE CULTUREL	23
I- Les musées	24
I-1 Répartition géographique des musées de Côte d'Ivoire	24
I-2 Fréquentation des musées	26
I-2-1 Visiteurs étrangers par origine	26
I-2-2-Visiteurs nationaux	26
I-3 Evolution du nombre de visites et des recettes d'exploitation	27
I-3-1 Evolution du nombre de visiteurs des musées	27
I-3-2 Evolution des recettes d'exploitation des musées	27

Table des matières



I-4 Nombre de collections disponible dans les musées	27
I-5 Sites et monuments historiques	28
I-5-1 Répertoire des sites et monuments historiques	28
I-5-2 Sites, monuments et éléments inscrits sur les Listes du patrimoine national et international	37
CHAPITRE II : ARTS DE LA SCENE, CINEMA ET DROITS D'AUTEURS	38
II- Arts de la scène et festivités	39
II-1 Les salles de spectacle	39
II-1-1 Fréquentation et recettes générées par l'exploitation des salles de spectacles	41
II-2 Autorisations de sorties et immatriculation des artistes	41
II-3 Festivals, événements artistiques et culturels organisés en 2024	42
II-4 Troupes artistiques enregistrées	43
II-5 Cinéma	43
II-5-1 Activités des salles de Cinéma	43
II-5-1-1 Fréquentation et recette générée par l'exploitation des salles de Cinéma	44
II-5-1-2 Les parts de marché de films diffusés	44
II-5-1-3 Genres de film préférés des ivoiriens en 2024	44

Table des matières



I-6 Droits d'auteurs	45
II-6-1 Droits recouverts par le BURIDA	45
II-6-2 Droits payés par le BURIDA aux artistes(FCFA)	46
II-6-3 Nombre d'adhérents au BURIDA	46
II-6-4 Actions contre la fraude et la contrefaçon	46
II-6-4-1 Opération de ciblage et réseaux de grossistes	47
II-6-4-2 Opération de ratissages réalisés et contrefacteurs interpellés	47
II-6-4-3 Contrefacteurs interpellés	47
II-6-4-4 Supports saisis	47
CHAPITRE III : LIVRE, FORMATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE	49
III- Livre et lecture	50
III-1 Activité des bibliothèques et centre de lecture	50
III-2 Maison d'édition et entreprises de presse	51
III-3 Entreprises de presse Numérique	54
III-4 Formation artistique et culturelle	57
III-4-1 Etablissements artistiques et culturels	57
III-4-2 Filières dans les établissements artistiques et culturels	61
CHAPITRE IV : ECONOMIE CULTURELLE	64
IV- Subvention des activités artistiques et culturelles	65

Table des matières



IV-1 Subvention publique du secteur de la culture	65
IV-2 Projets de développement culturels	66
IV-3 Répartition des subventions accordées par catégorie	67
IV-4 Entreprises culturelles	68
IV-4-1 Activités des entreprises culturelles	68
IV-4-1-1 Nombre d'entreprises culturelles ayant effectué les déclarations	68
IV-4-1-2 Chiffre d'affaires et contribution fiscale des entreprises culturelles	68
IV-4-1-3 Classement des entreprises culturelles par secteur d'activité selon leur chiffre d'affaires et leur contribution fiscale	69
IV-5 Echanges commerciaux de la Côte d'Ivoire	73
IV-5-1 Proportion des importations et des exportations de produits culturels à travers le monde	73
IV-5-2 Importations et exportations de produits culturels	73
Conclusion	75
Bibliographie	76

Définition des concepts



La définition de ces concepts est tirée principalement de la loi relative à la politique culturelle nationale.

Action culturelle : Toute action permettant de produire et de promouvoir la culture à travers des actes concrets tels que l'animation culturelle, la conservation du patrimoine et l'information documentaire.

Arts vivants : Disciplines artistiques fondées sur la performance en direct (théâtre, danse, musique, cirque).

Biens culturels : Ensemble des biens de consommation véhiculant des idées, des valeurs symboliques et des modes de vie, qui informent ou distraient, contribuant à forger et diffuser l'identité collective. Ils résultent de la créativité individuelle ou collective, transmis sur des supports reproductibles et distribués massivement.

Créateur : Inventeur ou toute personne qui crée quelque chose de nouveau dans le domaine artistique.

Droits d'auteur : Droit de propriété incorporelle exclusif, comportant des attributs moraux et patrimoniaux, reconnu à l'auteur d'une œuvre littéraire ou artistique.

Économie culturelle : Ensemble des richesses, biens et emplois créés par les activités culturelles telles que les maisons d'édition, les librairies, le cinéma, la musique.

Identité culturelle : Ensemble des valeurs spécifiques qui caractérisent un peuple.

Industries Culturelles et Créatives (ICC) : Secteurs conjuguant création, production et commercialisation de biens et services culturels à contenu intangible, généralement protégés par le droit d'auteur et les droits voisins. Cela inclut des secteurs tels que la musique, le cinéma, le design, etc.

Patrimoine culturel national : Ensemble des biens culturels matériels ou immatériels, incluant les biens immobiliers et mobiliers, les traditions populaires, les disciplines artistiques, sociales, religieuses, technologiques et scientifiques représentatives de l'identité nationale.

Politique culturelle : Instrument utilisé par le pouvoir public pour valoriser et protéger les traits distinctifs d'une société, ses droits fondamentaux, ses systèmes de valeurs, ses traditions et ses croyances.

Support de l'action culturelle : Toute structure ou infrastructure administrative de gestion, de formation, de conservation et de diffusion des biens culturels.

Liste des graphiques



Graphique 1 : Proportion des visiteurs étrangers des musées (2024)	26
Graphique 2 : Proportion des visiteurs étrangers des musées (2021-2024)	26
Graphique 3 : Proportion des visiteurs nationaux des musées (2024)	26
Graphique 4 : Proportion des visiteurs nationaux des musées (2021-2024)	26
Graphique 5: Evolution du nombre de visiteurs des musées	27
Graphique 6: Evolution des recettes générées par l'exploitation des musées (FCFA)	27
Graphique 7: Evolution de la fréquentation des salles de spectacle	41
Graphique 8: Evolution des recettes d'exploitation des salles de spectacle (FCFA)	41
Graphique 9: Evolution du nombre d'autorisations de sortie délivrées	41
Graphique 10: Evolution du nombre d'artistes immatriculés	41
Graphique 11: Nombre d'événements artistiques organisés par District ou région	42
Graphique 12: Proportion des Troupes artistiques	43
Graphique 13: Parts de marché des films diffusés par type (2023)	44
Graphique 14: Parts de marché des films diffusés par type (2024)	44
Graphique 15: Pourcentage des films par préférence des Ivoiriens	44
Graphique 16: Evolution des droits recouverts par le BURIDA (2019-2024)	45
Graphique 17: Evolution des droits payés par le BURIDA aux artistes	46

Liste des graphiques



Graphique 18: Evolution du nombre d'adhérents au BURIDA	46
Graphique 19: Evolution du budget global du MCF (en milliard de Francs)	65
Graphique 20: Répartition du budget	65
Graphique 21: Evolution des subventions accordées aux activités artistiques et culturelles (2020 - 2024)	67
Graphique 22: Répartition des subventions accordées par le FSCCA aux acteurs culturels (2020-2024)	67
Graphique 23: Evolution du Nombre d'entreprises culturelles ayant effectué une déclaration (2021-2024)	68
Graphique 24: Evolution de la contribution fiscale des entreprises culturelles (2021-2024)	68
Graphique 25: Proportion des Exportations (2024)	73
Graphique 26: Proportion des Importations (2024)	73
Graphique 27: Evolution des importations et des exportations de produits culturels.	73

Liste des tableaux

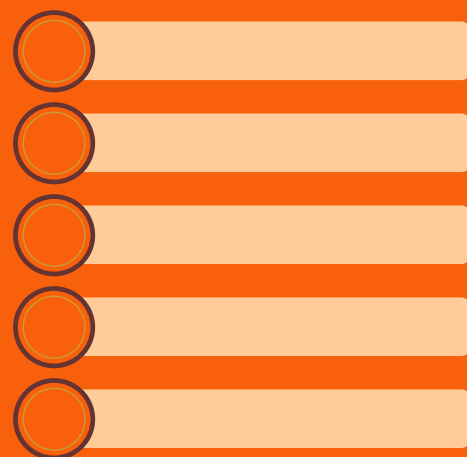


Tableau 1 : Répertoire des musées de Côte d'Ivoire	24
Tableau 2 : Nombre de collection des musées disponible dans les musées	27
Tableau 3: Répertoire des sites et monuments	28
Tableau 4: Nombre de Sites, monuments et éléments inscrits sur les Listes du patrimoine national et international	37
Tableau 5 : Répertoire des salles de spectacle	39
Tableau 6 : Evolution du nombre de festivals et évènements artistiques et culturels	42
Tableau 7 : Evolution des recettes et du nombre d'entrées en salle de cinéma	43
Tableau 8 : Evolution des droits recouverts par le BURIDA par catégorie (2023-2024)	45
Tableau 9 : Evolution des opérations de ciblage et du nombre de réseau de grossiste démantelé	46
Tableau 10 : Evolution des opérations de ratissage	47
Tableau 11 : Evolution du nombre de contrefacteurs interpellés	47
Tableau 12 : Evolution du nombre de contrefacteurs interpellés	47
Tableau 13 : Chiffres clés du secteur du livre et de la lecture	50
Tableau 14 : Répertoire des maisons d'édition et des entreprises de presse	51
Tableau 15 : Répertoire des entreprises de presse numériques	54
Tableau 16 : Evolution des entreprises de presse écrite et numériques et des maisons d'édition	57
Tableau 17 : Répertoire des établissements artistiques et culturels publics	57

Liste des tableaux

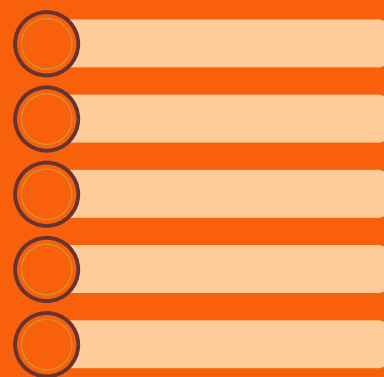


Tableau 18 : Répertoire des espaces et autres structures de formation en art et culture à caractère privé	58
Tableau 19 : Filières dans les EAC	62
Tableau 20 : Répertoire des projets de développement culturel	66
Tableau 21 : Classement des entreprises culturelles par secteur d'activité selon le chiffre d'affaire en FCFA	69
Tableau 22 : Poids des entreprises culturelles par secteur d'activité selon la contribution fiscale en FCFA	71
Tableau 23 : Evolution des exportations de produits culturels par type (2023 et 2024)	74
Tableau 24 : Evolution des Importations de produits culturels par type (2023-2024)	74

Sigles et abréviations

BRB

ANP	Autorité Nationale de la Presse
ASSEDI	Association des Editeurs de Côte d'Ivoire
BC	Brigade Culturelle
BNCI	Bibliothèque Nationale de Côte d'Ivoire
BURIDA	Bureau Ivoirien des Droits d'Auteur
CACAB	Centre d'Action Culturelle d'Abobo
CCJAB	Centre Culturel Jacques Aka de Bouaké
CENATELPAC	Centre National Technique de Lecture Publique et de l'Animation Culturelle
CLAC	Centre de Lecture et d'Animation Culturelle
DFAC	Direction de la Formation Artistique et Culturelle
DGI	Direction Générale des Impôts
DILPL	Direction de l'Industrie du Livre et de la Promotion de la lecture

Sigles et abréviations

BRB

DPAPV	Direction de la Promotion des Arts Plastiques et Visuels
DPSEC	Direction de la Planification, des Statistiques et de l'Economie Culturelle
FONSIC	Fond de Soutien à l'Industrie Cinématographique
FSCCA	Fond de Soutien à la Culture et à la Création Artistique
ICC	Industries Culturelles et Créatives
LEA	Lycée d'Enseignement Artistique
MCCI	Musée des Civilisations de Côte d'Ivoire
MCF	Ministère de la Culture et de la Francophonie
MCGB	Musée du Costume de Grand-Bassam
OIPC	Office Ivoirien du Patrimoine Culturel
ONAC-CI	Office National du Cinéma de Côte d'Ivoire
PCBD	Palais de la Culture Bernard Binlin Dadié

Sigles et abréviations

BRB

PND	Plan National de Développement
RCP	Rémunération pour Copie Privée
RRR	Rémunération pour la Reproduction par Reprographie
SDSEC	Sous-Direction des Statistiques et de l'Economie Culturelle
SO	Séances Occasionnelles
UEMOA	Union Economique et Monétaire Ouest Africain
UNESCO	Organisation des Nations unies pour l'Education, la Science et la Culture

Résumé synoptique



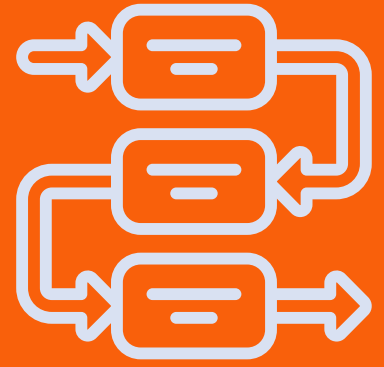
Indicateurs	Référence		2024	Variation
	Année	Valeur	Valeur	
Chiffre d'affaires des entreprises culturelles (FCFA)	2023	153 448 954 543	171 176 393 348	12% ▲
Nombre d'entreprises culturelles	2023	6 016	6 070	54 ▲
Contribution fiscale des entreprises culturelles (FCFA)	2023	25 197 150 109	24 140 401 759	4% ▼
Valeur des importations de biens culturels (FCFA)	2023	17 981 181 487	21 232 902 602	18% ▲
Valeur des exportations de biens culturels (FCFA)	2023	911 614 690	816 636 900	10% ▼
Montant des droits versés aux artistes (FCFA)	2023	1 164 823 035	1 976 419 628	70% ▲
Nombre d'acteurs culturels adhérent au BURIDA	2023	8 394	8 750	356 ▲

Résumé synoptique



Indicateurs	Référence		2024	Variation
	Année	Valeur	Valeur	
Recettes générées par l'exploitation des musées publics (FCFA)	2023	24 446 250	23 522 400	3,78% ▼
Recettes générées par les entrées en salles de cinéma (FCFA)	2023	1 000 000 000	1 500 000 000	50% ▲
Nombre de fréquentation des salles de spectacle	2022	372 467	388 424	4,30% ▲
Recettes générées par l'exploitation des salles de spectacle (FCFA)	2022	666 404 940	777 741 499	16,71% ▲
Nombre d'acteurs culturels immatriculés	2022	619	1 707	1 088 ▲
Nombre d'autorisations de sortie délivrées	2022	593	1 081	488 ▲
Nombre de festivals et événements artistiques et culturels répertoriés	2022	375	891	516 ▲
Budget global du Ministère (FCFA)	2020	12 174 766 938	17 277 725 789	29,53% ▲
Nombre de festivals et événement artistiques et culturels organisés	2020	756	891	18,00% ▲

APPROCHE METHODOLOGIQUE



Contexte

Dans un contexte international et national en pleine mutation, marqué par de profondes transformations sociales, économiques et technologiques qui redéfinissent notre quotidien, la culture demeure un pilier essentiel de cohésion, d'identité et de créativité.

Elle façonne nos valeurs, nos modes de vie et nos liens sociaux, tout en occupant une place croissante dans l'économie nationale et dans les politiques de développement.

Pour appréhender ces dynamiques et en mesurer les impacts, il est indispensable de disposer de données culturelles fiables, précises et régulièrement actualisées. C'est dans cette perspective que s'inscrit l'Annuaire des Statistiques Culturelles 2024, qui propose une analyse des dynamiques culturelles en Côte d'Ivoire. Cet outil de référence offre un panorama détaillé des principaux indicateurs du secteur, fondé sur une diversité de sources et d'analyses. Il couvre un large éventail de domaines : patrimoine, industries culturelles et créatives, enseignement artistique, économie culturelle. Il s'adresse à un public varié : décideurs publics, chercheurs, acteurs culturels, étudiants et citoyens intéressés par la vie culturelle nationale.

À travers des synthèses thématiques, des données chiffrées et des représentations graphiques claires, l'annuaire met en lumière les tendances actuelles, identifie les enjeux majeurs et soutient l'élaboration, le suivi et l'évaluation des politiques culturelles. En promouvant une culture vivante, inclusive et durable, il contribue activement au développement de la Côte d'Ivoire.

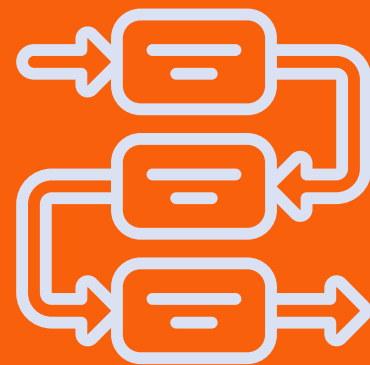
Enfin, en soulignant les interactions entre culture, société et économie, cet annuaire renforce la place de la culture dans les priorités collectives et individuelles, en tant que levier d'épanouissement, de cohésion sociale et de prospérité nationale.

Méthodologie

Afin de produire l'annuaire des statistiques culturelles, six (6) activités séquentielles ont été réalisées :

- Travaux préparatoires ;
- Séance de travail avec les acteurs de collecte de données en vue du lancement du processus ;
- Collecte de données ;
- Traitement, analyse des données et rédaction de l'annuaire ;
- Atelier de validation de l'annuaire ;
- Cérémonie de présentation de l'annuaire.

APPROCHE METHODOLOGIQUE



Travaux préparatoires

Les travaux préparatoires ont consisté à la réalisation des tâches suivantes :

- L'identification de toutes les statistiques possibles relatives aux activités menées au sein du secteur de la Culture, des structures transversales et la sélection de celles susceptibles de figurer dans l'annuaire des statistiques ;
- Le listage et l'actualisation de tous les indicateurs identifiés et la définition de leurs métadonnées ;
- L'identification d'un cadre de traitement, d'analyse des informations collectées et de rédaction de l'annuaire des statistiques ;
- L'identification des différents canaux de publication de l'annuaire des statistiques.

Séance de travail avec les acteurs de collecte de données en vue du lancement du processus

Des séances de travail virtuelles ont été organisées avec les points focaux afin d'harmoniser la compréhension de certains indicateurs, d'identifier les difficultés rencontrées et de proposer des solutions adaptées. Ces échanges ont permis de clarifier les attentes, de renforcer la cohérence des interprétations et de favoriser une meilleure appropriation des outils méthodologiques. L'objectif principal était d'assurer le bon déroulement du processus dans des conditions optimales, en créant un cadre collaboratif propice à l'efficacité et à la rigueur. Cette démarche participative a contribué à renforcer l'engagement des acteurs et à améliorer la qualité globale des données collectées et analysées.

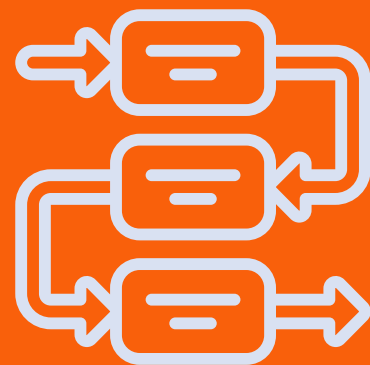
Collecte des données

Les données ont été collectées auprès des différents sous-secteurs relevant du Ministère de la Culture et de la Francophonie, ainsi que des structures transversales concernées. Afin d'en garantir la fiabilité et l'exactitude, les agents de la SDSEC ont procédé à un contrôle qualité rigoureux, portant sur la cohérence, la complétude et la conformité des informations.

Traitement, analyse des données et rédaction de l'annuaire

Les agents de la SDSEC ont procédé au traitement et à l'analyse des données au fur et à mesure de leur réception. Ce processus a porté principalement sur la codification, la saisie, ainsi que la vérification de la cohérence, de la concordance et de l'exhaustivité des informations collectées. Une base de données a ainsi été constituée pour faciliter l'analyse globale. À l'issue de ces opérations, la même équipe a entrepris la rédaction de l'Annuaire des Statistiques Culturelles.

APPROCHE METHODOLO GIQUE

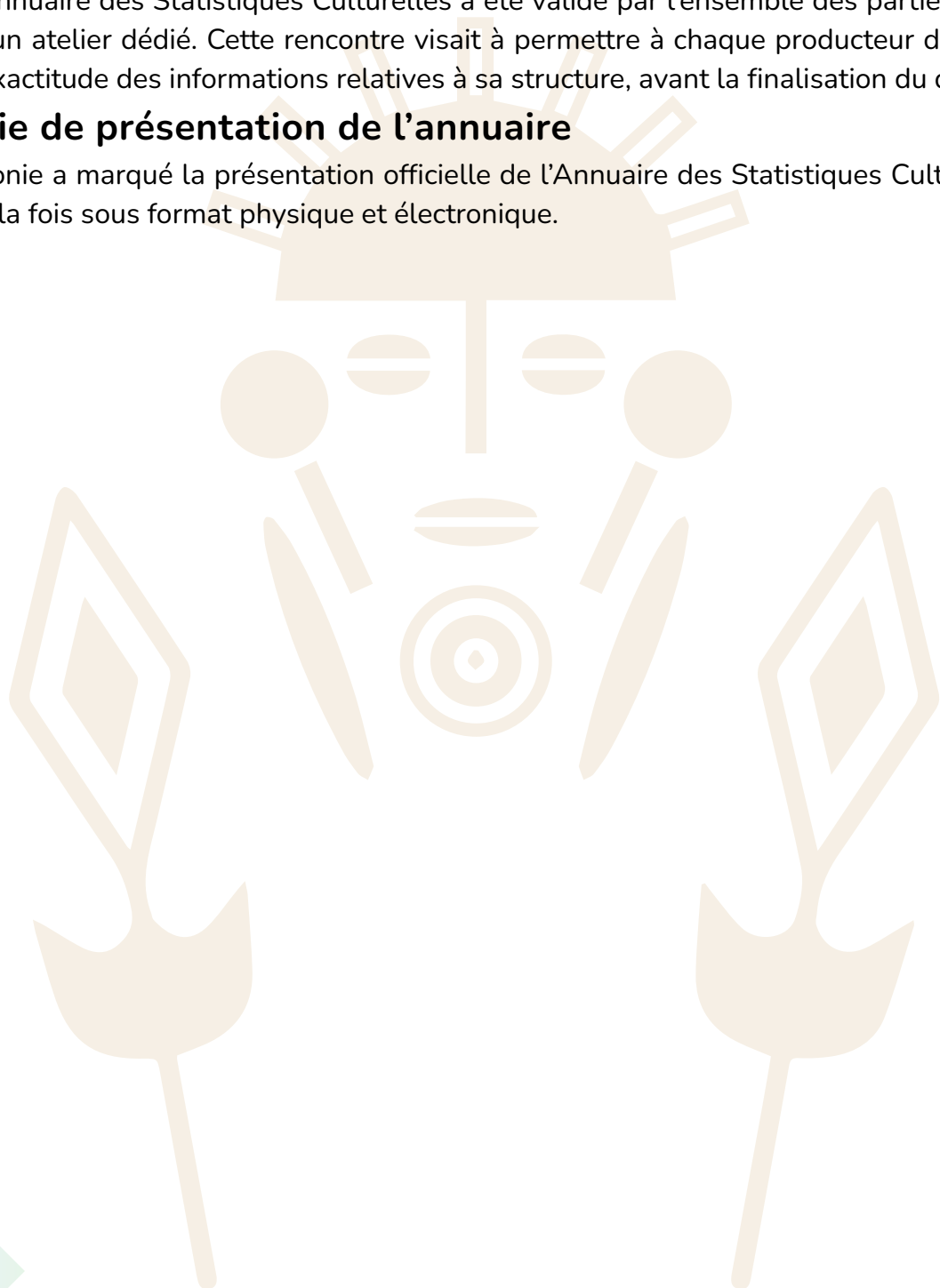


Atelier de validation de l'annuaire des statistiques

Le projet d'annuaire des Statistiques Culturelles a été validé par l'ensemble des parties prenantes à l'occasion d'un atelier dédié. Cette rencontre visait à permettre à chaque producteur de données de confirmer l'exactitude des informations relatives à sa structure, avant la finalisation du document.

Cérémonie de présentation de l'annuaire

Cette cérémonie a marqué la présentation officielle de l'Annuaire des Statistiques Culturelles 2024, disponible à la fois sous format physique et électronique.



CHAPITRE I :

PATRIMOINE CULTUREL



Le patrimoine culturel, riche et diversifié, constitue l'un des fondements de l'identité nationale et de la mémoire collective. En Côte d'Ivoire, il se décline en deux grandes catégories : le patrimoine matériel (monuments, sites historiques, musées, objets d'art) et le patrimoine immatériel (rites, langues, savoir-faire, expressions orales et artistiques). Ce chapitre présente les données statistiques relatives à l'inventaire, à la protection, à la valorisation et à la fréquentation du patrimoine culturel ivoirien. Il met en lumière les efforts de conservation, avec la réhabilitation de sites historiques, la numérisation de biens culturels en vue de favoriser les dynamiques de transmission intergénérationnelle. Ces dernières années, la Côte d'Ivoire a intensifié ses efforts pour la reconnaissance internationale de son patrimoine avec l'inscription de nouveaux éléments sur la Liste du patrimoine immatériel de l'UNESCO, tels que les savoir-faire artisanaux et culinaires (tissage du pagne et fabrication de l'attiéké). Les statistiques présentées ici permettent d'évaluer l'impact des politiques patrimoniales et d'orienter les stratégies de développement culturel durable tout en renforçant l'attractivité culturelle du pays.

I-Musées

Le réseau muséal ivoirien se compose d'établissements variés qui contribuent à la sauvegarde, à la valorisation et à la diffusion du patrimoine culturel national.

I-1 Répartition géographique des musées de Côte d'Ivoire

Les musées ethnographiques retracent l'évolution des mœurs et coutumes des peuples à travers les âges, tandis que les musées contemporains rassemblent les œuvres produites depuis 1945. On compte également un musée ethnobotanique en plein air à Bonoua et un musée des armées. Ces établissements relèvent de statuts variés : public, communal, collectivités locales ou privé.

Tableau 1 : Répertoire des musées de Côte d'Ivoire

N°	Nom du musée	Type de musées	District/ Région	Localité d'implanta tion	Statut (Public, Commun autaire, Privé)	Date de créati on
1	Musée des civilisations de Côte d'Ivoire	Ethnographique	District d'Abidjan	Plateau	Public	1942
2	Musée Louis Gustave Binger	Ethnographique	Indénié-Djuablin	Zaranou	Public	1969
3	Musée Charles Combes de Bingerville	Art contemporain	District d'Abidjan	Bingerville	Public	1974
4	Parc M'ploussoué de Bonoua	Musée ethnobotanique	Sud-Comoé	Bonoua	Collectivité locale	1981

N°	Nom du musée	Type de musées	District/ Région	Localité d'implantation	Statut (Public, Communautaire, Privé)	Date de création
5	Musée National du Costume de Grand-Bassam	Ethnographique	Sud-Comoé	Grand Bassam	Public	1981
6	Musée Charles et Marguerite Bieth d'Abengourou	Ethnographique	Indénié-Djuablin	Abengourou	Public	1984
7	Musée Péléforo Gon Coulibaly de Korhogo	Ethnographique	Savanes	Korhogo	Public	1989
8	Musée d'art contemporain	Art contemporain	District d'Abidjan	Cocody	Collectivité locale	1993
9	Musée Jean-Marie Adiaffi de Bettié	Ethnographique	Indénié-Djuablin	Bettié	Public	2014
10	Musée Kouamé Raphael	Ethnographique	Haut Sassandra	Vavoua	Privé	1960
11	Musée Don BOSCO	Ethnographique	Région du Guémon	Duekoué	Privé	1990
12	Musée Binkadisso	Ethnographique / Art contemporain	District d'Abidjan	Cocody	Privé	2000
13	Musée des cultures contemporaines Adama Toungara d'Abobo	Art contemporain	District d'Abidjan	Abobo	Privé	2020

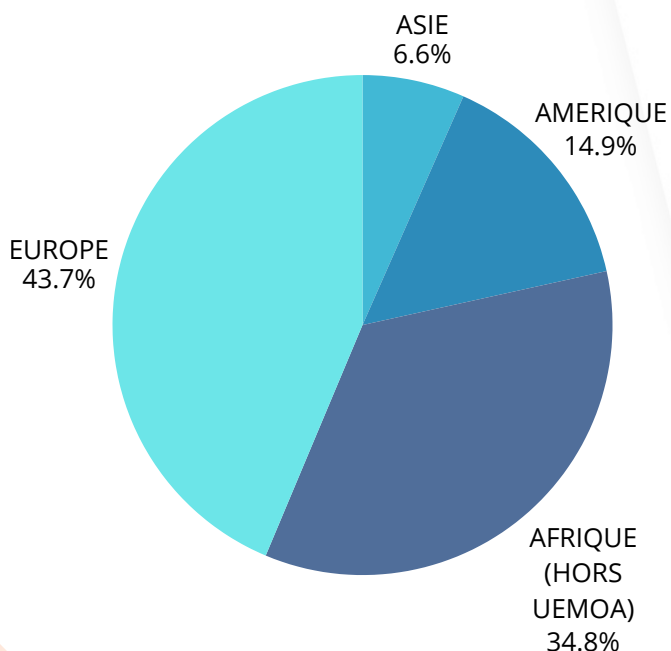
Source: OIPC

I-2 Fréquentation des musées

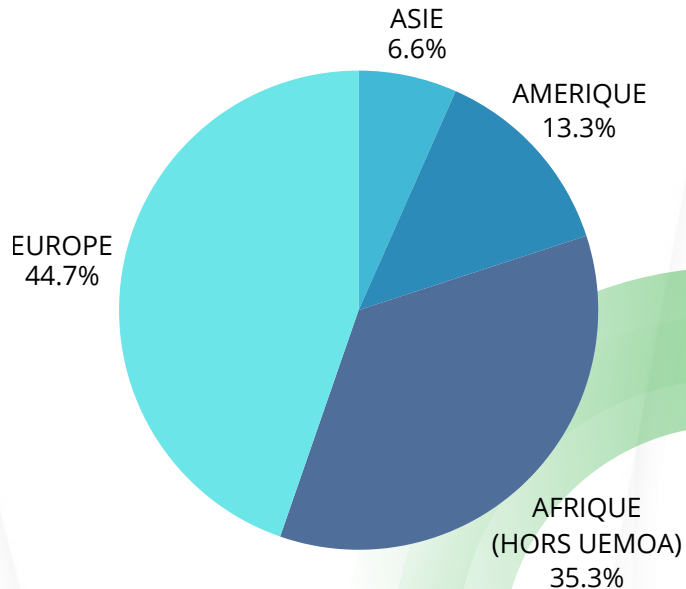
I-2-1 visiteurs étrangers par origine

Entre 2021 et 2024, la fréquentation des musées est dominée par les touristes européens, suivis par les visiteurs africains issus de pays hors UEMOA. Cette tendance s'est maintenue de manière constante au cours de la période.

Graphique 1 : Proportion des visiteurs étrangers des musées (2024)



Graphique 2 : Proportion des visiteurs étrangers des musées (2021-2024)

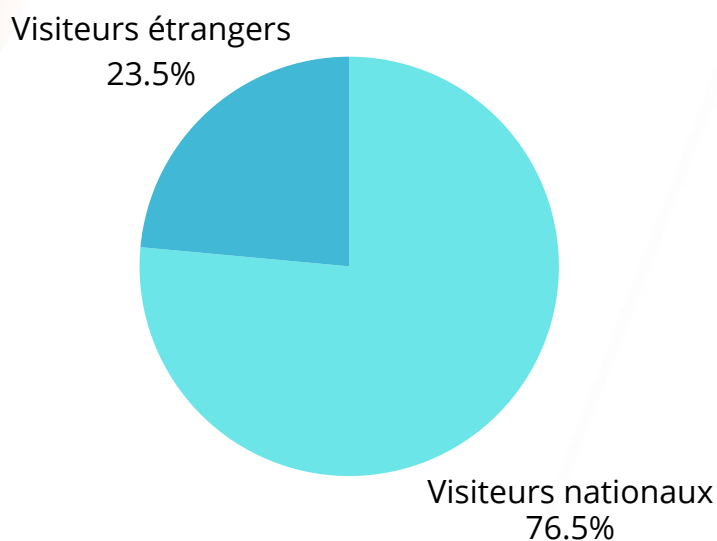


Source : MCCI, MCGB, musées (Zaranou, Bettié, Abengourou, Adama Toungara, Korhogo)

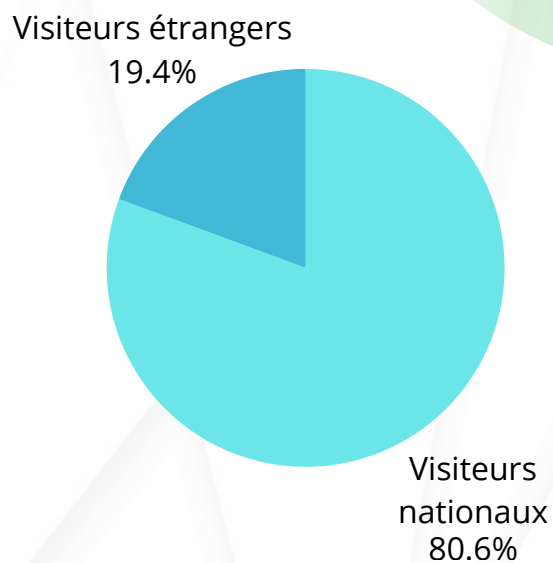
I-1-2 Visiteurs nationaux

À l'échelle nationale, les visites ont été majoritairement effectuées par la population en générale, suivie par les groupes pédagogiques, durant la période allant de 2020 à 2024.

Graphique 3 : proportion des visiteurs nationaux des musées (2024)



Graphique 4 : proportion des visiteurs nationaux des musées (2021-2024)

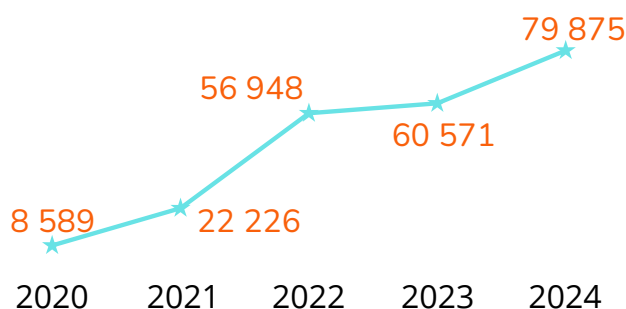


Source : MCCI, MCGB, musées (Zaranou, Bettié, Abengourou, Adama Toungara, Korhogo)

I-3 Evolution du nombre de visites et des recettes d'exploitation

I-3-1 Evolution du nombre de visiteurs des musées

Graphique 5: Evolution du nombre de visiteurs des musées

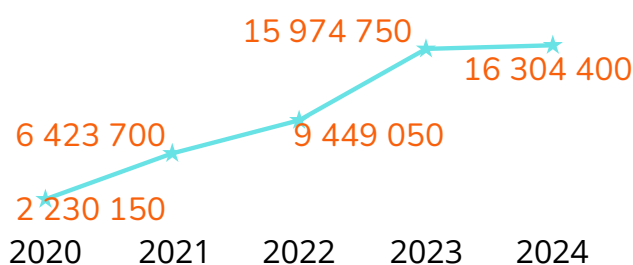


La fréquentation des musées a enregistré une progression constante entre 2020 et 2024. Cette tendance est illustrée par l'évolution du nombre de visites, passant de **8 589** en 2020 à **79 875** en 2024.

Source : MCCI, MCGB, musées (Zaranou, Bettié, Abengourou, Adama Toungara, Korhogo)

I-3-2 Evolution des recettes d'exploitation des musées

Graphique 6: Evolution des recettes générées par l'exploitation des musées (FCFA)



Les recettes ont connu une croissance continue de 2020 à 2024, atteignant un montant de **16 304 400 FCFA** en 2024.

Source : MCCI, MCGB, musées (Zaranou, Bettié, Abengourou, Adama Toungara, Korhogo)

I-4 Nombre de collections disponibles dans les musées

Les collections sont des ensembles organisés d'objets ou d'œuvres d'art réunis selon des critères spécifiques, tels que leur époque, leur origine, leur usage, ou leur valeur artistique, historique, scientifique ou culturelle. Ces objets peuvent inclure des peintures, sculptures, artefacts, textiles, livres, photographies, et bien plus encore. Chaque collection reflète une histoire ou un thème particulier, comme une période historique, une civilisation, ou un mouvement artistique. Les musées préservent et exposent ces collections pour éduquer, inspirer et enrichir la compréhension du patrimoine humain et naturel.

Tableau 2 : Nombre de collections disponibles dans les musées publics

MUSEE	2020	2021	2022	2023	2024
Musée des Civilisations de Côte d'Ivoire	15 214	15 214	15 220	15 226	15 238
Musée National du Costume de Grand Bassam	1 491	1 491	1 491	1 491	1 462
Musée Louis Gustave Binger de Zaranou	250	250	250	250	250
Musée Charles et Marguerite Bieth d'Abengourou	249	249	249	249	249

MUSEE	2020	2021	2022	2023	2024
Musée Jean-Marie Adiaffi de Bettié	1 010	1 010	1 010	865	865
Musée Péléforo Gon Coulibaly de Korhogo	ND	ND	152	235	250
TOTAL	18 214	18 226	18 369	18 307	18 302

Source : MCCI, MCGB, musées (Zaranou, Bettié, Abengourou, Korhogo)



Les données recueillies dans le cadre de cette étude concernent principalement les musées publics de Côte d'Ivoire. Il convient de noter que le Musée des Civilisations de Côte d'Ivoire (MCCI) a connu une activité partielle en 2024, en raison de sa réhabilitation engagée dans le cadre du projet de restitution du Djidji Ayokwe. Ce projet, soutenu financièrement par l'Ambassade de France, a temporairement limité l'accès au musée. Par ailleurs, le musée de Bettié est sujet à une dégradation avancée, entraînant des pertes significatives de collections.

I-5 Sites et monuments historiques

Les sites et monuments historiques désignent des lieux ou constructions reconnus pour leur valeur patrimoniale, culturelle ou architecturale, en raison de leur importance dans l'histoire, les traditions ou l'identité d'une nation ou d'un peuple. En Côte d'Ivoire, il s'agit notamment :

- des bâtiments coloniaux ou religieux ;
- des sites naturels ou archéologiques ;
- des édifices modernes ou symboliques.

I-5-1 Répertoire des sites et monuments historiques

Les sites et monuments historiques sont des témoignages du patrimoine culturel et architectural de l'humanité.

Tableau 3: Répertoire des sites et monuments

Intitulé	District	Région	Département
Sites ou monuments inscrits sur la Liste du Patrimoine mondial de l'UNESCO			
Ville historique de Grand-Bassam	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
Mosquée de style soudanais de Samatiguila, appelée en langue locale "Missribâ"	Denguélé	Kabadougou	Samatiguila
Mosquée de style soudanais de Kouto, appelée en langue locale "Fofanala-missri"	Savanes	Bagoué	Kouto

Intitulé	District	Région	Département
Sites ou monuments inscrits sur la Liste du Patrimoine mondial de l'UNESCO			
La mosquée de style soudanais de Tengrela, appelée en langue locale "Bôgô-missiri"	Savanes	Bagoué	Tengréla
La mosquée de style soudanais de Nambira appelée en langue locale "Namboura missiri koro"	Savanes	Poro	M'Bengué
La mosquée de style soudanais de Kaouara, appelée en langue locale "missriba"	Savanes	Tchologo	Ouangolodougou
La mosquée de style soudanais de Nafana, appelée en langue locale "Missriba"	Savanes	Tchologo	Kong
La petite Mosquée de Kong	Savanes	Tchologo	Kong
La grande Mosquée de Kong	Savanes	Tchologo	Kong
Mosquée de style soudanais de Sorobango, appelée en langue locale "Mosquée Nour Al Islam"	Zanzan	Gontougo	Bondoukou
Éléments inscrits sur la Liste Représentative du patrimoine culturel immatériel de l'humanité de l'UNESCO			
Le DJEGUELE, les pratiques et expressions culturelles liées au balafon des communautés sénoufo du Burkina Faso, du Mali et de la Côte d'Ivoire	Savanes	Poro	Korhogo
Le Zaouli, Musique et Danse populaire des communautés Gouro de Côte d'Ivoire	Sassandra-Marahoué	Marahoué	Bouaflé
La mosquée de style soudanais de Sorobango, appelée en langue locale "Mosquée Nour Al Islam"	Zanzan	Gontougo	Bondoukou
Le Gbofê d'Afoukaha, la musique des trompes traversières de la communauté Tagbana	Vallée du Bandama	Hambol	Katiola
Les savoir-faire traditionnels liés au tissage du pagne en Côte d'Ivoire	Tous	Toutes	Tous

Intitulé	District	Région	Département
Éléments inscrits sur la Liste Représentative du patrimoine culturel immatériel de l'humanité de l'UNESCO			
Le KOLINTANG, balafon de l'Indonésie en 2024	International	Internationa l	International
Le savoir-faire lié à la fabrication de l'attiéké	National	National	National
Sites historiques			
Les anciens bureaux des Services administratifs, autrefois « Cabinet du Gouverneur et Archives », devenu aujourd'hui l'Inspection générale des Affaires administratives	Abidjan	Abidjan	Abidjan
Les anciens bureaux des « Domaines et Enregistrement »	Abidjan	Abidjan	Abidjan
Les pavillons à étages affectés à l'époque coloniale au logement des fonctionnaires européens et dévolus à présent à l'Administration	Abidjan	Abidjan	Abidjan
L'ancien bureau du service du Domaine urbain, ancienne boulangerie Christian	Abidjan	Abidjan	Abidjan
L'ancienne résidence du Président du Conseil économique et social	Abidjan	Abidjan	Abidjan
Les anciens bureaux de la Fonction publique, actuellement bureaux de la Mutuelle générale des fonctionnaires	Abidjan	Abidjan	Abidjan
Le bâtiment annexe de la Fonction publique, anciens logements du personnel européen	Abidjan	Abidjan	Abidjan
La cité de l'ancienne RAN, aujourd'hui SICF, composée de 30 maisons d'habitation et située près de la Présidence de la République	Abidjan	Abidjan	Abidjan
L'ensemble de 8 logements dévolus à l'habitation des cheminots européens, localisés entre l'immeuble Borg et le camp Galliéni	Abidjan	Abidjan	Abidjan
Les bureaux de la Direction générale de l'ancienne RAN	Abidjan	Abidjan	Abidjan
Les bureaux annexes manutention, personnel de l'actuelle SICF	Abidjan	Abidjan	Abidjan
Le collège Notre Dame des Apôtres du Plateau	Abidjan	Abidjan	Abidjan

Intitulé	District	Région	Département
Sites historiques			
L'ancienne résidence du Grand Chancelier Koffi Gadeau, aujourd'hui siège de l'Union des Parlements Africains (UPA)	Abidjan	Abidjan	Abidjan
L'Imprimerie nationale et ses dépendances	Abidjan	Abidjan	Abidjan
Les 4 maisons servant de bureaux aux Vice-présidents de l'Assemblée nationale	Abidjan	Abidjan	Abidjan
Les anciens bureaux du Président de la République	Abidjan	Abidjan	Abidjan
La résidence de l'officier général de la gendarmerie, sise près des anciens bureaux du Président de la République	Abidjan	Abidjan	Abidjan
La maison des Anciens Combattants du Plateau	Abidjan	Abidjan	Abidjan
La sculpture de Leygues érigée Place de la République et baptisée « la Belle Africaine »	Abidjan	Abidjan	Abidjan
L'ancienne résidence d'État-major du camp Galliéni	Abidjan	Abidjan	Abidjan
Le Phare de Port-Bouet	Abidjan	Abidjan	Abidjan
Le Centre de transfusion sanguine à Treichville	Abidjan	Abidjan	Abidjan
Les locaux de l'Institut de Recherches pour les Huiles et Oléagineux (IRHOLAME)	Abidjan	Abidjan	Abidjan
L'office de la Recherche scientifique et technique Outre-Mer (ORSTOM)	Abidjan	Abidjan	Abidjan
Les locaux de l'Institut de Recherche sur les fruits et agrumes	Abidjan	Abidjan	Abidjan
Les locaux de l'Institut de Recherche sur le caoutchouc (IRCA)	Abidjan	Abidjan	Abidjan
Les locaux de l'Institut de Recherches pour les Huiles et Oléagineux (IRHOLAME)	Abidjan	Abidjan	Abidjan

Intitulé	District	Région	Département
Sites historiques			
L'ancien Palais du Gouverneur, aujourd'hui Orphelinat	Abidjan	Abidjan	Abidjan
Le bâtiment servant de bureaux et de résidence au Sous-préfet	Abidjan	Abidjan	Abidjan
L'ancienne École primaire supérieure (E.P.S.) aujourd'hui Lycée Moderne de garçons gnalega mémè Jérémie de Bingerville	Abidjan	Abidjan	Abidjan
Le Centre de santé	Abidjan	Abidjan	Abidjan
Les bureaux de l'Inspection de l'enseignement primaire	Abidjan	Abidjan	Abidjan
L'École militaire préparatoire technique (E.M.P.T.)	Abidjan	Abidjan	Abidjan
L'ancien Cercle des fonctionnaires africains ;	Abidjan	Abidjan	Abidjan
Les locaux de l'Institut de Recherche sur le Café et le Cacao (I.R.C.C.) Aujourd'hui le CNRA	Abidjan	Abidjan	Abidjan
Le bâtiment abritant le Musée Combes	Abidjan	Abidjan	Abidjan
Le Jardin botanique	Abidjan	Abidjan	Abidjan
Le Campement administratif	Abidjan	Abidjan	Abidjan
Le Collège mixte, ancienne E.P.S, puis Collège des jeunes filles	Abidjan	Abidjan	Abidjan
L'ancien Palais du Gouverneur	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
Ancien Palais de Justice de Grand Bassam en ruine	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
L'ancien Hôpital	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
Le Phare	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam

Intitulé	District	Région	Département
Sites historiques			
L'ancien hôtel des Postes devenu maison de l'art	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
L'ancien marché de Grand Bassam devenu le Centre de culture jean baptiste MOCKEY	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
La Mairie	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
L'ancienne Direction des Douanes	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
L'ancienne Maison du Trésor	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
L'ancien Centre Culturel français de Bassam, actuel Centre céramique de Grand-Bassam	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
L'ancien siège de la Banque Commerciale d'Afrique	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
L'ancien Hôtel de France	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
Le Centre de Vannerie	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
Le secteur des Travaux Publics	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
Le Collège Moderne	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
L'ancienne École Verdier	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
L'ancienne École de France 3	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
La Place Abissa	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
Les Monuments Sider et Grolu	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
La Forêt sacrée	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
Le Pont de la victoire	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
L'ancien marché de Kong devenu le marché local	Savanes	Tchologo	Kong
L'ancien siège de la Compagnie Française de l'Afrique de l'Ouest, en abrégé CFAO	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
L'ancien siège de la Compagnie Française de la Côte d'Ivoire, en abrégé CFCI	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
L'ancienne Chambre de Commerce	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
L'ancien Cercle des fonctionnaires dit le Pavillon rose	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam

Intitulé	District	Région	Département
Sites historiques			
L'ancienne École régionale	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
L'ancienne Sous-préfecture	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
Les anciens Bureaux de la Compagnie des Chargeurs réunis	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
Le Bureau des Eaux et Forêts	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
Le Bureau de la Section du Tribunal	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
L'EPP Bassam 1 et 2	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
Le logement des Gardes pénitentiaires	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
Les Grandes endémies	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
La Prison civile	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
L'ancien Camp des Douanes	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
Le monument Treich-Laplène	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
La Résidence du Sous-préfet	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
La Coopérative des Artisans d'Arts	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
Le Collège Moderne	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
L'ancienne École Verdier	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
L'ancienne École de France 3	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam

Intitulé	District	Région	Département
Sites historiques			
La Place Abissa	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
Les Monuments Sider et Grolé	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
La Forêt sacrée	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
Le Pont de la victoire	Comoé	Sud-Comoé	Grand-Bassam
Sites (lieux) de mémoire			
La route Ivoirienne des personnes mises en esclavage	Lagunes	Agnéby-Tiassa	Tiassalé (KANGA NIANZE)
Monuments historiques			
La grande mosquée de style soudanais de Manhadiana-Sokourani, appelée en langue locale « Djouman missiribakoro »	Denguélé	Folon	Kaniasso
La petite mosquée de style soudanais de Manhadiana-Sokourani appelée “Missri-déni”	Denguélé	Folon	Kaniasso
La mosquée de Manhadiana-Sobala, appelée en langue locale “sanogola-missri”	Denguélé	Folon	Kaniasso
La mosquée de style soudanais de Samatiguila, appelée en langue locale “Missribâ”	Denguélé	Folon	Samatiguila
La mosquée de style soudanais de Sokoro, appelée en langue locale “Sokoro-missrikôrôba”, Département de Minignan, Région du Folon	Denguélé	Folon	Minignan
La mosquée de style soudanais de Kouto, appelée en langue locale “Fofanala-missri”	Savanes	Bagoué	Kouto
La mosquée de style soudanais de Tengrela, appelée en langue locale “Bôgô-missiri”	Savanes	Bagoué	Tengréla

Intitulé	District	Région	Département
Monuments historiques			
La mosquée de style soudanais de Mbengué appelée en langue locale "Dôgôninan-missri"	Savanes	Poro	M'Bengué
La mosquée de style soudanais de Nambira appelée en langue locale « Namboura missiri koro »	Savanes	Poro	M'Bengué
La mosquée de style soudanais de Kaouara, appelée en langue locale "missriba"	Savanes	Tchologo	Ouangolodougou
La mosquée de style soudanais de Nafana, appelée en langue locale "Missriba"	Savanes	Tchologo	Kong
La mosquée de style soudanais de Nafana, appelée en langue locale "Missriba deni"	Savanes	Tchologo	Kong
La tombe de Moskovitch	Savanes	Tchologo	Kong
La case de Binger à Kong	Savanes	Tchologo	Kong
La mosquée de style soudanais de Ganhoué, appelée en langue locale "Missri-kôhô"	Woroba	Bafing	Ouaninou
La mosquée de style soudanais de Sorobango, appelée en langue locale "Mosquée Nour Al Islam"	Zanzan	Gontougou	Bondoukou
La mosquée de style soudanais de Tengrela, appelée en langue locale "Bôgô-missiri"	Savanes	Bagoué	Tengréla
La mosquée de style soudanais de Mbengué appelée en langue locale "Dôgôninan-missri"	Savanes	Poro	M'Bengué
La mosquée de style soudanais de Nambira appelée en langue locale « Namboura missiri koro »	Savanes	Poro	M'Bengué
La mosquée de style soudanais de Kaouara, appelée en langue locale "missriba",	Savanes	Tchologo	Ouangolodougou
La mosquée de style soudanais de Nafana, appelée en langue locale "Missriba"	Savanes	Tchologo	Kong

Intitulé	District	Région	Département
Monuments historiques			
La mosquée de style soudanais de Nafana, appelée en langue locale "Missriba deni"	Savanes	Tchologo	Kong
La tombe de Moskovitch	Savanes	Tchologo	Kong
La case de Binger à Kong	Savanes	Tchologo	Kong
La mosquée de style soudanais de Ganhoué, appelée en langue locale "Missri-kôhô"	Woroba	Bafing	Ouaninou
La mosquée de style soudanais de Tieningboué, appelée en langue locale "Missrikôrôkôrô"	Woroba	Béré	Mankono
La mosquée de style soudanais de Kani, appelée en langue locale "Keyla-missri"	Woroba	Worodougou	Séguéla
La mosquée de style soudanais de Siana, Département de Séguéla, Région du Worodougou	Woroba	Worodougou	Séguéla
La mosquée de style soudanais de Bouna, appelée en langue locale "Cisséra-missri"	Zanzan	Boukani	Bouna
La mosquée de style soudanais de Sorobango, appelée en langue locale "Mosquée Nour Al Islam"	Zanzan	Gontougou	Bondoukou

Source: OIPC

I-5-2 Sites, monuments et éléments inscrits sur les Listes du patrimoine national et international

Tableau 4: Nombre de Sites, monuments et éléments inscrits sur les Listes du patrimoine national et international

RUBRIQUES	2020	2021	2022	2023	2024
Nombre d'Eléments inscrits sur la liste du Patrimoine immatériel de l'UNESCO	3	3	3	4	5
Nombre de Sites historiques	30	30	30	44	44
Nombre de Sites (lieux) de mémoire	22	22	22	22	22
Nombre de monuments historiques	113	113	113	123	123
Nombre de sites et monuments inscrits sur la liste du Patrimoine mondial de l'UNESCO	2	2	2	2	2
Nombre de sites classés Patrimoine national	12	12	12	12	12
Nombre de parcs archéologiques	9	9	9	9	9

Source: OIPC

CHAPITRE II :

ARTS DE LA SCÈNE, CINÉMA ET DROITS D'AUTEURS



Ce chapitre met en lumière la dynamique croissante des arts vivants et de l'industrie cinématographique en Côte d'Ivoire ainsi que la gestion des droits d'auteur. Le pays connaît depuis une dizaine d'années, une floraison de festivals, la montée en puissance de jeunes talents, et la consolidation de structures de production avec l'élargissement de l'espace audiovisuel depuis 2018. Les indicateurs présentés ici mettent en exergue la production artistique, la diffusion des œuvres, la fréquentation des événements, ainsi que les mécanismes de rémunération et de protection des créateurs. Ces statistiques permettent de mesurer l'attractivité du secteur mais aussi les défis liés aux infrastructures et à la structuration de certaines filières. Ce chapitre reste essentiel pour comprendre les dynamiques de création, d'innovation et de professionnalisation dans le domaine culturel.

II- Arts de la scène et festivités

II-1-Les salles de spectacle

En Côte d'Ivoire, les salles de spectacle sont bien réparties sur l'ensemble du territoire national. Cependant, celles destinées à accueillir des événements de grande envergure se concentrent principalement à Abidjan.

Tableau 5 : Répertoire des salles de spectacle

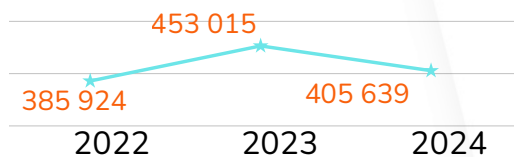
ETABLISSEMENT		CAPACITE D'ACCUEIL DES SALLES
CENATELPAC	CLAC NIAKARA	200
	CLAC M'BENGUE	200
	CLAC NAPIE	150
	CLAC DIKODOUGOU	150
	CLAC SIRASSO	200
	CLAC SINEMATIALI	250
	CLAC NIELLE	150
	CLAC DIAWALA	150
	CLAC OUANGOLODOUGOU	150
	CLAC TAFIRE	200
	CLAC TOUMODI	350
	CLAC TIASSALE	100
	CLAC TAABO	150

ETABLISSEMENT		CAPACITE D'ACCUEIL DES SALLES
CENATELPAC	CLAC TANDA	100
	CLAC ARRAH	200
	CLAC BOCANDA	250
	CLAC ZUENOULA	300
	CLAC BEOUMI	200
	CLAC OUME	150
Palais de la Culture Bernard Binlin Dadié	Salle Anoumabo	2750 Places assises; 1250 Places debout
	Salle Lougah François / Ernesto Djédjé	1500
	Salle Kodjo Eboucle	605
	Salle Niangoran Porque	300
	Salle Christian Lattier	500
	Salle Jean-Marie Adiaffi	50
Musée des Civilisations de Côte d'Ivoire	Salle PATIO	200
Centre d'Action Culturelle d'Abobo	Salle de Spectacle	500
	Salle de conférence	80
Bibliothèque Nationale de Côte d'Ivoire	Auditorium	200
Centre Culturel Jacques Aka de Bouaké	Grande salle	792
Centre National des Arts et de la Culture (CNAC)	CNAC Café-Théâtre	100

Source: DPSEC

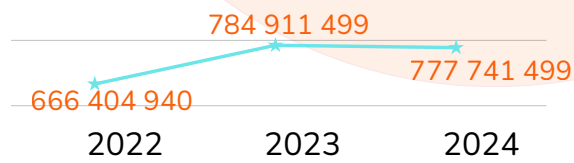
II-1-1 Fréquentation et recettes générées par l'exploitation des salles de spectacle

Graphique 7 : Evolution de la fréquentation des salles de spectacle



Source: CACAB, CCJAB, PCBD-CENATELPAC

Graphique 8 : Evolution des recettes d'exploitation des salles de spectacle (FCFA)



L'année 2023 a enregistré une hausse significative de la fréquentation des salles de spectacles, passant de **385 924** à **453 015** spectateurs, soit une augmentation de près de **17 %**. Cette dynamique positive s'est également reflétée dans les recettes d'exploitation, qui ont connu une progression notable sur la même période.

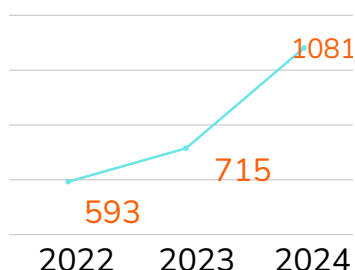
Cependant, une inflexion est observée en 2024, avec une baisse de la fréquentation à **405 639** spectateurs, représentant une diminution d'environ **10 %** par rapport à 2023. Les recettes d'exploitation ont également reculé, passant de **784 911 499 FCFA** à **777 741 499 FCFA**, soit une baisse de **0,9 %**.



Les recettes d'exploitation ne prennent pas en compte les CLAC (Centres de Lecture et d'Animation Culturelle) dans la mesure où ces structures sont à but non lucratif. Par ailleurs, les données relatives aux salles de spectacles concernent uniquement celles pour lesquelles les informations ont pu être collectées et vérifiées (voir source).

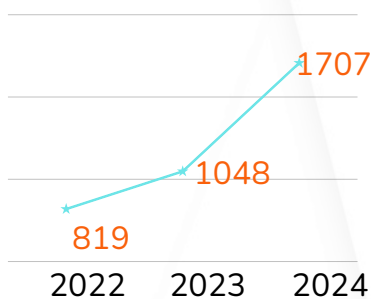
II-2 Autorisations de sorties et immatriculations des artistes

Graphique 9 : Evolution du nombre d'autorisations de sortie délivrées



Source: DPIMFAS

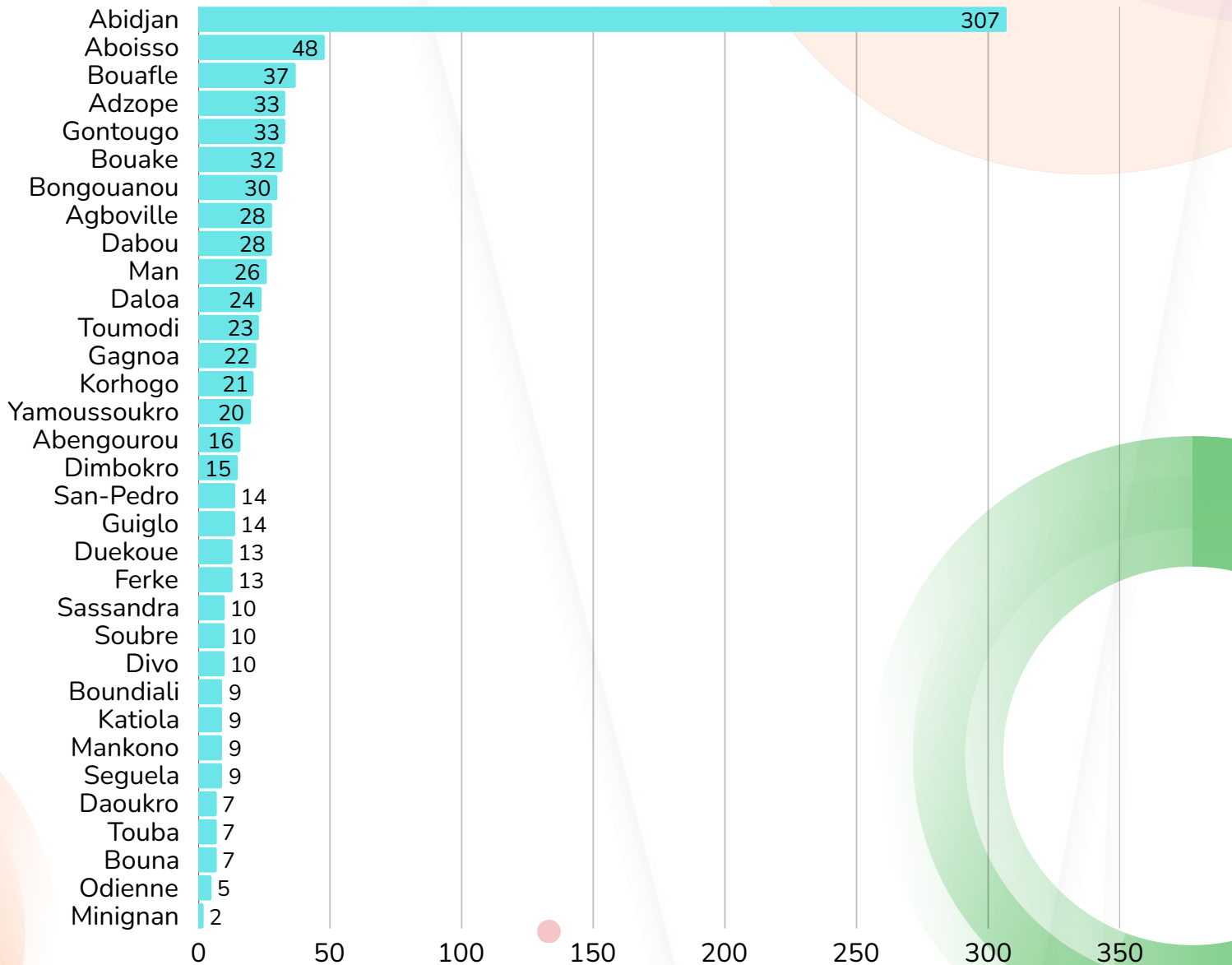
Graphique 10 : Evolution du nombre d'artistes immatriculés



Depuis 2022, les actes délivrés par la DPIMFAS sont en hausse. En 2024, les autorisations de sortie ont augmenté de **51 %** et les immatriculations d'artistes de près de **63 %** par rapport à l'année 2023.

II-3 Festivals, événements artistiques et culturels organisés en 2024

Graphique 11: Nombre d'événements artistiques organisés par District ou région



Source: DPIMFAS

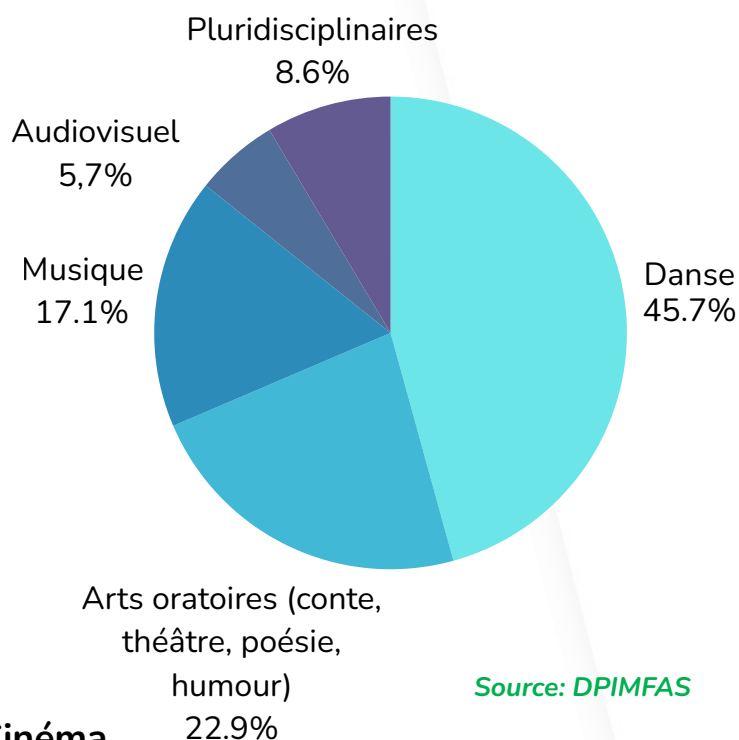
Tableau 6 : Evolution du nombre de festivals et événements artistiques et culturels

Indicateur	2023	2024	Variation	
			Nombre	Pourcentage
Nombre de festivals et événements artistiques et culturels organisés	756	891	135	17,86% ▲

Source: DPIMFAS

II-4 Troupes artistiques enregistrées

Graphique 12: Proportion des Troupes artistiques



Les troupes artistiques enregistrées auprès de la DPIMFAS sont majoritairement des troupes de danse, qui représentent près **46 %** de l'ensemble des troupes recensées.

Elles sont suivies par les troupes d'arts oratoires, qui constituent environ **23 %**, puis par les troupes de musique avec **17 %**.

Enfin, les troupes audiovisuelles et les troupes pluridisciplinaires représentent ensemble un peu plus de **25 %** du total.

Source: DPIMFAS

II-5 Cinéma

II-5-1 Activités des salles de Cinéma

La Côte d'Ivoire compte 15 salles de projection réparties dans trois (3) grandes villes : essentiellement à Abidjan avec treize (13) salles, Bouaké avec une (1) salle, et Yamoussoukro avec une (1) salle. La capacité totale d'accueil des 15 salles est estimée à **3 713** places.

II-5-1-1 Fréquentation et recette générée par l'exploitation des salles de cinéma

Tableau 7 : Evolution des recettes et du nombre d'entrées en salles de cinéma

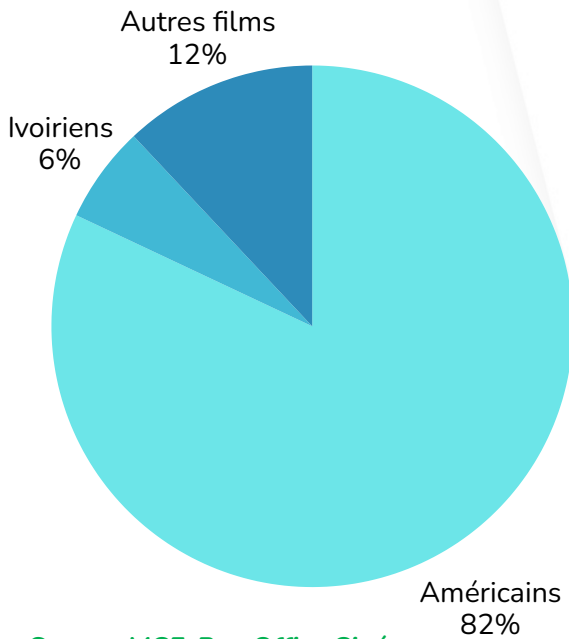
Désignation	2023	2024	Variation
Nombre d'entrées des salles de cinéma	395 955	390 239	1,44% ▼
Recettes générées par les entrées des salles (en milliard de FCFA)	1	1,5	50% ▲

Source: MCF, Box Office Cinema

En 2024, l'on enregistre une légère baisse des entrées représentant **1,44 %** par rapport à l'année 2023. Toutefois les recettes ont connue une hausse de **50 %** par rapport à l'année 2023.

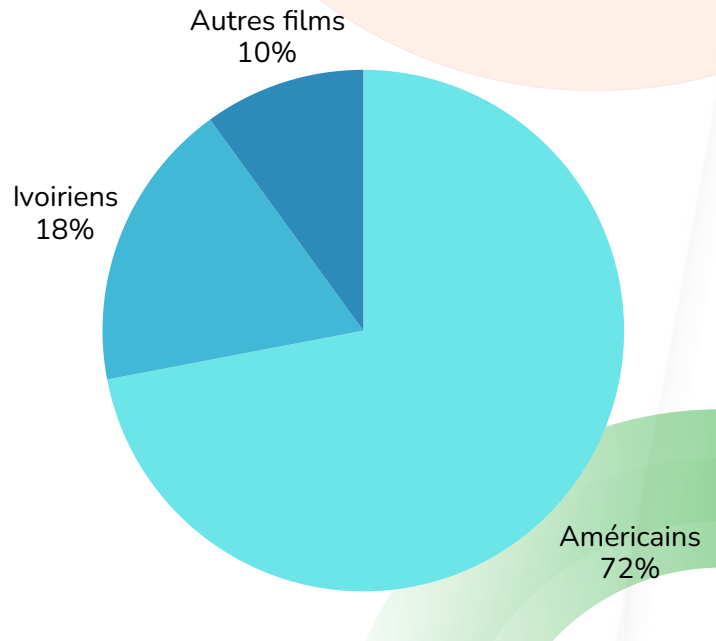
II-5-1-2 Les parts de marché des films diffusés

Graphique 13: Parts de marché des films diffusés par type (2023)



Source: MCF, Box Office Cinéma

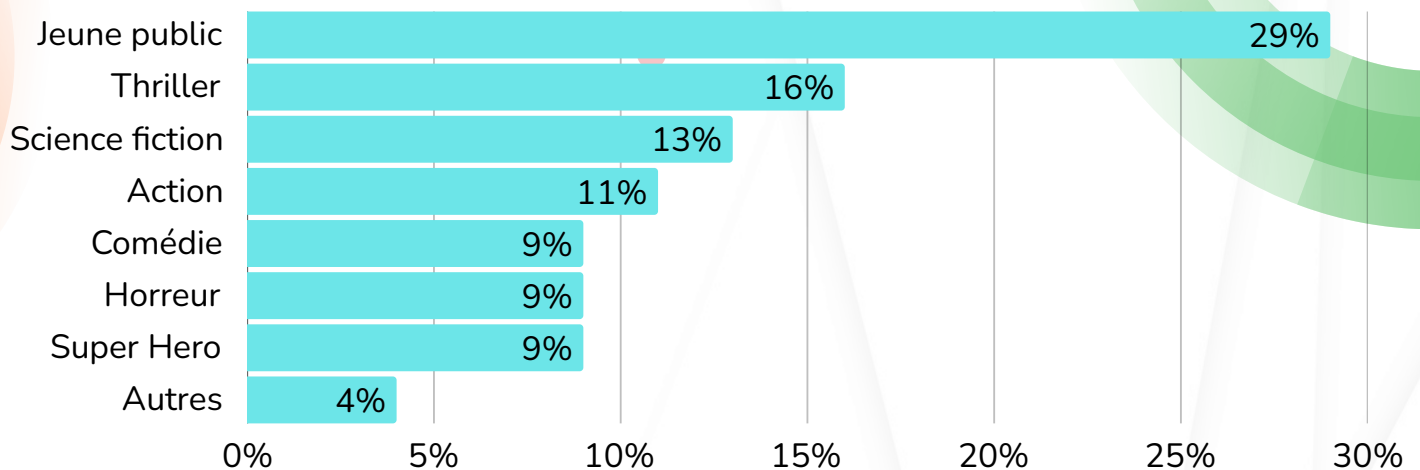
Graphique 14: parts de marché des films diffusés par type (2024)



De 2023 à 2024, la plus grande part de marché des films suivis au cinéma est détenue par les films américains, avec respectivement **82 %** en 2023 et **72 %** en 2024. Toutefois, la part de marché des films ivoiriens a doublé en 2024.

II-5-1-3 Genres de films préférés des ivoiriens en 2024

Graphique 15: Pourcentage des films par préférence des Ivoiriens

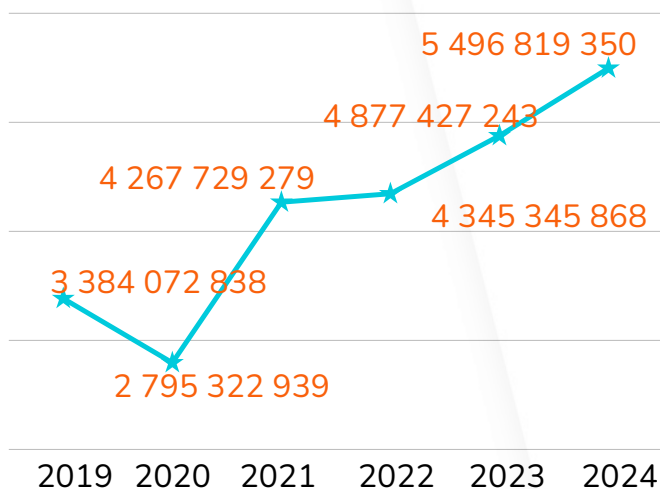


Source: MCF, Box Office Cinéma

II-6 Droits d'auteurs

II-6-1 Droits recouverts par le BURIDA

Graphique 16 : Evolution des droits recouverts par le BURIDA (2019-2024)



Source: BURIDA

Entre 2019 et 2020, les droits recouverts par le BURIDA ont enregistré une baisse de 17 %, soit une diminution de **588 749 899 FCFA** par rapport à l'exercice 2019. Toutefois, une reprise progressive s'est amorcée dès 2020, avec une croissance régulière observée jusqu'en 2024. En 2024, cette dynamique positive s'est traduite par une hausse de 21,84 % de la valeur globale des droits perçus, atteignant un montant total de **5 496 819 350 FCFA**.

Tableau 8 : Evolution des droits recouverts par le BURIDA par catégorie (2023-2024)

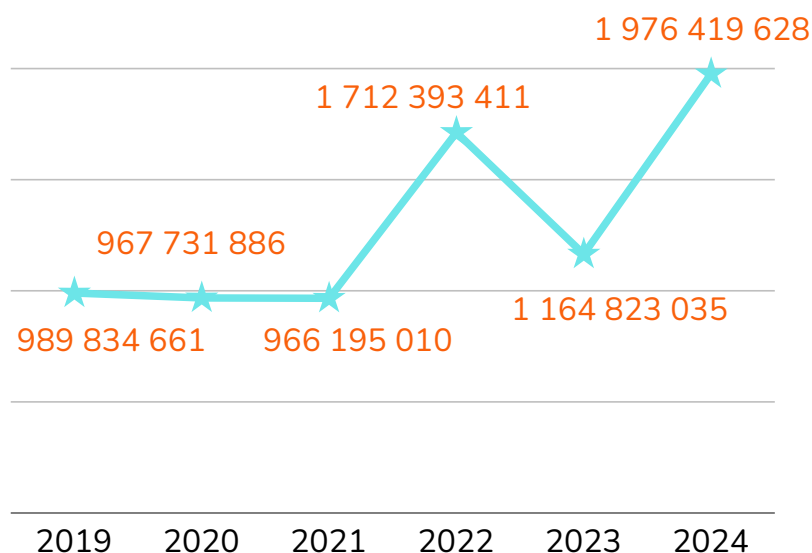
Catégorie	2023	2024	Variation
CRBT et droits du numérique	469 245 320	320 792 357	32% ▼
DRM	35 703 400	26 734 000	25% ▼
Espace de diffusion support	1 262 411 823	-	-
Espace sonorisé	983 836 897	2 449 497 272	148% ▲
Radio télévision	1 085 527 500	1 107 764 970	2% ▲
RCP	203 146 598	838 232 268	313% ▲
RRR	21 459 210	87 430 076	307% ▲
SO	816 096 495	666 368 407	18% ▼

Source: BURIDA

L'évolution des droits recouverts entre 2023 et 2024 révèle des dynamiques contrastées selon les catégories. Les droits liés à l'espace sonorisé, au RCP et au RRR enregistrent une croissance spectaculaire. À l'inverse, les CRBT, les droits numériques et les séances occasionnelles sont en net recul, la catégorie Radio Télé reste relativement stable.

II-6-2 Droits payés par le BURIDA aux artistes (FCFA)

Graphique 17: Evolution des droits payés par le BURIDA aux artistes

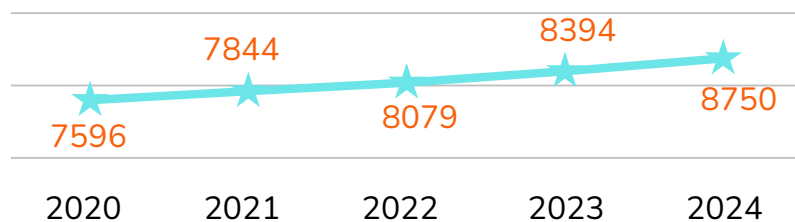


Entre 2019 et 2024, les droits versés aux artistes révèlent une tendance globalement croissante, marquée par une forte volatilité. Après une légère baisse entre 2019 et 2021, une rupture structurelle survient en 2022 avec une hausse spectaculaire de **77 %**, suivie d'un recul en 2023, puis d'un rebond en 2024.

Source: BURIDA

II-6-3 Nombre d'adhérents au BURIDA

Graphique 18: Evolution du nombre d'adhérents au BURIDA



Entre 2020 et 2024, le nombre d'adhérents au BURIDA connaît une progression régulière, passant de **7 596** à **8 750** adhérents avec une augmentation moyenne annuelle d'environ **3,6 %**.

Source: BURIDA

II-6-4 Actions contre la fraude et la contrefaçon

II-6-4-1 Opérations de ciblage et réseaux de grossistes

Tableau 9 : Evolution des opérations de ciblage et du nombre de réseau de grossiste démantelé

Désignation	2023	2024	Variation
Nombre d'opérations de ciblages effectuées	12	6	50% ▼
Nombre de réseaux de grossistes démantelés	1	6	5 ▲

Source: Brigade culturelle

De 2023 à 2024, les opérations de ciblage effectuées par la brigade culturelle ont baissé de **50%**. Toutefois, le nombre de réseaux de grossiste démantelés a augmenté passant d'un (1) réseau en 2023 à six (6) réseaux en 2024.

II-6-4-2 Opérations de ratissages réalisés et contrefacteurs interpellés

Tableau 10 : Evolution des opérations de ratissage

Indicateur	2023	2024	Variation	
Nombre d'opérations de ratissages réalisées à Abidjan	128	91	29%	▼
Nombre d'opérations de ratissages réalisées à l'intérieur du pays	28	12	57%	▼
Total	156	103	34%	▼

Source: Brigade culturelle

Entre 2023 et 2024, une diminution notable des opérations de ratissage a été observée sur l'ensemble du territoire. À Abidjan, leur nombre est passé de **128** à **91**, soit une baisse de **29 %**. Cette tendance est encore plus marquée à l'intérieur du pays, où le recul atteint **57%**, avec seulement **12** interventions contre **28** en 2023. Globalement, le nombre total d'opérations a chuté de **34 %**.

II-6-4-3 Contrefacteurs interpellés

Tableau 11 : Evolution du nombre de contrefacteurs interpellés

Indicateur	2023	2024	Variation	
Nombre de contrefacteurs interpellés à Abidjan	356	227	36%	▼
Nombre de contrefacteurs interpellés à l'intérieur du pays	100	100	0%	→
TOTAL	456	327	28%	▼

Source: Brigade culturelle

De 2023 à 2024, une baisse significative des interpellations à Abidjan est relevée. Le nombre de contrefacteurs appréhendés a reculé de **36 %**, passant de **356** en 2023 à **227** en 2024. En revanche, à l'intérieur du pays, ce chiffre est resté stable à **100**.

II-6-4-4 Supports saisis

Tableau 12 : Evolution du nombre de contrefacteurs interpellés

Indicateurs	2023	2024	Variation	
Nombre de CD de PS4 saisis	24000	294	99%	▼
Nombre de Clés USB saisies	226	119	47%	▼
Nombre d'ordinateurs Bureau	214	123	43%	▼
Nombre ordinateurs Portables	26	66	154%	▲
Total supports saisis	24 466	602	98%	▼

Source: Brigade culturelle

La saisie de supports révèle des évolutions contrastées. Les CD et PS4 ont connu une chute spectaculaire de **99 %**, passant de **24 000** unités en 2023 à seulement **294** en 2024. Les clés USB (**-47 %**) et les ordinateurs fixes (**-43 %**) ont également enregistré des baisses notables. À l'inverse, la saisie d'ordinateurs portables a fortement augmenté (**154%**), atteignant **66** unités contre **26** l'année précédente. Au total les supports saisis affichent une baisse de **98 %** sur la période de 2023 à 2024.

CHAPITRE III :

LIVRE, FORMATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE



La promotion du livre et de la lecture, ainsi que le renforcement des capacités des acteurs culturels, sont au cœur de l'action culturelle. Ce chapitre regroupe les données relatives à la chaîne du livre (édition, distribution, bibliothèques, lecture publique) et à la formation artistique et culturelle (écoles d'art, conservatoires, instituts spécialisés, centres de formation). Il met en évidence les niveaux d'accès à la lecture, les capacités de production éditoriale nationale, ainsi que les dispositifs de formation destinés aux artistes et aux professionnels de la culture. Ces statistiques permettent d'évaluer les politiques éducatives et culturelles, de promouvoir un accès équitable à la culture et à l'information, et de renforcer les compétences dans les métiers artistiques et culturels, en vue de faire émerger une nouvelle génération de créateurs.

III- Livre et lecture

III-1 Activités des bibliothèques et des centres de lecture

Tableau 13 : Chiffres clés du secteur du livre et de la lecture

RUBRIQUES	2023	2024	Variation
Nombre d'abonnés	10 907	17 648	62% ▲
Nombre de fréquentations des bibliothèques et centres de lecture	25 544	15 954	38% ▼
Nombre de consultation	122 878	94 632	23% ▼
Nombre de livres	83 950	86 449	3% ▲
Nombre de prêts de livre	59 161	37 694	36% ▼

Source : BNCI, CLAC

En 2024, le nombre d'abonnés aux bibliothèques et centres de lecture a fortement augmenté de 62 %. Cependant, la fréquentation (-38 %), les consultations (-23 %) et les prêts de livres (-36 %) ont nettement diminué.

III-2 Maisons d'édition et entreprises de presse

Tableau 14 : Répertoire des maisons d'éditions et des entreprises de presse

N°	ENTREPRISES DE PRESSE	PERIODICITES	GENRES
1	2 A ÉDITIONS	Mensuel	Informations sur le bien-
2	ACTION + ABIDJAN	Quotidien	Informations sportives
3	AFRIQUE ÉTUDES STRATÉGIES	Hebdomadaire	Informations générales
4	AKWABA MEDIAS CORPORATION	Hebdomadaire	Gratuit d'Informations
5	ASEC MIMOSAS COM. SARL	Hebdomadaire	Informations sportives
6	BAAB ÉDITIONS	Mensuel	Annonces
7	BAYARD AFRIQUE	Mensuel	Magazine destiné aux
8	BLAMO'O SARL	Bimestriel	Informations sur les
9	COPIE CONFORME	Mensuel	Informations sur la
10	CYCLONE	Quotidien	Informations générales
11	DENZEL & COMMUNICATION	Trimestriel	Informations arts et
12	EBURNEA EDITION	Hebdomadaire	Informations générales
13	ÉDITIONS CHAMPION CÔTE D'IVOIRE	Hebdomadaire	Informations sportives
15	GBICH EDITIONS	Hebdomadaire	Informations satiriques
16	GO ! MEDIA	Hebdomadaire	Faits de société
17	GROUPE BETHLEME	Mensuel	Informations religieuses
18	GROUPE DE PRESSE LE DIRECT	Hebdomadaire	Informations générales
19	GROUPE OCEAN COMMUNICATION	Mensuel	Education
20	GSCI UBA	Trimestriel	Informations confessionnelles
21	HASSEYE ÉDITIONS	Quotidien	Informations générales
22	HORIZON MÉDIA	Quotidien	Informations générales
23	IDEAL COM NET SARLU	Quotidien	Informations générales
24	INVISIBLES EYES COM	Hebdomadaire	Informations générales

N°	ENTREPRISES DE PRESSE	PERIODICITES	GENRES
25	IRH SARL	Mensuel	Informations sur les ressources humaines
26	LA REFONDATION	Quotidien	Informations générales
27	LES AIGLONS COMMUNICATIONS SARL	Hebdomadaire	Informations sportives
28	LES ÉDITIONS ALIF	Hebdomadaire	Informations religieuses
29	LES ÉDITIONS ARC-EN-CIEL	Hebdomadaire	Informations générales
30	LES ÉDITIONS DE L'AVENIR	Quotidien	Informations générales
31	LES ÉDITIONS LE FRONT	Quotidien	Informations générales
32	LES ÉDITIONS LE PHENIX	Quotidien	Informations sportives
33	LES ÉDITIONS LE RASSEMBLEMENT	Quotidien	Informations générales
34	LES ÉDITIONS LE RÉVEIL	Quotidien	Informations générales
35	LES ÉDITIONS MOAHE COMMUNICATION	Mensuel	Informations sur les ressources animales
36	LES ÉDITIONS PRESCICOM	Hebdomadaire	Informations chrétiennes
37	LES ÉDITIONS SIPPRAC	Bimensuel	Promotion de la retraite active
38	LES ÉDITIONS YA'AS MEDIA	Bimestriel	Informations économiques et diplomatiques
39	LES ÉDITIONS YASSINE	Quotidien	Informations générales
40	LES SPLENDIDES DU MATIN	Quotidien	Informations générales
41	LG'EDITION	Quotidien	Informations générales
42	LYN COM	Hebdomadaire	Informations générales
43	MAYAMA ÉDITION	Quotidien	Informations générales
44	MEDIA GROUP	Hebdomadaire	Informations sportives

N°	ENTREPRISES DE PRESSE	PERIODICITES	GENRES
45	MULTI-CONSULT GESTION	Mensuel	Informations économiques
46	OFFICE SUN	Hebdomadaire	Informations générales
47	REGIE INDENIÉ	Mensuel	Information culinaire
48	SHINE GROUP	Mensuel	Informations sur les collectivités
49	SIKA TIMES SARL	Mensuel	Informations économiques
50	SOCEF – NTIC	Quotidien	Informations générales
51	SOCIETE AFRICAINE D'ÉDITION ET D'IMPRIMERIE (SAEI)	Quotidien	Informations générales
56	SPEED MEDIA EDITION	Quotidien	Informations générales
55	SOCIETE NOUVELLE ÉDITION DE CÔTE D'IVOIRE (SNECI)	Hebdomadaire	Informations générales
56	SPEED MEDIA EDITION	Quotidien	Informations générales
57	STRATEGIES COMMUNICATION	Quotidien	Informations générales
58	VOLTAGE EDITIONS	Mensuel	Gratuit d'annonces
59	VOODOO MEDIA	Mensuel	Informations people et bien-être

Source : ANP

III-3 Entreprises de presse Numérique

Tableau 15 : Répertoire des entreprises de presse numériques

N°	ENTREPRISES DE PRESSE	ADRESSE WEB
1	ABIDJANSHOW.COM	www.abidjanshow.com
2	AD COMMUNICATION	Laregionalenews.ci
3	AFRIQUE ETUDES ET STRATEGIES	www.afriksoir.net
4	AGENCE DE PRESSE REGIONALE-CÔTE D'IVOIRE	www.apr-news.fr
5	AKWABA MEDIAS CORPORATION (AMC)	www.letamtamparleur.com
6	ALERTE INFOS SARL	www.alerte-info.net
7	APANNEWS SARL	www.apanews.net
8	AZIKO SARL	www.adjuwa.net
9	BUILD GROUPE SARL	www.afrique-sur7.fr
10	CHANODI	www.mehielinfo.net
11	COUL CORPORATE	www.abidjannewsci.com
12	CREDOCHRISTI.COM SARL U	www.credochristi.com
13	DIMEA-COM SARL	www.echodistrict.net
14	ECLOSION COMMUNICATION CONSULTING	www.ivoire.ci
15	EDITION NEWELL	www.infodirecte.net
16	EDITIONS LE PROGRES	www.leprogres.ci
17	EMERGENCE EDITION	www.destinationci.net
18	EXE MEDIAS GROUPE	www.nordsud.infos
19	GLOBAL TRAITEMENT	www.mediadiversity.info
20	GRIOTECH 24 SARL U	www.griotech24.net
21	GROUPE CANAL IVOIRE COMMUNICATION	www.canalivoire.net
22	GROUPE DE PRESSE LE DIRECT	www.directinfo.com

N°	ENTREPRISES DE PRESSE	ADRESSE WEB
23	GROUPE IDRISSE IRENE OPPORTUNE SERVICES (G2IOS)	www.afrikmonde.com
24	GROUPE OCEAN VISION COMMUNICATION	www.justeinfos.net
25	HABEAS COM	www.lessentinelles.info
26	HATENE PRODUCTIONS	www.koundaninfos.com
27	HOPE EDITION SARL	www.ledebativoirien.net
28	INNOV IMPACT GROUP	www.voiedefemme.net
29	KABHE EDITIONS	www.afriquematin-net
30	KAILCEDRA GROUP	www.pouvoirs.net
31	KANDO COMMUNICATION SARL	www.cacaocafenews.com
32	LE BANCO.NET SUARL	www.lebanco.net
33	LE POINT SURSARL U	www.lepointsur.com
34	LE RAIKADIMA COMMUNICATION	www.leraisport.net
35	LES EDITIONS DE L'AVENIR	www.lavenir.ci
36	LES EDITIONS YASSINE	www.linforexpress.com
37	LES MEDIAS DE JESUS CHRIST EDITIONS ET PRODUCTIONS	www.jesuschristjournal.net
38	MEDIA GROUP	www.abidjansports.net
39	MOAHE COMMUNICATION	www.vigileinfo.net
40	NAMOYA CONCEPT INTERNATIONAL ENTREPRISE	www.cotedivoire-today.net
41	NASOPRESSE SARL	www.nasopresse.com
42	OLYMPE INFO SARL	www.linfodrome.ci

N°	ENTREPRISES DE PRESSE	ADRESSE WEB
43	ONDITQUOI.CI SARL	www.onditquoi.ci
44	OVAJAB PRODUCTION	www.ovajabmedia.com
46	POLITIQUE AFRIQUE INFO	www.poleafrique.info
47	PRESTIGE EDITO-PARIS	www.lhorizoninfo.net
48	RK GROUP SARL	www.echodabidjan.com
49	SADECOM	www.lepays225.net
50	SENEVE MEDIA	www.infolucide.net
51	SEPCI	www.pressecotedivoire.ci
52	SERENTY GROUP SARL	www.tembo.media
53	SHINE GROUP	www.citymag-ci.com
54	SIKA TIMES SARL	www.sika-nance.com
55	SITE INTERNET TOP VISION	www.visiontop.com
56	TELECOM ACTIONS FAITH	www.lasynthese.net
57	TOMPKI NEWS	www.crocinfos.net
58	TRICLINIUM	www.lactualite-ivoirienne.ci
59	TSCI LIMITED COMPANY	www.tousservicesinfo@ts-ci.com
60	UNITE COMMUNICATION	www.unite.ci
61	WEBLOGY OFFSHORE	www.abidjan.net
62	WOROBA.NET SARL	www.woroba.net
63	WV REELCOM	www.acturoutes.info

Source: ANP

Tableau 16 : Evolution des entreprises de presse écrite et numériques et des maisons d'édition

Indicateurs	2020	2021	2022	2023	2024
Nombre d'entreprises de presse numérique	43	55	65	72	80
Nombre d'entreprise de presse écrite	80	85	88	90	92
Nombre de maisons d'éditions de livre	35	42	47	50	55

Source: ANP, Go Africa Online, Yello CI

Entre 2020 et 2024, les trois secteurs affichent une croissance régulière. La presse numérique enregistre la plus forte progression, passant de **43 à 80 entreprises (+37 %)**, soit une moyenne de neuf (9) nouvelles structures par an. La presse imprimée évolue plus lentement, de **80 à 92 entreprises (+12 %)**, avec une moyenne de trois (3) nouvelles par an. Quant aux maisons d'édition de livres, elles passent de **35 à 55 (+20 %)**, soit environ cinq (5) nouvelles par an. En 2024, la presse imprimée reste dominante (**92 entreprises**), suivie de la presse numérique (**80**) et des maisons d'édition (**55**).

Ces chiffres sont des estimations basées sur les annuaires professionnels, les rapports de l'Autorité Nationale de la Presse (ANP) ainsi que les répertoires d'entreprises tels que Go Africa Online et Yello CI, trouvés sur le Web.

III-4 Formation artistique et culturelle

III-4-1 Etablissements artistiques et culturels

Tableau 17 : Répertoire des établissements artistiques et culturels publics

Désignation / nom de l'établissement	Domaine	Niveau d'enseignement	Région/P rovince	Nom localité d'implantation	Date de création
Lycée d'Enseignement Artistique (LEA)	Arts et culture	Secondaire	Abidjan	Abidjan (Cocody)	1994
Centre Technique des Arts Appliqués (CTAA)	Arts et culture	Secondaire	Abidjan	Abidjan (Bingerville)	1994
Centre Régional des Arts et Métiers d'Abengourou (CRAMA)	Arts et culture	Secondaire	Indénié Djablin	Abengourou	1995
Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle (INSAAC)	Arts et culture	Supérieur	Abidjan	Abidjan (Cocody)	1991

Source: DFAC

Tableau 18 : Répertoire des espaces et autres structures de formation en art et culture à caractère privé

Désignation l'établissement	Domaine	Niveau d'enseignement	Région/ Province	Localité d'implantation	Date de création
Centre de loisirs Pierre de Lune	Arts plastiques Danse Eveil Musical	ND	Abidjan	Abidjan (Biétry)	ND
Art Académia	Musique Danse Théâtre Arts plastiques Arts martiaux	Tous niveaux	Abidjan	Abidjan (Rivière)	2004
Artkoya Centre Afrique	Danse Théâtre Atelier photo Chant Musique	Enfants et adultes	Abidjan	Abidjan (2Plateaux)	2013
Atelier des petites mains	Arts plastiques	ND	Abidjan	Abidjan (2Plateaux rue des jardins)	ND
Les ateliers de Patricia	Arts plastiques Théâtre Ateliers récréatifs	ND	Abidjan	Abidjan (Zone4)	ND
Atelier Moya des Arts	Arts plastiques	ND	Abidjan	Abidjan (Rivière)	ND
La Case des Arts	Arts plastiques Théâtre Contes et légende Musique Danse moderne et traditionnelle Langue	ND	Abidjan	Abidjan (Cocody Danga)	ND
Atelier Yves Lezou	Chant Guitare	Enfants et adultes	Abidjan	Abidjan	2001
Cours Christina Fardon Professeur diplômé, 1er prix de Conservatoire	Piano enfants Piano adultes	ND	Abidjan	Abidjan (Zone4)	ND

Désignation l'établissement	Domaine	Niveau d'enseignement	Région/ Province	Localité d'implantation	Date de création
Conservatoire de musique et de danse Saint-Viateur	Musique Danse	ND	Abidjan	Abidjan (Rivière Palmeraie)	ND
Les Ribambelles (Centres de Loisirs)	Danse Arts plastiques Musique Chant	Enfants de 5 à 18 ans	Abidjan	Abidjan (Biétry)	2005
Mamma Mia Ecole de Danse	Danse	ND	Abidjan	Abidjan (Zone4)	ND
Fondation Panafricaine Kiyi M'Bock	Danse, Théâtre, Musique, Marionnette	Tous niveaux	Abidjan	Abidjan (Rivière2)	2012
Fondation Marie Rose Guiraud	Danse, Théâtre, Conte, Musique	ND	Abidjan	Abidjan (Rivière Palmeraie)	ND
Ecole de capoiéra Owlavé	Danse	Tous niveaux	Abidjan	Abidjan (2 Plateau Vallon)	2002
Académie Ivoire Marionnettes	Marionnette , Théâtre, Danse	ND	Abidjan	Abidjan (Route de Bingerville, Village Abatta)	ND
Espace Lagognin	Danse, Musique, Chant	ND	Abidjan	Abidjan (Abatta)	ND

Désignation l'établissement	Domaine	Niveau d'enseignement	Région/ Province	Localité d'implantation	Date de création
CRESAS/Plateforme culturelle Abatta	Scénographie, Régie lumière, Théâtre, Danse	Tous niveaux	Abidjan	Abidjan (Autoroute PK 38 M'BRAGO)	2010
Ecole Internationale de Formation Professionnelle Michelle Yakice	Stylisme, Modélisme, Esthétique, Couture, Tissage, Coiffure	Adultes	Abidjan	Abidjan (Cocody 2 Plateaux-Angré Star 11)	1998
Espace de s Technologies Culturelles d'Afrique	Technique du spectacle, Management d'artistes, Gestion de spectacle	ND	Abidjan	Abidjan (Cocody, Angré 7ème tranche)	ND
Conservatoire DOREMI, l'Ecole du Maître	Musique	Enfants et adultes	Abidjan	Abidjan (Yopougon, Toits Rouges, Bd des Sapeurs-Pompiers, face nouvelle station petro-voire)	2012
Ecole de Spécialités Multimédia (ESMA)	Arts appliqués, Technologies audio-visuels, Cinéma d'animation, Actorat	Supérieur	Abidjan	Abidjan (Marcory, Bd Giscard d'Estaing, en face du Cap Sud)	ND
Centre Africain de Recherche formation & création Arts du Spectacle	Théâtre, Cinéma, Musique, Arts plastiques, langues (japonais, anglais, français)	ND	Abidjan	Abidjan (Cocody, Rue du Lycée Technique 216 logts Bât R2)	ND
Hollywood Academy	Métiers du cinéma et de l'audio-visuel	ND	Abidjan	Abidjan (Cocody, Angré-terminus 83)	ND

Désignation de l'établissement	Domaine	Niveau d'enseignement	Région/ Province	Localité d'implantation	Date de création
Institut des Sciences et Ingénierie de Développement (ISID)	Sciences de l'Information (archivistique, bibliothéconomie, documentation)	Supérieur	Abidjan	Abidjan (Cocody, 2 Plateaux, Boulevard Latrille, Star III)	ND
Institut de Musicologie et de direction Chorale d'Abidjan	Chant chorale Musicologie	Supérieur	Abidjan	Abidjan (Cocody en face du CHU)	ND
Ecole Supérieure de l'interprétariat et de traduction (ESIT)	Sciences de l'Information (archivistique, bibliothéconomie, documentation)	Supérieur	Abidjan	Abidjan (Cocody Angré 7ème tranche)	2010
Afrique Formation	Sciences de l'Information (archivistique, bibliothéconomie, documentation)	Supérieur	Abidjan	Abidjan (Cocody Corniche)	ND

Source: DFAC

III-4-2 Chiffres clés et Filières dans les établissements artistiques et culturels

Tableau 19: Chiffres clés sur les établissements de formation artistique et culturelle

Etablissement	Effectif global	Genre		Taux de réussite global	Ratio Elève /Enseignants	Personnel Enseignant
		Homme	Femme			
Lycée d'Enseignement Artistique	438	241	197	90,96%	6,84	64
Conservatoire Régional des Arts et Métiers d'Abengourou	82	ND	ND	83,33%	2	39
Centre Technique des Arts Appliqués	155	114	41	93,61%	3,6	43
Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle	5451	2985	2466	76,33	10,68	510

Tableau 19 : Filières dans les EAC

Ecole	Spécialité / Filière
Centre Technique des Arts Appliqués	Tronc Commun
	Arts Graph / Com visuelle
	Batik
	Décoration volume
	Design d'objet
	Expression picturale
	Mosaïque
	Sculpture
	Staff
	Tapisserie
	Textile et surface
Lycée d'Enseignement Artistique	Arts plastiques (H1)
	Musique (H2)
	Art dramatique (H3)
Conservatoire Régional des Arts et Métiers d'Abengourou	Arts plastiques
	Musique
	Art dramatique
	Sculpture
	Staff
	Tapisserie
	Textile et surface
Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle	
École Supérieure des Arts Plastiques, d'Architecture et de Design (ESAPAD)	Arts plastiques
	Stylisme et modélisme

Ecole	Spécialité / Filière
École Supérieure des Arts Plastiques, d'Architecture et de Design (ESAPAD)	Design d'espace
	Design graphique
	Architecture
École Supérieure de Théâtre, de Cinéma et d'Audiovisuel (ESTCA)	Théâtre
	Cinéma
	Audiovisuel
	Mise en scène
	Scénarisation
	Techniques de production et postproduction
École Supérieure de Musique et de Danse (ESMD)	Musique classique
	Musique traditionnelle
	Composition musicale
	Danse classique
	Danse traditionnelle
	Chorégraphie
École Supérieure de Tourisme, d'Artisanat et de l'Action Culturelle (ESTAAC)	Médiation culturelle
	Gestion des institutions culturelles
	Tourisme culturel
	Artisanat d'art
	Animation culturelle
Centre de Formation Pédagogique pour les Arts et la Culture (CFPAC)	Formation des enseignants en arts
	Didactique des disciplines artistiques
	Pédagogie appliquée aux métiers culturels
Centre de Formation Continue, Numérique et des Conservatoires (CFCNC)	Perfectionnement professionnel en arts
	Formation numérique appliquée à la culture
	Conservatoire de musique, danse, théâtre

CHAPITRE IV :

ECONOMIE CULTURELLE

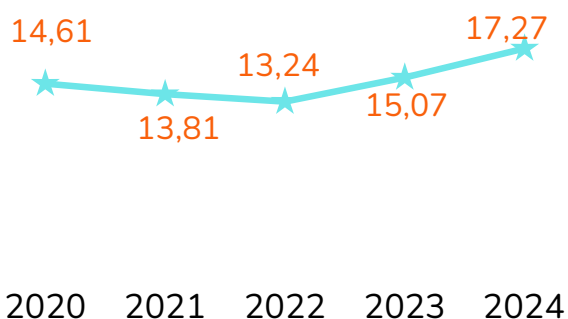


La promotion du livre et de la lecture, ainsi que le renforcement des capacités des acteurs culturels, sont au cœur de l'action culturelle. Ce chapitre regroupe les données sur la chaîne du livre (édition, distribution, bibliothèques, lecture publique) et la formation en art et culture (écoles d'art, conservatoires, instituts spécialisés, centres de formation). Il met en évidence les niveaux d'accès à la lecture, les capacités de production éditoriale nationale, ainsi que les dispositifs de formation des artistes et des professionnels de la culture. Ces statistiques permettent d'évaluer les politiques éducatives et culturelles, de promouvoir l'accès équitable à la culture et à l'information, et de renforcer les compétences dans les métiers artistiques et culturels en vue de l'émergence d'une nouvelle génération de créateurs.

IV Subvention des activités artistiques et culturelles

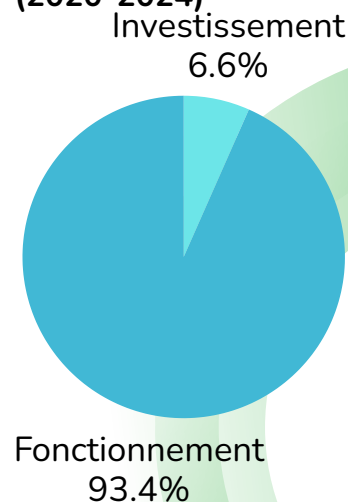
IV-1 Subventions publiques du secteur de la culture

Graphique 19: Evolution du budget global du MCF (en milliard de Francs)



Source: DAF-MCF

Graphique 20: Répartition du budget (2020-2024)



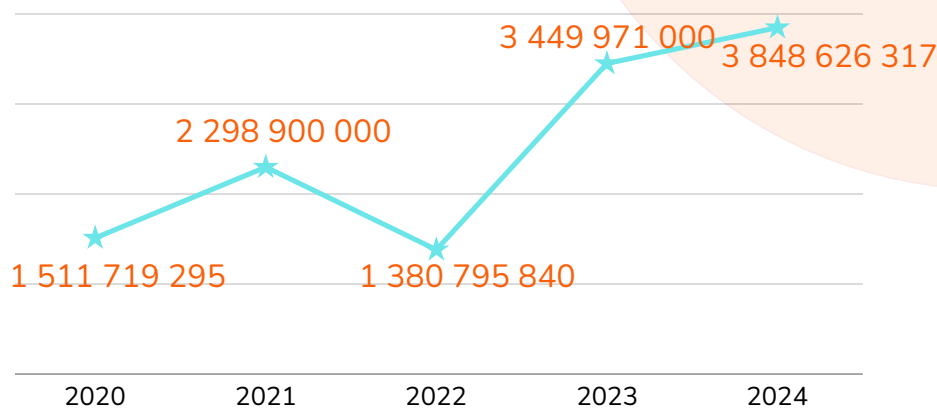
Après une contraction observée entre 2020 et 2022, le budget alloué par l'État hors Comptes spéciaux au Ministère de la Culture et de la Francophonie (MCF) est revu à la hausse à partir de 2023. Il est ainsi passé de **13 246 228 040 FCFA** en 2022 à **17 277 725 789 CFA** en 2024, soit une progression de **30,43 %** sur trois ans. Toutefois le Budget du Ministère a connu une hausse moyenne de **4,71%** de 2020 à 2024. Par ailleurs, la part des investissements reste limitée. Sur un budget global de **74 023 676 484 FCFA** sur la période 2020-2024, seuls **6 139 518 336 FCFA** ont été alloués aux investissements, soit **6,62 %**. En revanche, les dépenses de fonctionnement absorbent **86 537 666 874 FCFA**, représentant ainsi **93,4 %** du budget global.

IV-2 Projets de développement culturels

Tableau 20 : Répertoire des projets de développement culturel

Intitulé du projet	Localité de mise en œuvre	Coût du projet	Part Etat	Part Bailleurs	Statut
Réhabilitation et équipement des Directions Régionales	32 Directions régionales	1 306 213 607	1 306 213 607	0	En cours
Rénovation et équipement de l'INSAAC	Abidjan Cocody	1 509 600 000	1 509 600 000	0	En cours
Construction du siège du Centre National Technique de Lecture Publique et d'Animation Culturelle (CENATELPAC)	Abidjan Cocody	3 004 957 608	3 004 957 608	0	En cours
Sauvegarde et valorisation du parc national des îles Ehotilé	Adiaké	386 950 000	386 950 000	0	En cours
Institut dédié aux Métiers des ICC: Construction et Equipement du lycée d'Enseignement Artistique (LEA) yamoussoukrou	Yamoussou kro	2 897 393 727	2 897 393 727	0	En cours

Graphique 21: Evolution des subventions accordées aux activités artistiques et culturelles (2020-2024)

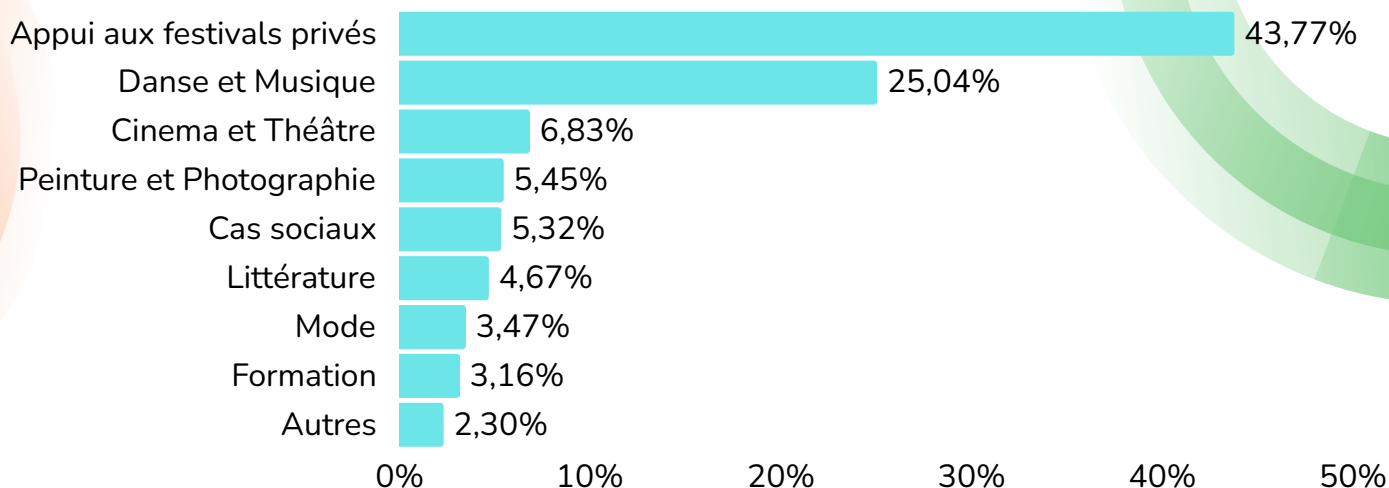


Source: FSCCA

Depuis 2020, les subventions octroyées aux activités culturelles et artistiques par le FSCCA ont globalement suivi une trajectoire ascendante, à l'exception notable de l'année 2022. Cette année, les aides financières ont enregistré une baisse significative de **39,94 %**, par rapport à l'année 2021. Malgré ce recul ponctuel, la dynamique de soutien a rapidement été rétablie. En 2024, les subventions ont atteint **3 848 626 317 FCFA**, soit une progression remarquable de **67,41 %** par rapport à l'année 2022. Sur l'ensemble de la période 2020–2024, le FSCCA a mobilisé un total de **12 490 012 452 FCFA** pour accompagner les acteurs culturels,

IV-3 Répartition des subventions accordées par catégorie

Graphique 22: Répartition des subventions accordées par le FSCCA au acteurs culturels (2020-2024)



Source: FSCCA

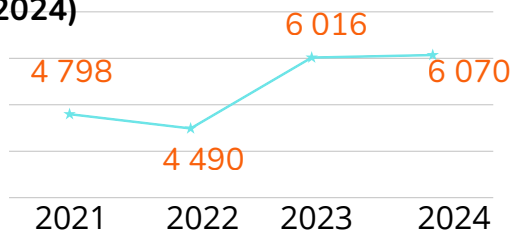
Sur la période 2020–2024, les appuis octroyés par le FSCCA sont majoritairement orientés vers la subvention des festivals privés, qui concentrent **43,77 %** du volume total des financements. Les activités relevant du secteur danse et musique arrivent en seconde position, avec une part de **25,04 %**. Les autres domaines d'intervention représentent **31,20 %**.

IV-4 Entreprises culturelles

IV-4-1 Activités des entreprises culturelles

IV-4-1-1 Nombre d'entreprises culturelles ayant effectué les déclarations

Graphique 23: Evolution du Nombre d'entreprises culturelles ayant effectué une déclaration (2021-2024)



Source: DGI

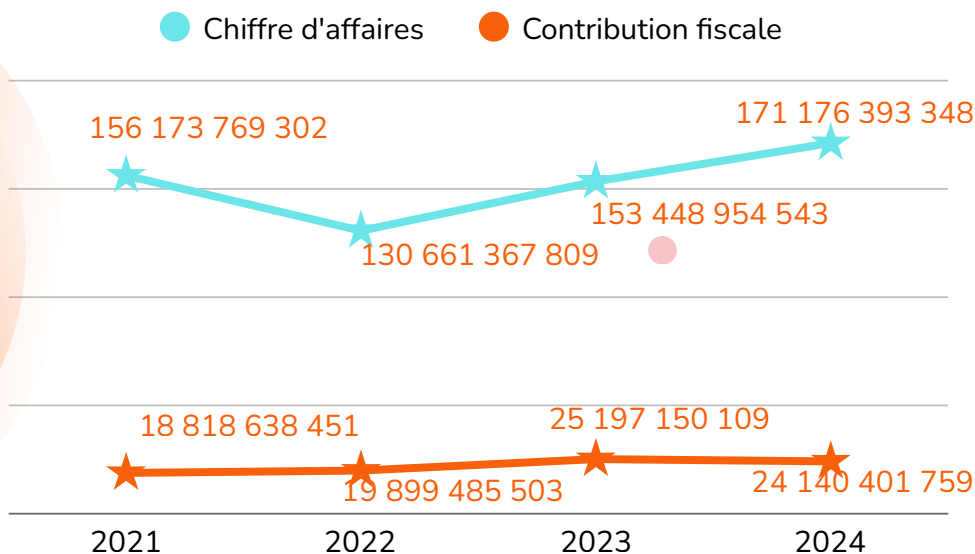
Le Nombre d'entreprises à connu une baisse entre l'année 2021 et 2022. À partir de 2022, les entreprises culturelles reprennent leur croissance atteignant ainsi 6016 entreprises en 2023. Soit une augmentation de **25,4%** par rapport à l'année 2022. en général les entreprises culturelles enregistre un nombre en hausse moyenne de **25%** de 2021 à 2024.



Les entreprises culturelles ont été recensées sur la base des déclarations effectuées auprès de la Direction Générale des Impôts. Leur caractère culturel est déterminé selon une classification harmonisée des types d'entreprises selon la CIAP (Classification Ivoirienne des Activités et des Produits) . Il faut noté par ailleurs que cette classification prend en compte les activités artisanales et parfois touristiques.

IV-4-1-2 Chiffre d'affaires et contribution fiscale des entreprises culturelles

Graphique 24: Evolution de la contribution fiscale des entreprises culturelles (2021-2024)



Entre 2021 et 2022, le chiffre d'affaires des entreprises culturelles a enregistré une baisse significative, passant de **156 173 769 302 FCFA** à **130 661 367 809 FCFA**, soit une diminution de **16,34 %**. En revanche, l'année 2024 marque une reprise dynamique, avec un chiffre d'affaires atteignant **171 176 393 348 FCFA**,

correspondant à une hausse de 11,55 % par rapport à l'année 2023. Concernant la contribution fiscale, une croissance continue a été observée entre 2021 et 2023. Elle est passée de **18 818 638 451 FCFA** en 2021 à **25 197 150 109 FCFA** en 2023, traduisant une progression de **33,8 %**. Toutefois, une baisse de **4,19 %** est enregistrée en 2024 par rapport à l'année précédente. L'analyse croisée de ces deux indicateurs révèle des évolutions contrastées : entre 2021 et 2022, la baisse du chiffre d'affaires s'accompagne paradoxalement d'une hausse de la contribution fiscale. À l'inverse, entre 2023 et 2024, une augmentation du chiffre d'affaires est observée, tandis que la contribution fiscale recule.

IV-4-1-3 Classement des entreprises culturelles par secteur d'activité selon leur chiffre d'affaires et leur contribution fiscale

Tableau 21 : Classement des entreprises culturelles par secteur d'activité selon le chiffre d'affaires en FCFA

Catégorie	2023	2024	Poids en 2024	Variation du chiffre d'affaires
Publicité, Promotion de produits	49 688 242 508	49 232 992 465	28,80%	0,92% ▼
Imprimerie, reproduction, sérigraphie, calligraphie	35 471 949 294	40 240 474 267	23,50%	13,44% ▲
Autres services (photographies aériennes, etc.)	9 399 892 318	22 097 184 703	12,90%	135,08% ▲
Commerce de tissus et pagnes	18 155 834 031	15 984 495 201	9,30%	11,96% ▼
Édition, reproduction et distribution d'oeuvres musicales	14 872 180 932	12 057 422 868	7,00%	18,93% ▼
Activités cinématographiques	5 388 668 995	10 862 721 699	6,30%	101,58% ▲
Promotion de spectacles	4 435 731 838	6 667 100 880	3,90%	50,30% ▲
Édition de livres, brochures, journaux	6 221 602 889	5 666 888 841	3,30%	8,92% ▼
Commerce de matériels de photo, cinéma et de cassettes vidéo	5 402 818 863	4 763 890 893	2,80%	11,83% ▼
Industrie de l'habillement	879 194 283	1 022 225 426	0,60%	16,27% ▲
Graphiste	1 081 586 919	826 302 379	0,50%	23,60% ▼

Catégorie	2023	2024	Poids en 2024	Variation du chiffre d'affaires
Commerce d'instruments de musique et consommables (disques, cassettes audio etc.)	464 781 382	424 134 554	0,20%	8,75% ▼
Fabricant d'articles textiles (tisserands etc.)	435 572 732	422 028 955	0,20%	3,11% ▼
Infographiste	299 936 666	379 884 861	0,20%	26,66% ▲
Couture et haute couture	959 817 247	292 575 654	0,20%	69,52% ▼
Tapissier	250 971 146	197 977 702	0,10%	21,12% ▼
Sérigraphe	40 172 500	24 055 000	0,00%	40,12% ▼
Coiffure, soins de beauté	0	12 301 500	0,00%	-
Couturier, modéliste, styliste	0	1 735 500	0,00%	-
Activités de médiathèques, musées, réserves naturelles (zoo, parcs nationaux etc.)	0	0	0,00%	-
Plâtrier	0	0	0,00%	-

Source: DGI

Tableau 22 : poids des entreprises culturelles par secteur d'activité selon la contribution fiscale en FCFA

Activités	2023	2024	Poids en 2024	Variation de la contribution fiscale
Publicité, Promotion de produits	10 327 004 290	10 897 732 126	45,14%	5,53% ▲
Imprimerie, reproduction, sérigraphie, calligraphie	3 615 020 394	3 025 646 661	12,53%	16,30% ▼
Autres services (photographies aériennes, etc.)	2 216 672 119	1 788 812 402	7,41%	19,30% ▼
Commerce de matériels de photo, cinéma et de cassettes vidéo	2 090 707 474	1 765 004 500	7,31%	15,58% ▼
Commerce de tissus et pagnes	1 658 098 173	1 365 490 765	5,66%	17,65% ▼
Promotion de spectacles	1 146 017 594	1 346 954 373	5,58%	17,53% ▲
Édition, reproduction et distribution d'oeuvres musicales	1 354 226 603	1 277 974 624	5,29%	5,63% ▼
Activités cinématographiques	1 117 531 967	1 253 108 421	5,19%	12,13% ▲
Édition de livres, brochures, journaux	701 544 295	573 084 371	2,37%	18,31% ▼
Couture et haute couture	323 287 164	173 355 341	0,72%	46,38% ▼
Coiffure, soins de beauté	113 850 363	146 276 597	0,61%	28,48% ▲
Couturier, modéliste, styliste	134 791 611	135 283 082	0,56%	0,36% ▲
Fabricant d'articles textiles (tisserands etc.,)	117 799 627	63 924 973	0,26%	45,73% ▼
Graphiste	31 144 429	61 487 631	0,25%	97,43% ▲

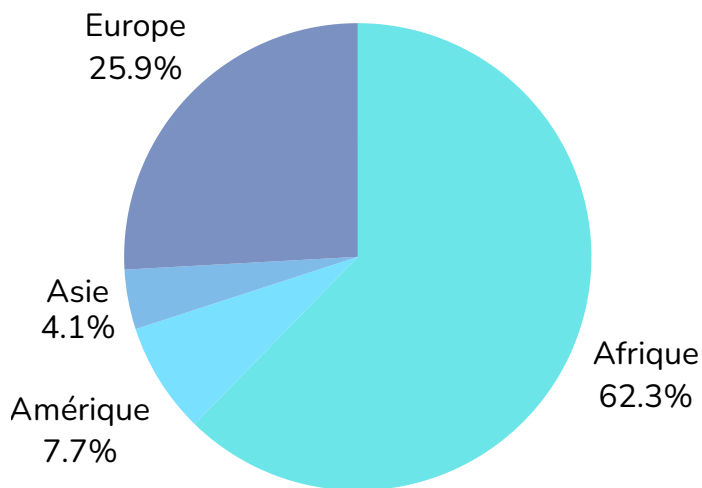
Activités	2023	2024	Poids en 2024	Variation de la contribution fiscale	
Infographiste	43 053 983	50 530 763	0,21%	17,37%	▲
Industrie de l'habillement	33 414 690	41 261 543	0,17%	23,48%	▲
Commerce d'instruments de musique et consommables (disques, cassettes audio etc ...)	25 266 578	40 797 865	0,17%	61,47%	▲
Tapissier	28 245 373	32 224 563	0,13%	14,09%	▲
Reporter (Photographe, cameraman)	19 341 623	29 746 880	0,12%	53,80%	▲
Laboratoire photo	37 977 904	29 543 043	0,12%	22,21%	▼
Sérigraphe	16 076 682	14 648 524	0,06%	8,88%	▼
Hôtesse et mannequinât	4 099 436	6 619 878	0,03%	61,48%	▲
Artiste peintre	5 877 333	6 233 416	0,03%	6,06%	▲
Activités de médiathèques, musées, réserves naturelles (zoo, parcs nationaux etc ...)	14 018 830	4 912 224	0,02%	64,96%	▼
Céramiste	192 360	3 416 197	0,01%	1675,94%	▲
Sculpteur	3 981 507	3 161 993	0,01%	20,58%	▼
Peintre en décor	17 044 697	2 236 501	0,01%	86,88%	▼
Graveur sur pierre	843 010	908 502	0,00%	7,77%	▲
Plâtrier	0	24 000	0,00%	-	
Potier	20 000	0	0,00%	-	
Solier-moquetteste	0	0	0,00%	-	

Source: DGI

IV-5 Echanges commerciaux de la Côte d'Ivoire

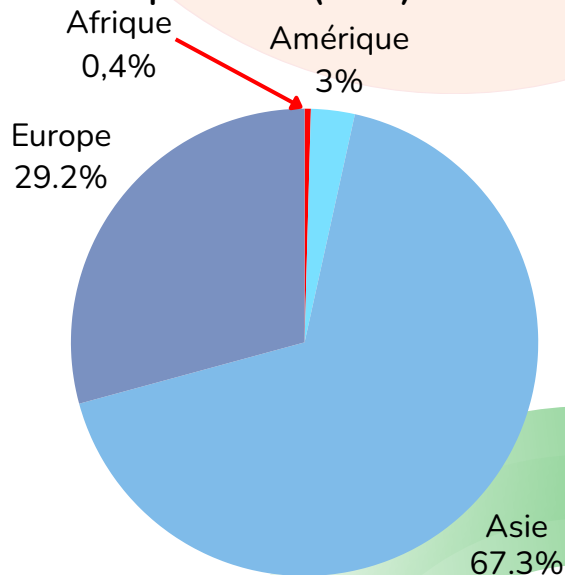
IV-5-1 Proportion des importations et des exportations de produits culturels à travers le monde.

Graphique 25 : Proportion des Exportations (2024)



Source: Douane

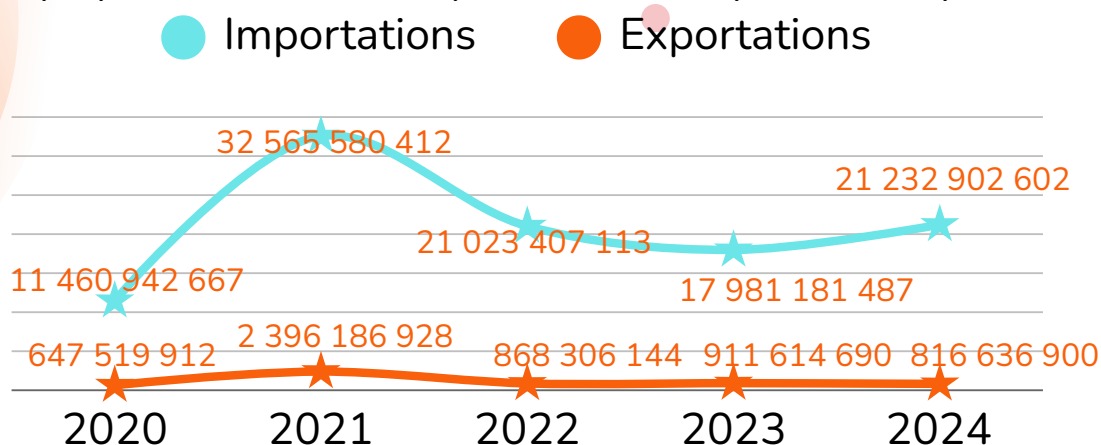
Graphique 26 : Proportion des Importations (2024)



En 2024, les exportations de biens culturels ont été principalement orientées vers la zone Afrique, qui représente **62,3 %** du volume total. L'Europe arrive en seconde position avec **25,9 %** des exportations. Du côté des importations, la Côte d'Ivoire a majoritairement importé des biens culturels en provenance d'Asie, représentant **67,3 %** du total. L'Europe constitue le deuxième pôle d'approvisionnement avec une part de **29,2 %**.

IV-5-2 Importations et des exportations de produits culturels

Graphique 27: Evolution des importation et des exportations de produits culturels



Source: DG Douanes

L'année 2021 a été marquée par une forte progression des exportations de biens culturels, passant de **647 519 912 FCFA** en 2020 à **2 396 186 928 FCFA** en 2021, soit une hausse de **270 %**. Cette dynamique a toutefois connu un ralentissement jusqu'en 2023. À partir de 2023, les exportations ont repris leur croissance, atteignant **911 614 690 FCFA**. en 2024 une légère baisse de **10,41%** par rapport à l'année 2023, représentant **816 636 900 FCFA** est relevée. Concernant les importations,

une hausse significative a été observée entre 2020 et 2021, suivie d'une forte baisse entre 2021 et 2023. Toutefois, une reprise marquée s'est amorcée en 2024, avec un volume passant de **17 981 181 487 FCFA** en 2023 à **21 232 902 602 FCFA** en 2024, soit une croissance de **18 %**. Une étude comparée des échanges commerciaux de biens culturels en Côte d'Ivoire sur la période 2020–2024 révèle une nette prédominance des importations. Le volume cumulé des importations s'élève à **104 264 014 281 FCFA**, contre **5 640 264 574 FCFA** pour les exportations. Ainsi, pour un flux global de **109 904 278 855 FCFA**, les importations représentent **94,8 %**, tandis que les exportations ne constituent que **5,2%** du total.

Tableau 23 : Evolution des exportations de produits culturels par type (2023 et 2024)

PRODUITS	2023	2024	Variation
Artisanat	65 012 230	74 203 436	14,14% ▲
Bijoux	70 133 595	15 659 991	77,67% ▼
Instruments de musique	56 293 492	65 505 037	16,36% ▲
Livres	504 570 075	537 268 748	6,48% ▲
Patrimoines culturels et naturels	1 049 532	76 278 436	7167,85% ▲
Peinture	214 555 766	47 721 252	77,76% ▼

Tableau 24 : Evolution des Importations de produits culturels par type (2023-2024)

PRODUITS	2023	2024	Variation
Artisanat	44 520 637	212 777 915	377,93% ▲
Bijoux	3 699 418 700	4 250 006 656	14,88% ▲
Livres	13 376 042 894	15 325 638 225	14,58% ▲
Patrimoines culturels et naturels	0	213 771 070	-
Peinture	257 940 749	242 022 373	6,17% ▼

En Côte d'Ivoire, les besoins en produits culturels ont globalement augmenté, à l'exception des articles de peinture, dont la demande a enregistré une baisse.

Conclusion



L'Annuaire des Statistiques Culturelles constitue un outil stratégique de référence pour appréhender en profondeur le secteur culturel.

En mettant à disposition des données fiables, actualisées et pertinentes sur les dimensions économiques, sociales et culturelles, il favorise la transparence, la valorisation du patrimoine et une prise de décision éclairée.

Au-delà de son rôle informatif, cet annuaire met en évidence les tendances émergentes, les défis structurels et les opportunités de développement, contribuant ainsi à renforcer la compétitivité, la visibilité et la résilience des initiatives culturelles, tant au niveau national qu'international.

Destiné à un public varié (décideurs politiques, professionnels de la culture, chercheurs, étudiants et citoyens), il s'inscrit comme un instrument au service d'une culture dynamique, inclusive et durable, capable de stimuler l'innovation, la créativité et la cohésion sociale.

Bibliographie



- Union Africaine – "Charte africaine de la statistique". Addis Abeba, Ethiopie : Union Africaine (2009).
- Organisation des Nations Unies – "Principes fondamentaux de la statistique officielle". New York : Organisation des Nations Unies (2014).
- Organisation des Nations Unies – "Manuel des cadres nationaux d'assurance de la qualité des Nations Unies en statistique officielle". New York : Organisation des Nations Unies (2021).
- Ministère de la Culture (France) – Chiffres clés, statistiques de la culture et de la communication 2024. Paris : Ministère de la Culture, Département des études, de la prospective et des statistiques (DEPS), 2024.
- Direction des Études, de la Planification, du Suivi et de l'Évaluation (DESPSE) – Annuaire statistique d'Etat civil 2024. Abidjan : Ministère de l'Intérieur et de la Sécurité, 2025.



RÉPUBLIQUE DE CÔTE D'IVOIRE

**MINISTÈRE DE LA CULTURE
ET DE LA FRANCOPHONIE**

 *Abidjan Plateau / Cité administrative, Tour E - 22ème étage*

 *culture.gouv.ci@gmail.com*

 *(+225) 27 20 21 83 94*

 *www.culture.gouv.ci*

